Nota de prensa

Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Noviembre 2013

El gasto turístico registra otro fuerte aumento en noviembre: un 16,4%, hasta los 3.344 millones de euros

- Los principales emisores experimentaron fuertes aumentos del gasto este mes: un 20,1% Alemania; un 17% Reino Unido y un 11,5% Francia.

- Estados Unidos logró colocarse entre los cinco primeros emisores, con el gasto medio por turista más alto del mes: 2.220 euros.

- El gasto realizado en el periodo enero – noviembre, el más alto de la serie histórica, ya es superior al de todo el año 2012 y alcanza los 55.896 millones de euros, un 8,7% más.

26.12.13. El gasto turístico realizado por los turistas internacionales en noviembre fue de 3.344 millones de euros y registró, un mes más, un fuerte incremento del 16,4%. Esta subida del gasto del mes fue consecuencia tanto del aumento en el número de turistas (9,3%), como del gasto medio por turista, que fue un 6,4% más y llegó a 1.015 euros y el gasto medio diario, que fue de 120 euros, un 3,1% más, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada por la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El Reino Unido continuó en el primer lugar como emisor, en cuanto al gasto realizado: 595 millones de euros, con una subida del 17%, aunque el incremento del segundo emisor del mes, que fue Alemania, fue el mayor de noviembre: un 20,1%, con un total de 583 millones gastados.

CORREO ELECTRÓNICO
prensa@minetur.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

PSO DE LA CASTELLANA, 160
28071 - MADRID
TEL: 91 349 48 39 - 40
FAX: 91 349 45 48

Como tercer emisor destacaron los Países Nórdicos, cuyo incremento fue del 9,9% y el gasto realizado 465 millones de euros.

Canarias ocupó el primer lugar entre las Comunidades Autónomas principales receptoras del gasto, con 1.262 millones de euros; le siguió Cataluña (728 millones) y Andalucía (401 millones).

Entre enero y noviembre, el gasto turístico total fue de 55.896 millones de euros, lo que significó una variación interanual del 8,7%, sobre el mismo periodo del año anterior. El desembolso de los turistas en los primeros once meses del año es ya superior al de todo el 2012 y el máximo de la serie histórica. En este periodo experimentaron subida tanto el gasto medio por turista: un 3,4%, hasta los 972 euros, como el gasto medio diario: un 2,7%, hasta los 109 euros.

Mercados Emisores

Reino Unido mantuvo su posición de principal emisor hacia España tanto en noviembre como en los once meses citados del año, en los que efectuó un gasto de 11.517 millones, con una variación interanual del 7,4%; esto equivale al 20,6% del total del gasto recibido. Los británicos tuvieron en noviembre fuertes aumentos del gasto medio por turista: un 11,7%, hasta los 897 euros, y del gasto medio diario: un 7,9%, hasta los 107 euros. También incrementaron en un 3% su gasto medio diario, hasta 96 euros, y en un 2,7% el gasto medio por turista, hasta los 841 euros en el periodo enero - noviembre.

Alemania fue el emisor que experimento el aumento mayor en el mes: un 20,1%, debido especialmente al fuerte aumento del número de turistas y al importante crecimiento del 6,3% en el gasto medio por turista, hasta 1.080 euros; el gasto medio diario creció un 3,1%, hasta 111 euros. El 63% del total del gasto del mes se realizó en Canarias. El gasto alemán entre enero y noviembre fue de 9.152 millones, con una subida del 6,9%.

Los Países Nórdicos fueron los terceros emisores, con un gasto de 465 millones, un 9,9% más que en noviembre del año anterior, efectuado sobre todo en Canarias. En el periodo sin embargo, los 5.249 millones de gasto total, con incremento del 18,1%, colocaron a este emisor por debajo de Francia, que registró 5.600 millones, con una subida del 19,7%. En noviembre, Francia efectuó un gasto de 286 millones, es decir subió un 11,5% respecto al año anterior. Cataluña fue la comunidad que recibió la mayor parte del gasto de los franceses.

Estados Unidos destaca también este mes por colocarse entre los cinco principales mercados emisores, con 135 millones de gasto. El gasto medio por turista de este emisor fue el más elevado de todos: 2.220 euros.

Comunidades de destino principal

Canarias acaparó, en plena temporada alta, el 37,7%% del gasto total y experimentó el segundo mayor incremento del mes: un 23%, recibiendo un gasto de 1.262 millones. Esto totalizó 10.469 millones registrados en desde enero, con una subida del 10,1%. Alemania, Países Nórdicos y Reino Unido fueron los principales emisores hacia esa comunidad, en la que entre enero y noviembre el aumento del gasto medio por turista fue del 5,8% (1.092 euros) y el del gasto medio diario fue del 4,6% (113 euros).

Cataluña, que registró el porcentaje variación más alto: 28,7%, recibió 728 millones en el mes, lo que supuso el 21,8% sobre el total. En esta comunidad, los mercados asiáticos y Francia fueron los que más gasto efectuaron. El total de los once meses contemplados dejaron en Cataluña 13.401 millones de euros, lo que supuso un 13,5% de aumento.

