Nota de prensa

Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Septiembre 2014

Los turistas internacionales gastaron la cifra récord de 50.641 millones de euros entre enero y septiembre, un 7,3% más

- Reino Unido fue el mercado que más gasto realizó en los primeros nueve meses del año, con una variación del 6,9% respecto al mismo periodo del 2013. Le siguieron Alemania y Francia.

- En el mes de septiembre, el gasto realizado por los turistas internacionales también se convirtió en el mejor registro histórico para ese mes. Fue de 7.057 millones, con un incremento interanual del 6,8%.

- Cataluña, con 1.822 millones de euros, y Baleares, con 1.585 millones, fueron las dos comunidades que más gasto captaron ese mes.

27.10.14. El gasto total de los turistas internacionales efectuado en sus viajes a España entre enero y septiembre alcanzó la cifra histórica de 50.641 millones de euros, lo que supuso una variación interanual del 7,3%, respecto al mismo periodo del año anterior. Los gastos medios se mantienen estabilizados, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), que elabora la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Reino Unido fue el mercado que más gasto realizó en el periodo, con 10.439 millones de euros, un 6,9% más. Alemania, con 7.901 millones y una variación interanual del 5,6% fue el segundo emisor, seguida de Francia, que gastó 5.263 millones, con un aumento del 8,7%.

CORREO ELECTRÓNICO
prensa@minetur.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

PSO DE LA CASTELLANA, 160
28071 - MADRID
TEL: 91 349 48 39 - 40
FAX: 91 349 45 48

Canarias, con un crecimiento del gasto recibido del 12,5%, la Comunidad de Madrid, con un aumento del 12%, y Andalucía, que subió un 11,4%, fueron las comunidades que experimentaron mayores subidas.

En el mes de septiembre, el gasto realizado por los turistas internacionales también supuso el mejor registro de la serie histórica. Fue de 7.057 millones, con un incremento interanual del 6,8%. Francia y los países lejanos fueron los que más contribuyeron al aumento neto del gasto total. Cataluña, con 1.822 millones de euros, y Baleares, con 1.585 millones, fueron las dos comunidades que más gasto captaron ese mes.

Mercados emisores

El Reino Unido conservó tanto en los primeros nueve meses del año como en septiembre, la condidición de primer emisor de gasto turístico en España. Recibió 10.439 millones, un 6,9% más y el 20,6% sobre el total en el periodo, y 1.543 millones, un 2,9% más y el 21,9% del total del gasto en septiembre, mes cuyo crecimiento del gasto fue especialmente destacado en Canarias.

Los turistas procedentes de Alemania gastaron 7.901 millones, un 5,6% más y el 15,6% del total en los nueve meses citados. En septiembre, el gasto de este mercado ascendió a 1.163 millones, lo que supuso un descenso del 1,9%, relacionado con el descenso del gasto medio por viaje. Su peso en el total fue del 16,5%.

Francia aumentó un 8,7% el gasto entre enero y septiembre, hasta los 5.263 millones, lo que correspondió al 10,4 del total. En septiembre, los turistas franceses fueron protagonistas del mayor aumento del mes, un 34,4% y 724 millones de gasto, por lo que llegó al 10,3% del total. El aumento del gasto se distribuyó por todas las principales comunidades, especiamente en Cataluña.

Los países nórdicos, cuyo gasto en el periodo fue de 4.474 millones, un 4,8% más y un 8,8% sobre el total, confirman su reactivación en septiembre con una subida del 8,2% y 422 millones gastados, que correspondieron al 6% del total del gasto en España. Baleares y Andalucía fueron las regiones que más captaron.

Comunidades de destino principal

Cataluña fue la comunidad que más gasto turístico recibió tanto entre enero y septiembre, con 12.219 millones, como en el mes, 1.822 millones, con aumentos del 6% y del 8,7% respectivamente. Su peso sobre el total del

gasto turístico es por lo tanto el mayor, el 24,1% en los nueve meses y el 25,8% en septiembre.

Baleares, que captó 9.333 millones de gasto turístico, acaparando el 18,4% del total, tuvo entre enero y septiembre un descenso del 2,3%. En septiembre, tras el crecimiento del mes anterior, descendió un 2,4%, por la caída del gasto medio por persona. Recibió un gasto de 1.585 millones, al que contribuyó especialmente la fuerte subida de los países nórdicos.

Las Islas Canarias figuran en tercera posición por el volumen de gasto. Los turistas gastaron 9.104 millones entre enero y septiembre, con una subida del 12,5%, la mayor del periodo, por lo que llegaron al 18% del total. En el mes, Canarias pasó a la cuarta posición, con los 899 millones recibidos, con un aumento del 5,3% y un peso del 12,7%. El Reino Unido fue el que más contribuyó al resultado.

Andalucía captó 7.555 millones, un 11,4% más y el 14,9% sobre el total, en los nueve meses referidos, correspondiéndole el cuarto lugar, que fue el tercero en el cómputo de septiembre, con los 1.049 millones ingresados, un 8,6% más y el 14,9% sobre el total. El crecimiento se reflejó también en el gasto medio diario y por turista.

