



Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Marzo 2014

## El gasto de los turistas internacionales sube un 8,1% a 10.066 millones de euros en el primer trimestre, un nuevo record

- Alemania, países nórdicos y Reino Unido fueron los mercados que más contribuyeron a este aumento. De enero a marzo, crece el gasto medio por turista, hasta los 999 euros, y el gasto diario, un 2,5% superior que llega a los 113 euros.
- El gasto de los turistas internacionales en marzo es también el más alto de la serie histórica. Fue de 3.982 millones de euros, un 6,6% más que en el mismo mes del año anterior.
- Canarias siguió como primera región receptora en marzo, por quinto mes consecutivo, con 1.303 millones de euros y una subida del 14,2%. La variación mayor del mes se registró en la Comunidad de Madrid, con un 16,9% más, hasta los 425 millones de euros.

28.04.14. Los turistas internacionales que viajaron a España en el primer trimestre del año marcaron un nuevo record tras realizar un gasto total de 10.066 millones de euros, un 8,1% más que en el mismo periodo de 2013, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada por la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Alemania, con un 11,6% más de gasto, Países Nórdicos, con un 10,2% y Reino Unido y Estados Unidos, ambos con un 7,8% de incremento, fueron los mercados que registraron los mayores aumentos en el primer trimestre del año.

Canarias con 3.615 millones de euros de gasto recibido, un 14,3% más, destaca en este periodo entre las comunidades de destino principal, seguida de Cataluña, con 2.033 millones y de Andalucía, con 1.360.

En el mes de marzo, el gasto total realizado por los turistas internacionales fue de 3.982 millones de euros, con un incremento del 6,6%. En este resultado, también el mejor de la serie histórica, influyó tanto el aumento del número de turistas, un 0,7%, como el del gasto medio diario, que subió un 10,6% hasta los 122 euros.

Alemania fue el mercado que registró en marzo el mayor porcentaje de subida, un 14,1%. Los países nórdicos incrementaron su gasto un 3,4% y el Reino Unido un 1,5%.

Canarias fue, una vez más, la primera comunidad receptora de gasto en el mes, con 1.303 millones de euros y una variación del 14,2%. Con todo, la Comunidad de Madrid, que captó 425 millones, superó este porcentaje, con un 16,9% de subida, y la Comunidad Valenciana, con 349 millones, tuvo un aumento también significativo del 14,1%.

## Mercados Emisores

Alemania fue el mercado que generó mayor gasto, tanto en el mes, con 761 millones de euros, un 14,1% más, como en el trimestre, con 1.744 millones y un incremento del 11,6%. Los turistas alemanes incrementaron de forma notable en marzo su gasto medio diario, un 22,9%, llegando a 117 euros, y su gasto medio por turista, un 13,7%, que fue de 1.100 euros. Esto supuso que Alemania ostentara el primer lugar también en el trimestre citado, en el que el gasto medio diario subió un 8,6%, hasta los 107 euros, y el gasto medio por turista un 5,1%, hasta los 1.069 euros.

Los turistas de Reino Unido gastaron 640 millones de euros en marzo lo que supuso un 1,5% más y el 16,1% del total. Los británicos aumentaron el gasto medio diario un 6,1%, hasta 95 euros, y el gasto medio por turista, un 4,9%, hasta 858 euros. En el trimestre, estos viajeros gastaron 1.644 millones, un 7,8% más.

Los turistas procedentes de los países nórdicos gastaron un 3,4% más en marzo, con 577 millones de euros, lo que en el cómputo del trimestre totalizó 1.515 millones y una variación interanual de 10,2%. Esto supuso el 14,5% del total del gasto de marzo y el 15,1% del trimestre. La principal región destinataria fue Canarias.

El gasto del mercado francés, que fue de 401 millones, disminuyó un 0,5% en marzo, resultado del descenso en el gasto medio por turista (-6,1%) y

en el gasto medio diario (-0,6%). En los primeros tres meses del año, con 941 millones gastados, Francia registró un descenso del 2,1%, cifrándose en 567 euros su gasto medio por turista (-12,3%) y en 93 euros su gasto medio diario (-9%).

