



En la Comisión correspondiente del Congreso de los Diputados

Los altos cargos del Ministerio informan en el Congreso sobre el Proyecto de Ley de PGE para 2019

- El presupuesto crece en 18,24M€ respecto a 2018, con aumentos en todos los capítulos de gasto
- Se impulsan políticas industriales, de transformación digital, de promoción comercial y turística y de desarrollo sostenible

29.01.19. Cinco altos cargos del Ministerio han comparecido hoy en la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados para informar sobre el Proyecto de Ley de Presupuestos para 2019. Los comparecientes han sido el subsecretario de Industria, Comercio y Turismo, **Fernando Valdés**, la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, la secretaria de Estado de Turismo, **Isabel Oliver**, el secretario general de Industria, **Raúl Blanco**, y el director de la Oficina Española de Patentes y Marcas, **José Antonio Gil**.

El presupuesto del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para el ejercicio 2019 que figura en el Proyecto de Ley asciende a 2.765,35M€, 18,24M€ más que en 2018, según los datos incluidos en el Proyecto de Ley, proporcionados por el subsecretario del Ministerio de Industria, Fernando Valdés, quien ha señalado que “junto a este incremento se están haciendo esfuerzos muy significativos en todas las áreas del Ministerio para dotarnos de instrumentos más eficaces y útiles en la ejecución de este Presupuesto. Una nueva política comercial, turística e industrial”.

El presupuesto y las principales actuaciones en las distintas áreas del Ministerio son las siguientes:

Turismo

Los presupuestos asignados a la secretaría de Estado de Turismo ascienden a 316,24M€ (+1,07% respecto a 2018).

Para la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, “el presupuesto destaca por la introducción de líneas de actuación novedosas respecto a etapas anteriores, con la reformulación e introducción de líneas y programas que inciden en la mejora de producto y en la calidad, promueven la innovación tecnológica a través de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, facilitan la renovación de los destinos maduros y mejoran la promoción exterior”.

Destacan 100M€ en una nueva línea de préstamos destinados a las Comunidades Autónomas para la reconversión y mejora del entorno de los destinos turísticos maduros. También se recoge una partida de 82M€ destinados a empresas del sector para la renovación de empresas turísticas a través del ICO.

Para el apoyo a la innovación tecnológica en el sector y el desarrollo sostenible e inteligente de destinos turísticos a través de Segittur, cuyas transferencias aumentan un 15% hasta alcanzar los 4M€. El presupuesto de Turespaña pasa de 85,3M€ a 88,7M€ (+4%).

Se prevén 34,6M€ en publicidad y acciones de promoción de la red de Oficinas Españolas de Turismo en el exterior.

La partida de construcción de Paradores aumenta en 0,45M€ para financiar la finalización de instalaciones de la Red.

Comercio

Para Comercio se ha previsto un presupuesto de 434M€ (+2,07%). La secretaria de Estado, Xiana Méndez, ha señalado que “triplicamos el presupuesto para la modernización del comercio a fin de afrontar retos como la brecha digital, la despoblación, el relevo generacional y los nuevos hábitos de consumo. Además, apoyamos la ambiciosa agenda comercial europea y mejoramos los instrumentos de apoyo a la internacionalización”.

Destacan las transferencias al ICEX para atender sus gastos de funcionamiento en el fomento de la internacionalización y atracción de inversiones extranjeras en España, dotadas con 81,8M€.

El Plan para la modernización del comercio 2019-2020 cuenta este año con un presupuesto de 7,46M€. El principal objeto del Plan será la introducción de las nuevas tecnologías y la digitalización, como herramientas indispensables para aumentar la competitividad del comercio, principalmente el comercio de proximidad.

Respecto a transferencias a los Fondos dependientes de la Secretaría de Estado de Comercio destacan los 218M€ al Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), los 10M€ al Fondo para Inversiones en el Exterior (FIEX) y los 2M€ al Fondo de Operaciones en el exterior de la Pyme (FONPYME).

Industria

Para Industria y Pyme se han presupuestado 1.953M€ millones de euros, (+0,24%). Según el secretario general de Industria, Raül Blanco, “estos Presupuestos muestran la determinación del Gobierno de establecer una política industrial activa presente y futura, con esos 1.953 millones de euros”.

Destaca el Programa de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva (antiguo “Reindus”), dotado con 818M€. Otras partidas destacables son las que corresponden a los programas tecnológicos industriales civiles y militares, dotados con 617M€ y a la construcción naval, con 58,5M€ (+2,54%).

Las partidas correspondientes a la financiación de proyectos industriales de innovación tecnológica están dotadas con 165M€. Las medidas para la transformación digital de la industria contarán con 100M€. Y el programa de apoyo a la Pyme y a los emprendedores tendrá 141M€. Para las actuaciones de compensación de emisión de gases de efecto invernadero se asignan 11,3M€.

Los Presupuestos también recogen una partida de fomento de la movilidad sostenible, con 17M€, que se enmarca en la Estrategia de Impulso del Vehículo con Energías Alternativas en España 2014-2020, con lo que se favorece la industria vinculada al sector de la automoción.

Oficina Española de Patentes y Marcas

La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) tiene una dotación de 52,2M€, provenientes de los ingresos por tasas y precios público, ya que la Oficina se autofinancia.

En su intervención en sede parlamentaria, el director de la Oficina, José Antonio Gil Celedonio, ha puesto en valor la actividad de este organismo al

señalar que “la Oficina presta un servicio clave al conjunto de la sociedad, fomentando la innovación, aportando seguridad jurídica y permitiendo que nuestras empresas compitan en el mercado”.