La Comunidad Valenciana recibió 4.351 millones, un 2,6% más, correspondiente al 8,6% del total del periodo. En septiembre, fueron registrados 618 millones de gasto, un 6,6% más y el 8,8% de peso en el total. Francia fue el emisor que más contribuyó a la subida.

La Comunidad de Madrid, cuyo aumento fue el segundo mejor del periodo, cifrado en el 12%, ingresó 4.171 millones, llegando al 8,2% en el total. En septiembre, registró 499 millones, un 9,6% más y el 7,1% del total. Italia destacó especialmente en este aumento.

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

En los nueve meses considerados, los turistas que optaron por el alojamiento hotelero gastaron 32.092 millones de euros, con un aumento del 5%, equivalente al 63,4% del total. En septiembre, esta modalidad registró 4.626 millones, un 1,7% más, el 65,6% del total.

El gasto realizado por aquellos visitantes que escogieron alojamiento no hotelero entre enero y septiembre fue de 18.548 millones, un 11,5% más, equivalente al 36,6% del total. En septiembre fue de 2.431 millones, creció un 18,1% y llegó al 34,4% del total.

Los turistas que vinieron sin paquete turistico gastaron 33.831 millones entre enero y septiembre, un 6,5% más, mientras el gasto de los que viajaron con paquete turístico fue de 16.810 millones, con una subida del 8,8%. En septiembre fue también mayor el gasto de los que prefirieron viajar sin paquete turístico, que dejaron 4.825 millones, un 9,9% más, mientras que los que vinieron con paquete turístico gastaron 2.232 millones, un 0,6% más.

Gasto de los turistas internacionales

	Enero-septiembre 2014						
	gasto total			gasto medio en €			
	Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	***50.641***	***7,3***	***100,0***	***966***	***-0,1***	***108***	***0,2***
Reino Unido	10.439	6,9	20,6	845	1,2	95	0,3
Alemania	7.901	5,6	15,6	947	-1,2	100	0,2
Francia	5.263	8,7	10,4	611	-2,5	79	-4,2
Países Nórdicos	4.474	4,8	8,8	1.161	-1,4	119	-3,1
Rusia	1.906	-5,2	3,8	1.512	2,6	139	0,3
Resto del mundo	20.657	9,7	40,8	1.149	1,0	128	2,9
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	***50.641***	***7,3***	***100,0***	***966***	***-0,1***	***108***	***0,2***
Cataluña	12.219	6,0	24,1	905	-0,6	118	-1,9
Balears (Illes)	9.333	-2,3	18,4	917	-4,5	111	-3,2
Canarias	9.104	12,5	18,0	1.089	1,0	109	-2,4
Andalucía	7.555	11,4	14,9	1.089	3,1	101	5,5
C. Valenciana	4.351	2,6	8,6	858	-2,1	78	4,0
Madrid (C. de)	4.171	12,0	8,2	1.213	2,2	170	2,6
Resto CCAA	3.908	19,0	7,7	794	3,3	96	1,9
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	***50.641***	***7,3***	***100,0***	***966***	***-0,1***	***108***	***0,2***
Hotelero	32.092	5,0	63,4	980	-0,7	142	-0,8
No hotelero	18.548	11,5	36,6	943	0,9	76	3,1
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	***50.641***	***7,3***	***100,0***	***966***	***-0,1***	***108***	***0,2***
Sin paquete tur.	33.831	6,5	66,8	897	-0,6	97	-0,5
Paquete turístico	16.810	8,8	33,2	1.143	0,8	143	1,9

	Septiembre 2014						
	gasto total			gasto medio en €			
	Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	***7.057***	***6,8***	***100,0***	***1.005***	***-1,2***	***114***	***0,4***
Reino Unido	1.543	2,9	21,9	869	-2,5	101	-0,5
Alemania	1.163	-1,9	16,5	946	-4,8	101	-0,3
Francia	724	34,4	10,3	744	11,8	85	2,7
Países Nórdicos	422	8,2	6,0	1.091	9,0	128	1,4
Rusia	307	-12,9	4,3	1.586	8,2	136	1,4
Resto del mundo	2.897	9,6	41,1	1.175	-2,9	137	1,6
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	***7.057***	***6,8***	***100,0***	***1005***	***-1,2***	***114***	***0,4***
Cataluña	1.822	8,7	25,8	1.011	-1,7	123	-5,1
Balears (Illes)	1.585	-2,4	22,5	934	-5,3	112	-2,3
Andalucía	1.049	8,6	14,9	1.094	1,1	107	2,8
Canarias	899	5,3	12,7	1.063	-2,0	108	-4,1
C. Valenciana	618	6,6	8,8	944	3,6	90	13,3
Madrid (C. de)	499	9,6	7,1	1.152	-4,9	184	4,0
Resto CCAA	585	28,4	8,3	925	8,2	107	8,2
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	***7.057***	***6,8***	***100,0***	***1005***	***-1,2***	***114***	***0,4***
Hotelero	4.626	1,7	65,6	1.028	-2,2	147	0,8
No hotelero	2.431	18,1	34,4	964	1,4	79	4,8
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	***7.057***	***6,8***	***100,0***	***1005***	***-1,2***	***114***	***0,4***
Sin paquete tur.	4.825	9,9	68,4	953	-1,4	104	0,1
Paquete turístico	2.232	0,6	31,6	1.139	0,4	142	3,2