MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

Nota de prensa

Recorrerá la feria y participará en la reunión de ministros T20

# El ministro de Industria, Energía y Turismo visita la World Travel Market 2013

- José Manuel Soria apoyará la presencia española en la feria de Londres que celebra su 33ª edición y que cuenta con la participación de 189 países.

- El británico fue el primer mercado emisor de España en 2012 con más de 13,6 millones de turistas, el 23,7% del total de los que visitaron nuestro país.

03.11.12. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, visitará el próximo lunes 4 de noviembre y el martes 5 la feria internacional del turismo de Londres World Travel Market que celebra su 33ª edición con la participación de 189 países expositores y la asistencia de más de 50.000 profesionales del sector turístico.

Durante la primera jornada en la feria, el ministro José Manuel Soria apoyará la presencia española en uno de los principales escaparates turísticos del mundo y realizará un recorrido por los stands acompañado por el Embajador de España en Reino Unido, Federico Trillo y la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego.

El pabellón del Instituto de Turismo de España (Turespaña) cuenta en esta edición con 1.001 metros cuadrados en los que están integradas comunidades autónomas, ayuntamientos, entidades oficiales así como cadenas hoteleras, agencias de viaje y compañías aéreas.

Durante su presencia en la feria, el ministro de Industria, Energía y Turismo aprovechará para presidir la presentación de la nueva revista digital SPN y mantendrá reuniones de trabajo con directivos del sector turístico británico.

CORREO ELECTRÓNICO
prensa@minetur.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

PSO DE LA CASTELLANA, 160
28071 - MADRID
TEL: 91 349 48 39 - 40
FAX: 91 349 45 48

Asimismo, el ministro Soria participará en la reunión de ministros del T20 organizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la Torre de Londres.

Reino Unido fue en 2012 el primer mercado emisor de España con 13,6 millones de turistas, el 23,7% del total de los que visitaron nuestro país ese año. También fue el principal emisor de gasto de 2012 con 11.135 millones de euros, un 7,4% más que en 2011.