Andalucía, con 401 millones y un 4,2% más de gasto, quedó en el tercer puesto del mes, en el que experimentó un crecimiento del 12% en el gasto medio diario, que llegó a los 108 euros. Con 8.005 millones captados durante los once meses, el incremento fue de 7,6%, ocupando en este periodo el cuarto puesto.

La Comunidad Valenciana tuvo también un importante aumento del 13,5% en noviembre y recibió 255 millones de gasto, efectuado principalmente por Reino Unido, Países Nórdicos y Alemania. Entre enero y noviembre se alcanzaron 4.968 millones, un 11,5% más.

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

Tanto los turistas alojados en hoteles (16,9% más) como en alojamiento no hotelero (15%) experimentaron subidas en noviembre, cifrándose en 2.387 millones el gasto realizado en hoteles y 957 millones el realizado en la modalidad no hotelero. En el periodo, los hoteles recibieron 36.677 millones (un 9,2% más) y los alojamientos no hoteleros 19.218 millones (un 7,7% más).

La organización del viaje preferida por los turistas fue sin paquete turístico, con un gasto de 2.124 millones en noviembre (14,4% más) y 37.411 millones (10,1% más) en el periodo citado. Los turistas que

viajaron con paquete turístico gastaron a su vez 1.220 millones en noviembre (19,9% más) y 18.484 millones (5,9% más) en el periodo enero – noviembre.

Gasto de los turistas internacionales

	Noviembre 2013						
	gasto total			gasto medio en €			
	Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	*3.344*	*16,4*	*100,0*	*1015*	*6,4*	*120*	*3,1*
Reino Unido	595	17,0	17,8	897	11,7	107	7,9
Alemania	583	20,1	17,4	1.080	6,3	111	3,1
Países Nórdicos	465	9,9	13,9	1.167	-3,6	126	-3,5
Francia	286	11,5	8,5	568	4,3	90	6,4
EE.UU.	135	-3,2	4,0	2.220	0,5	160	-3,4
Resto del mundo	1.280	20,7	38,3	1.133	9,0	137	2,6
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	*3.344*	*16,4*	*100,0*	*1015*	*6,4*	*120*	*3,1*
Canarias	1.262	23,0	37,7	1.175	4,4	124	0,6
Cataluña	728	28,7	21,8	873	12,1	133	5,8
Andalucía	401	4,2	12,0	1.036	-0,9	108	11,0
Madrid (C. de)	382	-1,1	11,4	1.123	10,5	166	2,7
C. Valenciana	255	13,5	7,6	852	4,1	85	7,1
Balears (Illes)	104	-4,9	3,1	918	4,2	99	1,6
Resto CCAA	212	19,7	6,4	857	11,1	100	-12,5
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	*3.344*	*16,4*	*100,0*	*1015*	*6,4*	*120*	*3,1*
Hotelero	2.387	16,9	71,4	1.029	5,5	157	4,4
No hotelero	957	15,0	28,6	981	8,5	75	1,0
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	*3.344*	*16,4*	*100,0*	*1015*	*6,4*	*120*	*3,1*
Sin paquete tur.	2.124	14,4	63,5	916	5,0	107	2,9
Paquete turístico	1.220	19,9	36,5	1.249	8,8	154	2,2

Gasto de los turistas internacionales

	Enero-noviembre 2013						
	gasto total			gasto medio en €			
	Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	*55.896*	*8,7*	*100,0*	*972*	*3,4*	*109*	*2,7*
Reino Unido	11.517	7,4	20,6	841	2,7	96	3,0
Alemania	9.152	6,9	16,4	976	1,7	102	3,6
Francia	5.600	19,7	10,0	625	12,5	84	9,0
Países Nórdicos	5.249	18,1	9,4	1.168	0,6	124	2,9
EE.UU.	2.326	-3,7	4,2	2.054	0,5	170	3,7
Resto del mundo	22.050	7,0	39,4	1.112	4,0	123	1,1
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	*55.896*	*8,7*	*100,0*	*972*	*3,4*	*109*	*2,7*
Cataluña	13.401	13,5	24,0	906	5,5	121	1,1
Balears (Illes)	10.613	8,2	19,0	962	0,9	115	3,8
Canarias	10.469	10,1	18,7	1.092	5,8	113	4,6
Andalucía	8.005	7,6	14,3	1.063	3,4	97	3,5
C. Valenciana	4.968	11,5	8,9	871	0,3	76	2,9
Madrid (C. de)	4.560	-1,2	8,2	1.173	6,0	167	4,8
Resto CCAA	3.880	2,6	6,9	782	1,6	95	-0,3
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	*55.896*	*8,7*	*100,0*	*972*	*3,4*	*109*	*2,7*
Hotelero	36.677	9,2	65,6	991	5,0	144	3,5
No hotelero	19.218	7,7	34,4	939	0,6	75	1,6
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	*55.896*	*8,7*	*100,0*	*972*	*3,4*	*109*	*2,7*
Sin paquete tur.	37.411	10,1	66,9	906	3,5	98	2,9
Paquete turístico	18.484	5,9	33,1	1.141	3,9	141	3,5