



Informe del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI

Un estudio del Ministerio de Industria muestra un alza del 33% del gasto en TIC de los hogares españoles entre 2004 y 2012

- Los servicios TIC que registraron mayor incremento de penetración son la telefonía móvil e Internet.
- El 30,2% de la población contacta con la Administración a través de la Red.
- La mitad de los internautas utilizan las redes sociales y la mensajería instantánea.

14.11.13. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha publicado el informe 'Las TIC en los hogares españoles. Estudio de demanda uso de Servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información' según el cual el gasto total en servicios TIC aumentó un 33% entre 2004 y 2012 en los hogares españoles hasta alcanzar los 3.155 millones de euros. El informe ha sido elaborado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), dependiente del Ministerio de Industria, y donde se recopilan los datos obtenidos en las oleadas del Panel de Hogares entre 2004 y 2012.

Otro dato significativo es que el 54,9% de los hogares españoles disponen de servicios empaquetados, siendo el más frecuente el del paquete de telefonía fija e Internet (44,2%). Por otro lado, el gasto medio mensual en telefonía móvil es el que más se ha incrementado desde 2004 (4,6 euros), mientras que se han reducido los de televisión de pago (5,7 euros) y telefonía fija (8,2 euros).

Telefonía móvil, fija e Internet

Los servicios TIC con un mayor incremento de penetración en los hogares españoles entre 2004 y 2012 son Internet y la telefonía móvil, que registraron un aumento de 40 y 16 puntos porcentuales, respectivamente, en dicho periodo. En concreto, en cuanto a penetración de telefonía se refiere, el estudio desvela que desde principios de 2006 la móvil supera a la fija y, en el último trimestre de 2012, alcanza una diferencia del 10,3 puntos porcentuales, con un 94% de hogares con teléfono móvil frente a un 83,7% que disponen de fijo.

En cuanto a la relación precio/utilidad el servicio mejor valorado es Internet y el peor considerado la telefonía fija. Por otra parte, la mayoría de los hogares españoles que no disponen de TV de pago (75,5%) piensan que tienen suficiente con la televisión gratuita.

El informe destaca que 8 de cada 10 hogares, el 78,3%, disponen de ordenador portátil o de sobremesa. Y en cuanto a equipamiento TIC individual se refiere, el 41,5% de la población de 15 y más años dispone de teléfono inteligente, con un crecimiento del 8,4 puntos porcentuales durante 2012.

Uso del móvil

El consumo mensual por hogar de telefonía móvil aumenta de forma progresiva y se sitúa en 2012 en 328 minutos frente a los 143 de 2004. La incorporación de la mensajería instantánea en el móvil contribuyó a incrementar durante el último año su uso diario hasta situarse en el 23,5%.

Y aunque el móvil se sigue utilizando sobre todo para realizar y recibir llamadas, el uso que más se ha incrementado en el último año es la cámara de fotos, que utilizan semanalmente el 17,8% de los usuarios de móvil.

Entre las funcionalidades más deseadas para un futuro terminal móvil destacan el acceso a la Red, *chat* y conexión *Wi-fi*.

Redes sociales

El 69,9% de la población es internauta y desde el año 2004 este indicador se ha incrementado en 28,1 puntos porcentuales. Además, se estrecha el margen entre quienes han accedido alguna vez a Internet (69,9%) y quienes lo han hecho durante la última semana (58,2%).

La mayoría de los usuarios (85,7%) accede a Internet desde el hogar y es, además, el lugar de acceso que ha experimentado un mayor crecimiento desde 2004.

El acceso a Internet en movilidad adquiere relevancia si se tienen en cuenta los datos de dispositivos empleados para navegar por Internet. El móvil, que utilizan el 56,6% de los internautas, es el que ha experimentado un mayor crecimiento junto al ordenador portátil que emplean el 66,5%. Además, aunque el 78,5% de los usuarios de Internet utilizan ADSL, en el último año se ha comenzado a acceder a través de banda ancha móvil (14,1%).

En cuanto al uso que se hace de Internet, ocho de cada diez personas disponen de una cuenta de correo electrónico personal, el 39,1% de los internautas visitan sitios web de las administraciones públicas, el 29% compra productos y servicios por Internet y casi la mitad utilizan las redes sociales y la mensajería instantánea (49,8% y 49%, respectivamente).

En lo relativo a Ciberseguridad, el 55% de los internautas ha padecido en alguna ocasión un virus informático y el antivirus se muestra como la precaución de seguridad más común (70,2%) y se incrementa considerablemente el uso de programas anti-*spam* y anti-espía.

Gestiones con la Administración

En cuanto a percepción de utilidad de las nuevas tecnologías, se consideran sobre todo importantes para la educación y el trabajo.

Por otra parte, desde 2004 se observa un lento pero constante crecimiento de individuos que han contactado con la Administración a través de la Red que se sitúa en 2012 en el 30,2%. Cada vez son más los usuarios de Internet que prefieren este canal para interactuar con la Administración pública y el pago de impuestos *online* es el trámite realizado con mayor frecuencia (55,3%) y el que presenta mayor evolución desde 2004. El 43,8% de los usuarios que han contactado con la Administración a través de Internet descargaron formularios de impuestos y el 57,3% realizaron consultas sanitarias.