



Décima edición de los premios

La firma andaluza Guarnicionería Dorantes, Premio Nacional de Artesanía 2015

- El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha presidido esta mañana la ceremonia de entrega de premios.
- El objetivo de estos galardones es ofrecer reconocimiento institucional e impulsar el desarrollo y la competitividad de las pymes del sector artesano.

31.03.16. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha entregado esta mañana el Premio Nacional de Artesanía 2015 a Francisco Dorantes Caro, representante de la firma Guarnicionería Dorantes. La ceremonia, celebrada en el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, ha contado con la presencia del subsecretario de Industria, Energía y Turismo, presidente del jurado y de la Escuela de Organización Industrial (EOI), José María Jover.

Los Premios Nacionales de Artesanía han alcanzado este año su X edición. Convocados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de EOI y su cátedra Fundesarte, su objetivo es impulsar el desarrollo y la competitividad de las pymes artesanas, así como incentivar en éstas la innovación, el diseño y la capacidad de adaptación al mercado. En esta ocasión se han registrado 82 candidaturas de prácticamente todas las comunidades autónomas, de las que 15 finalistas optaron a las cinco categorías a concurso.

La entrega de galardones ha representado, asimismo, el acto inaugural de los Días Europeos de la Artesanía, que se celebran en 19 países del 1 al 3 de abril. Municipios de toda España han preparado un programa con más de

230 actividades gratuitas para todos los públicos, con intención de acercar a la ciudadanía la realidad de los oficios artesanos.

El **Premio Nacional de Artesanía** a Guarnicionería Dorantes supone el reconocimiento al conjunto de una obra consolidada de esta empresa familiar, ubicada en la localidad sevillana de Lebrija. El jurado ha destacado su reconocida trayectoria en el ámbito nacional e internacional, además de su compromiso tanto con el oficio artesano como con la evolución y la difusión de la guarnicionería histórica y el enganche tradicional. Especializada en la restauración y conservación de guarniciones históricas, fue seleccionada en el año 2005 para trabajar con la Casa Real española.

Premiados en otras categorías

La empresa salmantina Luis Méndez Artesanos ha sido galardonada con el **Premio Producto**, que reconoce al mejor producto o colección de los últimos dos años, por su colgante “El jardín”. Esta joya reinterpreta un modelo tradicional para convertirlo en actual, exclusivo y cargado de historia, con gran calidad estética y plástica.

Fundada en 1928, esta firma es un referente en la recuperación de la filigrana para la joyería contemporánea, técnica introducida por griegos y fenicios en España y Portugal. La tercera generación de orfebres de este grupo familiar de artesanos ha mantenido a lo largo de los años este antiguo oficio como pilar de su producción, pero sin descuidar una constante evolución y la búsqueda de colaboraciones con otras disciplinas.

El **Premio al Emprendimiento**, que reconoce al emprendedor o empresa emprendedora que hayan destacado por la introducción de nuevos conceptos, ha recaído en Abadía de Collado Hermoso, con sede empresarial en Madrid. Bajo la marca Ábbatte crea objetos textiles realizados a mano con fibras naturales de alta calidad y un diseño basado en los efectos estructurales de los materiales. Ha contribuido notablemente a preservar y poner en valor parte de la tradición textil segoviana en el monasterio cisterciense de Santa María de la Sierra, en el que se lleva a cabo el milenario oficio del tejido a mano.

Por su parte, el Cabildo Insular de Tenerife ha merecido el **Premio Promociona para Entidades Públicas** por su ‘Plan Insular de Artesanía’. Consensuado por los artesanos, las administraciones públicas implicadas y otros agentes, este plan ha conseguido fomentar la artesanía en la isla a través del impulso a su competitividad, a las relaciones de cooperación y al asociacionismo, apoyando la actividad artesana desde criterios de sostenibilidad.

Finalmente, el **Premio Promociona para Entidades Privadas** ha sido para la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón por la consolidación de la Feria de Cerámica Contemporánea, CERCO, que en 2015 celebró su XV edición. CERCO constituye un gran escaparate internacional, con participantes de más de 25 países. En este foro se conjuga la difusión de los diferentes discursos del entorno de la cerámica con la dimensión económica del sector artesano.

El sector artesano español, más competitivo

La competitividad del sector artesano español se ha incrementado en los últimos cuatro años, pese al descenso en el número de empresas y puestos de trabajo, gracias a su apuesta por la innovación, la incorporación de las TIC, la cooperación intra e intersectorial y una mayor orientación de sus procesos hacia la comercialización del producto.

Ésta es una de las principales conclusiones del estudio 'Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas', primer análisis elaborado en España desde el año 2010 sobre un sector que representa en torno al 2,4% del PIB industrial y un 0,4% del PIB total. El informe ha sido dirigido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y su área de promoción de la artesanía, Fundesarte.