



Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR). Noviembre 2013

## España alcanza un nuevo máximo histórico al recibir a 57,6 millones de turistas internacionales hasta noviembre, un 5% más

- Países Nórdicos, Reino Unido, Francia, Alemania y Rusia han sido los principales artífices del aumento en los once primeros meses del año.
- En noviembre, nuestro país recibió 3,3 millones de turistas internacionales, lo que supone 280.000 turistas más y un alza del 9,3%.
- Canarias y Cataluña fueron las comunidades más beneficiadas en este mes, con incrementos del 17,9% y del 14,6%, respectivamente
- Los principales mercados emisores registraron incrementos. El mercado ruso creció un 55,7% en noviembre

23.12.13. España marca un nuevo máximo histórico tras haber recibido 57,6 millones de turistas internacionales entre los meses de enero y noviembre, lo que ha supuesto una subida interanual del 5% respecto al pasado año, según la encuesta Frontur que elabora la Subdirección General del Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Países nórdicos, Reino Unido, Francia, Alemania y Rusia son los que más han aportado a este nuevo crecimiento del turismo internacional en los primeros once meses de 2013.

En el mes de noviembre, España recibió 3,3 millones de turistas internacionales, registrando un incremento del 9,3% respecto al mismo mes de 2012, es decir 280.000 turistas más.

Todos los principales mercados emisores registraron incrementos excepto Italia. Destacó el incremento neto en las llegadas de Alemania y países nórdicos. Asimismo también fue notable el crecimiento interanual del mercado ruso, con un alza cercano al 55,7%.

Canarias y Cataluña fueron las comunidades más beneficiadas por sus incrementos en la recepción de llegadas este mes.

### **Principales mercados emisores**

Reino Unido volvió a ser en noviembre el principal mercado emisor de turistas a España, con más de 663.000, el 20,1% del total y marcando un crecimiento del 4,8%. El principal destino de los británicos fue Canarias, con un crecimiento del 10,6%, seguido de la Comunidad Valenciana, con un aumento del 8,7%. En los once primeros meses del año, han llegado a España más de 13,7 millones de británicos, con un incremento del 4,6% y una participación del 23,8% en el conjunto del turismo recibido.

Los turistas alemanes aumentaron un 12,9% en noviembre, alcanzando 540.232 llegadas. El 54% de este turismo se dirigió a Canarias y registró un crecimiento en la comparación del mes de un 28,1% en este mercado. Los que eligieron la Comunidad Valenciana y Andalucía también presentaron crecimientos interanuales notables. En el período acumulado del año, 9,4 millones de alemanes han llegado a España, el 16,3% del total, con un aumento del 5,2%.

El mercado francés alcanzó los 504.628 turistas, un 6,8% más que en el mismo mes del año anterior. Cataluña fue su principal destino y la que más se benefició del crecimiento neto de estos turistas. De enero a noviembre, el turismo francés rozó los 9 millones, registrando un aumento del 6,4% y una participación en el conjunto del turismo que recibimos del 15,6%.

Los países nórdicos registraron un incremento del 14% en noviembre y del 17,4% en el periodo considerado del año. Canarias recibió el 69% de sus llegadas con un importante aumento. Aunque con menor volumen de llegadas también destacaron los aumentos de Andalucía y la C. Valenciana. Para lo que va de año, hasta noviembre, 4,5 millones de turistas nórdicos han llegado a España, 17,4% más y con una participación para el conjunto de turistas recibidos del 7,8%.

Italia continúa en la senda decreciente pero con una intensidad menor este mes, en el que la entrada de turistas cayó un 2,6%. El comportamiento positivo en Canarias no fue suficiente para compensar los descensos en el resto de principales comunidades. Hasta noviembre, han visitado España 3 millones de turistas italianos, el 5,3% del total y un 9,2% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Del resto de mercados destacaron Rusia y Bélgica, que aumentaron un 55,7% y un 17,9%, respectivamente, y un total de turistas para el acumulado anual de 1,5 millones, en el caso de los turistas rusos, y de más de 1,7 millones, en el caso de los belgas.

### **Comunidades autónomas de destino principal**

Con cerca de 1,1 millones de turistas internacionales, Canarias fue la comunidad que más creció en noviembre, un 17,9%, y fue destino del 32,5% de los viajeros que visitaron España este mes. Destacó el buen comportamiento tanto de sus principales mercados Reino Unido, Alemania y países nórdicos como de Italia, Países Bajos, Bélgica, Rusia y Suiza, que registraron crecimientos interanuales de dos dígitos. En el conjunto del año, hasta noviembre, Canarias ha recibido 9,5 millones de turistas, creciendo un 4%, y con una participación en el conjunto español del 16,7%.

Cataluña recibió en noviembre 836.654 turistas, un 14,6% más que el mismo mes del año anterior. Los turistas franceses fueron los más numerosos, y junto con los asiáticos y los rusos, fueron los que más contribuyeron al crecimiento neto de la región. El incremento acumulado en el año ha sido del 7,4% y una participación del 25,8% en el conjunto de España, con un total de más de 14,8 millones de turistas.

Con un aumento del 5,1%, Andalucía congregó en noviembre el 11,7% de las llegadas internacionales recibiendo a 387.456 turistas. Reino Unido se posicionó como su principal mercado, mientras que Alemania y Bélgica fueron los que más participaron en el incremento neto de turistas. Rusia presentó un elevado crecimiento interanual. Hasta noviembre, han llegado 7,5 millones de turistas a Andalucía, con un aumento del 4,1% y una participación del 13,1% del total.

