



Datos de FRONTUR y EGATUR del INE

## El gasto de los turistas internacionales aumenta un 2,8% hasta noviembre y el número de llegadas un 0,7%

- En los once primeros meses del año el gasto de los visitantes internacionales alcanzó los 84.811 millones de euros
- De enero a noviembre más de 78,4 millones de turistas extranjeros visitaron España

03.01.19. España recibió durante los once primeros meses del año más de 78,4 millones de turistas internacionales, un 0,7% más con respecto al mismo periodo de 2017, mientras que su gasto se incrementó un 2,8% hasta los 84.811 millones de euros. Son datos de las encuestas de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y de Gasto Turístico (EGATUR) que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

En noviembre visitaron nuestro país 4,5 millones de turistas, lo que supone un aumento del 3,6%, y tuvieron un gasto de 4.890 millones de euros, un 5,3% más. El gasto medio diario de los turistas en el undécimo mes del año se incrementó un 12,4% situándose en 155 euros.

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, considera positivos estos datos pues “a falta de conocer las cifras de diciembre, todo apunta que cerraremos 2018 con un número de llegadas similar, pero con un gasto notablemente superior, de lo cual nos alegrarnos. Nuestro objetivo para este nuevo año será mantener esta senda de crecimiento de la rentabilidad y de consolidación de los flujos turísticos”.

## Llegada de turistas

En los once primeros meses de 2018 los principales mercados emisores fueron Reino Unido, con más de 17,6 millones de turistas internacionales, Alemania, con casi 10,9 millones, y Francia, con casi 10,8 millones. Destacan los incrementos experimentados por Estados Unidos, con un aumento del 10,9%, Portugal (+10,2%) y Rusia (+5,8%).

Cataluña volvió a ser la comunidad autónoma que más visitantes internacionales recibió con más de 18,1 millones, seguida de Baleares, con casi 13,7 millones, y Canarias, con casi 12,5 millones. Como viene siendo habitual en los últimos meses, destaca también el incremento experimentado por la Comunidad de Madrid, que superó los 6,5 millones de visitantes, un 6% más que en el mismo periodo de 2017.

## Incremento del gasto

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto total hasta noviembre fueron Cataluña (con 19.530 millones de euros, un 6,5% más que en el mismo periodo de 2017), Canarias (con 15.487 millones y un incremento del 1,6%) y Baleares (con 14.637 millones y un aumento del 1,1%). Destaca también el crecimiento de Andalucía -un 6,5%-, que superó los 12.000 millones.

En cuanto a los países emisores, Reino Unido es el que presenta mayor gasto acumulado en los once primeros meses de 2018 con 17.133 millones de euros (+2,8%). Le siguen Alemania, con 11.426 millones (-2,4%) y Francia, con 7.035 millones (+4,8%).