Estados Unidos consiguió el quinto lugar en marzo, con 172 millones de gasto e importantes aumentos del gasto medio diario, un 33,1%, hasta los 164 euros, la cantidad más alta del mes, y del gasto medio por turista, un 27,9%, hasta los 2.137 euros. Entre enero y marzo, los turistas estadounidenses gastaron en sus viajes a España 380 millones, con una variación del 7,8%.

### **Comunidades de destino principal**

Canarias ingresó 1.303 millones en marzo, siendo por quinto mes consecutivo la primera entre las principales comunidades de destino, con el 32,7% del total del gasto y un incremento del 14,2%. Alemania, Países Nórdicos y Reino Unido fueron sus principales emisores. En el trimestre, Canarias mantiene su primacía con 3.615 millones, que representa un aumento del 14,3% y el 35,9% sobre el total del gasto recibido en España.

Cataluña recibió 797 millones, con variación del 0,2% y participación del 20% en el total de marzo, recuperándose de la disminución del mes anterior. Ese aumento se basó en la subida en el número de turistas, ya que los gastos medios diario y por turista descendieron. Entre enero y marzo, Cataluña captó 2.033 millones de euros, un 2% más que el mismo periodo del año anterior. Le correspondió el 20,2% del total.

Andalucía, con 597 millones registrados en marzo, subió un 0,9%, gracias al fuerte aumento del 36,6% en el gasto medio diario, que llegó a 120 euros, y del gasto medio por turista, que subió un 12,7%, hasta los 1.285 euros, el valor más alto del mes. En el trimestre, los turistas que viajaron a Andalucía gastaron 1.360 millones, lo que supone un incremento del 8,5% y una participación del 13,5% sobre el total.

El gasto de los turistas internacionales en la Comunidad de Madrid registró el mayor aumento de marzo, del 16,9%, lo que generó unos ingresos de 425 millones, un 10,7% del total. Este incremento estuvo apoyado por el aumento del 17,7% en el gasto medio diario, con el valor más alto del mes, 178 euros, y al aumento del 13,3% en el gasto medio por turista. En el primer trimestre del año, Madrid registró un alza del 13,9% en el gasto hasta los 1.091 millones de euros, el 10,8% del total.

La Comunidad Valenciana contabilizó 349 millones y uno de los principales aumentos del mes, del 14,1%. El Reino Unido aportó cerca de

la tercera parte del gasto. En el trimestre, el gasto de los turistas en esta comunidad subió un 3% hasta 782 millones de euros, representando el 7,8% sobre el total.

Baleares, con 214 millones recibidos, registró un descenso del 20,4% en el gasto recibido en marzo, debido al descenso en el número de turistas. El incremento del gasto medio por turista fue del 16,3%, hasta los 948 euros. En el periodo contemplado, Baleares ingresó 402 millones, un 15,9% menos y un 4% del total.

### **Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje**

El gasto en el alojamiento hotelero subió un 2,5% hasta 2.601 millones de euros en marzo, el 65,3% del total, frente al gasto en alojamiento no hotelero, que fue de 1.382 millones y tuvo un aumento del 15,2%. En el trimestre, los hoteles registraron 6.516 millones, un 7,8% más y los alojamientos no hoteleros 3.550 millones, un 8,6% más.

Los viajes con paquete turístico crecieron un 14,1%, y supusieron un gasto de 1.383 millones, frente al 3% de subida de los viajes sin paquete turístico, que supusieron 2.599 millones de gasto. En el trimestre, la variación fue también mayor en los viajes con paquete turístico, un 18,9%, que en los organizados sin paquete turístico, que subieron un 3%.