La Comunidad de Madrid, tras recibir a 340.703 turistas, cae en noviembre un 10,6% como consecuencia de la menor llegada de turistas procedentes de Italia, Francia, EEUU, Alemania, Portugal. La excepción está en los turistas procedentes de América Latina, que ha registrado un incremento de un 17,2 por ciento. En lo que va de año, hasta noviembre, la entrada de turistas a Madrid ha descendido un 6,9% y ha sido el destino de 3,9 millones de viajeros.

La Comunidad Valenciana registró una subida en el mes de un 9% tras recibir a 299.779 turistas internacionales. El mercado británico emitió el 38% de los turistas y fue el que aportó más no residentes al crecimiento neto registrado. Alemanes, nórdicos y belgas presentaron subidas interanuales de dos dígitos. En el año, 5,7 millones de turistas han visitado esta comunidad que marca un crecimiento del 11,2%.

Islas Baleares recibió 113.483 turistas internacionales en el mes considerado, reflejando una caída del 8,7%, básicamente debido al descenso del mercado alemán. El total de turistas recibidos en los once primeros meses del año fue de más de 11 millones, un 7,2% más y con una participación en el conjunto nacional del 19,2%.

El resto de comunidades aumentó un 8%, siendo Francia el principal emisor y el que más aumentó.

### **Vías de acceso, alojamiento y forma de organización**

Tanto los medios de transporte por carretera como el aéreo han protagonizado aumentos en noviembre, con un 15,8% y un 8,9%, respectivamente. En lo que va de año, el acceso por aeropuerto crece un 5,1% y por carretera marca una subida del 6,9%

Respecto del alojamiento, siete de cada diez turistas utilizaron hoteles en noviembre, lo que supone un incremento interanual del 10,7%, mientras que el alojamiento no hotelero aumentó un 6%.

La organización del viaje este mes tuvo un 68,1% de turistas internacionales sin paquete turístico, un 8,1% más en relación al mismo mes del año anterior, mientras que los turistas que utilizaron paquete aumentaron un 11,9% hasta superar el millón de viajeros.

# Llegadas de turistas internacionales Noviembre 2013

Total turistas	Mensual		Acumulado		
	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

## SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	3.300.548	100	9,3	57.594.284	100	5,0
Reino Unido	663.894	20,1	4,8	13.704.580	23,8	4,6
Alemania	540.232	16,4	12,9	9.381.775	16,3	5,2
Francia	504.628	15,3	6,8	8.997.955	15,6	6,4
Países Nórdicos	398.091	12,1	14,0	4.497.331	7,8	17,4
Italia	179.116	5,4	-2,6	3.077.302	5,3	-9,2
Países Bajos	122.128	3,7	10,6	2.488.234	4,3	1,2
Bélgica	110.456	3,3	17,9	1.780.801	3,1	9,8
Portugal	90.152	2,7	1,1	1.593.172	2,8	-8,5
Suiza	68.618	2,1	-2,4	1.429.715	2,5	2,6
Rusia	67.473	2,0	55,7	1.535.338	2,7	31,3
Irlanda	52.215	1,6	-4,2	1.223.735	2,1	6,6
Resto Europa	159.414	4,8	16,1	2.787.126	4,8	5,4
EE.UU.	61.430	1,9	-3,8	1.142.775	2,0	-4,5
Resto América	96.616	2,9	21,8	1.777.932	3,1	-0,6
Resto mundo	186.086	5,6	15,4	2.176.523	3,8	10,8

## SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	3.300.548	100	9,3	57.594.284	100	5,0
Canarias	1.073.759	32,5	17,9	9.591.419	16,7	4,0
Cataluña	836.654	25,3	14,6	14.838.018	25,8	7,4
Andalucía	387.456	11,7	5,1	7.539.818	13,1	4,1
Madrid (C. de)	340.703	10,3	-10,6	3.909.995	6,8	-6,9
C. Valenciana	299.779	9,1	9,0	5.710.690	9,9	11,2
Balears (Illes)	113.483	3,4	-8,7	11.033.353	19,2	7,2
Resto CCAA	248.712	7,5	8,0	4.970.988	8,6	1,1

## SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	3.300.548	100	9,3	57.594.284	100	5,0
Aeropuertos	2.711.628	82,2	8,9	46.333.531	80,4	5,1
Carreteras	529.713	16,0	15,8	10.241.393	17,8	6,9
Otros	59.208	1,8	-19,7	1.019.359	1,8	-12,0

## SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	3.300.548	100	9,3	57.594.284	100	5,0
Alojamiento hotelero	2.322.755	70,4	10,7	37.090.885	64,4	4,0
Alojamiento no hotelero	977.793	29,6	6,0	20.503.400	35,6	7,1
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	581.974	17,6	8,8	11.022.143	19,1	5,7
Vivienda Alquilada	242.683	7,4	-5,0	6.086.512	10,6	9,9
Otros Alojamientos	153.136	4,6	15,8	3.394.742	5,9	6,6

## SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	3.300.548	100	9,3	57.594.284	100	5,0
Sin paquete	2.247.976	68,1	8,1	40.238.752	69,9	6,1
Con paquete	1.052.573	31,9	11,9	17.355.534	30,1	2,7