



Destinos Inteligentes

El ministro de Industria entrega a Las Palmas de Gran Canaria la hoja de ruta para convertirse en Destino Turístico Inteligente

- El diagnóstico y plan de acción cubren los cuatro ejes del Destino Turístico Inteligente: innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.
- La ciudad de Las Palmas de Gran Canaria contará a partir de hoy con cinco nuevas aplicaciones que ayudarán a mejorar la experiencia del turista en el destino.

27.10.14. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha entregado hoy al alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Juan José Cardona, la hoja de ruta para que la ciudad se convierta en un Destino Turístico Inteligente, proyecto que se enmarca en el Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015 del Gobierno de España.

Esta hoja de ruta forma parte de las iniciativas que se han puesto en marcha para que la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria se integre en el proyecto piloto para el desarrollo de actuaciones tecnológicas en materia turística que permitan que la localidad canaria se transforme en Destino Turístico Inteligente.

El ministro ha destacado que la innovación en el sector turístico es clave, ya que contribuye a la diferenciación de la oferta y a la mejora de la competitividad. La Administración Turística española es pionera en la conversión de destinos turísticos en destinos inteligentes, capaces de captar la información de lo que ocurre en el territorio en tiempo real, lo que contribuye a una gestión y promoción más eficaces.

Soria ha explicado que un Destino Turístico Inteligente es un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, y que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida del residente.

En la hoja de ruta, que se articula alrededor de cuatro ejes -innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad-, se resalta la apuesta de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria por la innovación mediante el impulso de herramientas inteligentes y nuevas soluciones tecnológicas que se incorporan al sector turístico. Se busca la consolidación de un destino que ofrezca buenas y más completas experiencias a los turistas.

Asimismo, se valora que la ciudad cuente con una red wifi que da servicio en 20 zonas de interés turístico. Esta actuación, junto con otras, da como resultado un destino moderno e innovador al servicio de las nuevas necesidades del turista.

En el documento se subraya que Las Palmas de Gran Canaria ha dado los primeros pasos para su conversión en Destino Turístico Inteligente, lo que le generará una serie de ventajas competitivas que no solo revertirán en beneficio del sector turístico, sino que impactarán en otros sectores contribuyendo a incrementar las rentas en el territorio.

Entre las recomendaciones incluidas en la hoja de ruta se propone en materia de sostenibilidad económica y social una integración natural del turismo en la ciudad para la mejora continua de la competitividad del destino. Respecto a la accesibilidad, sugiere algunas mejoras en entornos urbanos.

Aplicaciones Turísticas

Con la llegada de los *smartphones*, la tecnología digital se pone al servicio del turista, quien usa las aplicaciones para preparar su viaje e interactuar con el destino, una vez se encuentra en nuestro país.

Por ello, junto con la hoja de ruta, el ministro Soria ha entregado cinco aplicaciones, desarrolladas con la plataforma de SEGITTUR "Spain in Apps". Son la guía de destino "Las Palmas de Gran Canaria", "*Spain Playas* Las Palmas de Gran Canaria", "*Accesible Spain* Las Palmas de Gran Canaria", "*Spain is creative* Las Palmas de Gran Canaria" y "*Spain for kids* Las Palmas de Gran Canaria". Todas ellas disponibles ya en iOS y Android, en español e inglés.

Todas estas aplicaciones permiten al usuario encontrar lugares recomendados, ideas de viaje, rutas, puntos de interés, recursos multimedia, planes con niños, así como información del tiempo en el destino, dando respuesta a las necesidades del turista digital.

También es muy importante el hecho de que estas aplicaciones permiten captar datos del comportamiento de los visitantes de manera anónima. Esto ayuda al gestor del destino a tomar decisiones en tiempo real en base a datos concretos, con lo que se consigue incrementar la competitividad y rentabilidad del destino.