



Presentada por la ministra de Industria, Comercio y Turismo

Se pone en marcha la Red de Destinos Turísticos Inteligentes

- Casi 70 destinos integran la Red, cuyo objetivo es avanzar en la transformación digital para lograr un modelo de gestión turística inteligente
- Fomentará la colaboración interterritorial en el ámbito público, así como la colaboración público-privada, para mantener la posición de liderazgo

11.10.18. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha presentado hoy la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), que nace con casi setenta destinos localizados en las diecisiete Comunidades Autónomas.

El acto ha contado con la presencia de Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo; Francisco Polo, secretario de Estado para el Avance Digital, del Ministerio de Economía y Empresa; el presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez; y el secretario general de la FEMP, Carlos Daniel Casares.

Reyes Maroto ha destacado que la Red es “una apuesta por un elemento clave de la estrategia nacional de Destinos Turísticos Inteligentes para dar apoyo a la conversión de los destinos, favorecer la cohesión, el intercambio de buenas prácticas y el aprovechamiento de sinergias entre los destinos y el sector. Todo ello se llevará a cabo en un marco de estrecha colaboración con las Comunidades Autónomas”.

La Red está formada por casi setenta ayuntamientos y entidades o comarcales que han sido objeto de un informe diagnóstico y un plan de acción para su conversión en DTI, y que han puesto en marcha iniciativas vinculadas

con el turismo inteligente gracias a las ayudas tanto de Red.es como de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado.

Objetivos de la Red

* Reforzar la coordinación y la integración de las perspectivas de los gestores públicos de cada destino, la industria turística, el comercio minorista, la industria tecnológica, los operadores, los proveedores de servicios, los residentes y los turistas. Para ello, la Red tendrá una Oficina Técnica que, a través de SEGITTUR, prestará servicio a los destinos acompañándoles en el proceso, a fin de identificar soluciones para avanzar en la transformación digital.

* Fomento de la colaboración, el asesoramiento, la búsqueda de financiación y soluciones tecnológicas y de estrategia; la investigación y difusión de conocimiento que dé respuesta a las necesidades de los destinos y el desarrollo de una metodología común de diagnóstico y planificación de los destinos inteligentes.

RELACIÓN DE DESTINOS QUE CONFORMAN LA RED

ANDALUCÍA

Ayuntamientos de Almería, Almuñécar, Andújar, Ayamonte, Conil de la Frontera, El Ejido, Málaga, Marbella, Níjar, Roquetas de Mar y Torrox.
Diputaciones de Cádiz y Granada.

ARAGÓN

Ayuntamiento de Jaca.
Diputación de Huesca.

ASTURIAS

Ayuntamiento de Avilés.

CANARIAS

Ayuntamientos de Adeje, Arona, Las Palmas de Gran Canaria, Puerto de la Cruz y San Bartolomé de Tirajana.
Cabildos Insulares de El Hierro, Lanzarote y Tenerife.

CANTABRIA

Ayuntamientos de Noja y Santander.

CASTILLA-LA MANCHA

Ayuntamiento de Cuenca.

CASTILLA Y LEÓN

Ayuntamientos de León y Soria.
Diputación de Palencia.

CATALUÑA

Ayuntamientos de Castelldefells, Lloret de Mar y Salou.
Val d'Arán.

COMUNIDAD DE MADRID

Ayuntamientos de Alcalá de Henares, Aranjuez y San Fernando de Henares.

COMUNIDAD VALENCIANA

Ayuntamientos de Benidorm, Orihuela, Peñíscola, Valencia y La Vila Joiosa.
Diputación de Alicante, Castellón y Valencia.

EXTREMADURA

Ayuntamientos de Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia.
Diputación de Badajoz.
Mancomunidad de Valle del Jerte.

GALICIA

Ayuntamientos de Lugo, Orense, Sanxenxo y Vilagarcía de Arousa.
Diputación de Orense y Pontevedra.
Mancomunidad de O Salnés.

ISLAS BALEARES

Ayuntamientos de Calvià y Palma de Mallorca.
Consell Insular d'Eivissa.

LA RIOJA

Ayuntamientos de Calahorra y Haro.

NAVARRA

Ayuntamiento de Tudela.

PAÍS VASCO

Ayuntamientos de Bilbao y San Sebastián.

REGIÓN DE MURCIA

ITREM de Murcia.