## Gasto de los turistas internacionales

Marzo 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>3.982</b>	<b>6,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1.021</b>	<b>5,9</b>	<b>122</b>	<b>10,6</b>
Alemania	761	14,1	19,1	1.100	13,7	117	22,9
Reino Unido	640	1,5	16,1	858	4,9	95	6,1
Países Nórdicos	577	3,4	14,5	1.258	-1,1	136	9,5
Francia	401	-0,5	10,1	603	-6,1	106	-0,6
EE.UU.	172	-0,3	4,3	2.137	27,9	164	33,1
Resto del mundo	1.432	9,7	35,9	1.137	8,4	137	7,9
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>3.982</b>	<b>6,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1021</b>	<b>5,9</b>	<b>122</b>	<b>10,6</b>
Canarias	1.303	14,2	32,7	1.164	6,1	117	4,8
Cataluña	797	0,2	20,0	794	-4,4	141	-1,3
Andalucía	597	0,9	15,0	1.285	12,7	120	36,6
Madrid (C. de)	425	16,9	10,7	1.180	13,3	178	17,7
C. Valenciana	349	14,1	8,8	942	4,4	86	9,1
Balears (Illes)	214	-20,4	5,4	948	16,3	108	6,6
Resto CCAA	296	10,2	7,4	835	5,2	116	8,1
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>3.982</b>	<b>6,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1021</b>	<b>5,9</b>	<b>122</b>	<b>10,6</b>
Hotelero	2.601	2,5	65,3	983	1,5	152	1,5
No hotelero	1.382	15,2	34,7	1.101	15,3	88	25,5
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>3.982</b>	<b>6,6</b>	<b>100,0</b>	<b>1021</b>	<b>5,9</b>	<b>122</b>	<b>10,6</b>
Sin paquete tur.	2.599	3,0	65,3	958	6,0	110	11,9
Paquete turístico	1.383	14,1	34,7	1.164	3,8	150	4,2

## Gasto de los turistas internacionales

Enero-marzo 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
<b>SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA</b>							
<b>Total</b>	<b>10.066</b>	<b>8,1</b>	<b>100,0</b>	<b>999</b>	<b>0,8</b>	<b>113</b>	<b>2,5</b>
Alemania	1.744	11,6	17,3	1.069	5,1	107	8,6
Reino Unido	1.644	7,8	16,3	850	2,9	90	-0,2
Países Nórdicos	1.515	10,2	15,1	1.251	2,2	130	5,6
Francia	941	-2,1	9,3	567	-12,3	93	-9,0
EE.UU.	380	7,8	3,8	2.079	14,5	149	12,8
Resto del mundo	3.843	8,6	38,2	1.111	0,8	126	2,5
<b>SEGÚN DESTINO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>10.066</b>	<b>8,1</b>	<b>100,0</b>	<b>999</b>	<b>0,8</b>	<b>113</b>	<b>2,5</b>
Canarias	3.615	14,3	35,9	1.158	3,3	113	0,5
Cataluña	2.033	2,0	20,2	798	-7,1	131	-4,5
Andalucía	1.360	8,5	13,5	1.164	4,4	105	17,5
Madrid (C. de)	1.091	13,9	10,8	1.100	6,6	156	9,1
C. Valenciana	782	3,0	7,8	860	-8,2	78	-0,7
Baleares (Illes)	402	-15,9	4,0	966	11,2	97	-1,3
Resto CCAA	783	10,0	7,8	847	0,9	102	-2,0
<b>SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL</b>							
<b>Total</b>	<b>10.066</b>	<b>8,1</b>	<b>100,0</b>	<b>999</b>	<b>0,8</b>	<b>113</b>	<b>2,5</b>
Hotelero	6.516	7,8	64,7	986	-0,4	147	-1,4
No hotelero	3.550	8,6	35,3	1.023	3,1	79	6,6
<b>SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN</b>							
<b>Total</b>	<b>10.066</b>	<b>8,1</b>	<b>100,0</b>	<b>999</b>	<b>0,8</b>	<b>113</b>	<b>2,5</b>
Sin paquete tur.	6.529	3,0	64,9	922	-1,1	101	1,1
Paquete turístico	3.537	18,9	35,1	1.181	3,2	143	2,6