



Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Julio 2013

Los turistas internacionales gastaron 32.210 millones de euros entre enero y julio, un 6% más

- Los Países Nórdicos, con un aumento del 18,5%, y Francia, con un 16,4% más, fueron los mercados que experimentaron mayores subidas en los siete meses contemplados.
- El gasto en alojamiento hotelero hasta julio aumentó un 6,4% hasta 21.098 millones de euros.
- En julio, el gasto total subió un 4,3% hasta 7.794 millones de euros.

27.08.13. Los turistas internacionales incrementaron un 6% el gasto turístico total realizado en España, que alcanzó 32.210 millones de euros entre enero y julio respecto al mismo periodo del año anterior, según la encuesta Gasto Turístico (EGATUR) que realiza el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. El gasto medio diario y el gasto por turista se incrementaron también un 2,1% y un 2%, respectivamente en dicho periodo.

Los Países Nórdicos, con un aumento del 18,5%, y Francia, con un 16,4% más, fueron los mercados que experimentaron mayores subidas en el periodo contemplado, seguidos del Reino Unido, con un 5,7%, de Países Bajos, con un 3,6% y de Alemania, con el 2,1%.

En el mes de julio, el incremento fue del 4,3%, con un gasto turístico total de 7.794 millones de euros, impulsado tanto por el mayor número de llegada de turistas como por el aumento del 1,3% del gasto medio por turista, que fue de 992 euros. A su vez, el gasto medio diario subió un

1,2 %, hasta los 103 euros. El alza mayor lo registraron los Países Nórdicos, con un 29,5% más de gasto.

Mercados emisores

Reino Unido permaneció como el primer mercado emisor, con un gasto de 6.358 millones de euros en los siete meses citados, lo que equivale a un 5,7% más que en 2012 y al 19,7% del total de gasto turístico realizado en España en el periodo. El gasto medio diario de este emisor subió un 2,7%. En el mes de julio, los turistas británicos aumentaron un 6% el gasto hasta alcanzar 1.628 millones de euros, un 20,9% del gasto total del mes. Destacan igualmente las subidas del 3,3% del gasto medio diario y del 2,5% del gasto medio por turista. Baleares fue la principal comunidad receptora y la Comunidad Valenciana y Andalucía las que más se beneficiaron con el incremento.

Alemania se mantuvo como segundo emisor entre enero y julio, con un gasto de 5.150 millones de euros y una subida del 2,1%, lo que equivale al 16% del gasto total. Este mercado incrementó su gasto medio diario un 3,6%. También en el mes de julio los turistas alemanes ocuparon el segundo lugar en el volumen de gasto, que fue de 1.136 millones de euros, equivalentes al 14,6% del total del mes. Algo más de la mitad del gasto se efectuó en Baleares.

Los Países Nórdicos una vez más ocuparon el tercer lugar en los dos periodos contemplados, gracias a los fuertes incrementos experimentados: del 29,5% en julio y del 18,5% en los siete primeros meses del año. Esto supuso que en el mes de julio representaran el 10,3% del gasto total, con 800 millones de euros, y entre enero y julio el 10,6%, con un gasto efectuado de 3.413 millones. El notable aumento de julio se debió sobre todo al aumento del número de turistas y al 2,4% más de gasto medio por turista.

Francia tuvo importantes aumentos en ambos periodos: del 16,4% entre enero y julio, con un gasto de 3.056 millones de euros, equivalentes al 9,5% del gasto total; y del 10,5% en julio, con 783 millones de gasto y el 10% del volumen total. Se repite por tanto su posición en cuarto lugar entre los emisores, con importantes incrementos en el gasto medio por turista (10,6%) y en el gasto medio diario (7,3%) en los siete primeros meses del año, y del 8,1% y el 6,2%, respectivamente, en julio. Su principal comunidad receptora fue Cataluña.

Los Países Bajos, con incremento del 3,6% entre enero y julio y un gasto de 1.390 millones, y del 0,9% en julio, con gasto de 413 millones, se posicionan en quinto lugar en ambos periodos. Destacó el aumento del

4% en el gasto medio diario entre enero y julio. Por su parte, Rusia figuró entre los mercados principales siguientes, con un incremento del 17,4% en julio.

Comunidades Autónomas de destino principal

Cataluña se mantuvo como primera receptora de gasto, con 7.685 millones de euros, una variación interanual del 9,8% y el 23,9% del total entre enero y julio, mientras en julio con 1.955 millones recibidos, un incremento del 8,5% y el 25,1% del total de gasto, cedió el primer puesto a Baleares, que captó el 26,3% del total de gasto turístico recibido en España.

En valores absolutos, Baleares recibió 5.672 millones de euros, un 6,9% más, equivalentes al 17,6% del total entre enero y julio y 2.053 millones en julio, con un aumento del 1,7%. Alemania y el Reino Unido fueron sus principales emisores.

Canarias ocupó el tercer lugar en volumen de gasto, con 6.240 millones y un incremento del 7,7% entre enero y julio, en el que destacaron las subidas tanto el gasto medio por turista (6,7%) como del gasto medio diario (5,3%).

Sin embargo en julio, pese a un fuerte incremento del 8,9% y unos ingresos de 911 millones, cedió la tercera posición a Andalucía, que recibió 1.128 millones en el mes, también con un 8,9% de variación interanual, el más alto del mes.

Andalucía recibió en el periodo enero – julio 4.669 millones de euros, un 4,5% más, con el 14,5% del total, siendo este el cuarto mejor registro del periodo, que se eleva un puesto, como se ha dicho, en el mes de julio, en el que sus principales emisores fueron Reino Unido, Países Nórdicos y Alemania.

La Comunidad Valenciana registró un importante aumento del 8,8%, con 2.894 millones registrados entre enero y julio, mientras que el aumento de julio fue del 1,4%, con 769 millones recibidos. Británicos, nórdicos y franceses fueron los que más aumentaron su gasto.

La Comunidad de Madrid fue la única entre las principales en que se redujo su gasto total: un 1,5% en los siete primeros meses, en que recibió 2.857 millones, y un 2,9% en julio, cuyos ingresos fueron 448 millones. Italia, Francia y Alemania fueron en términos absolutos los emisores causantes del descenso.

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El gasto realizado en alojamiento hotelero entre enero y julio fue de 21.098 millones de euros, con un aumento del 6,4%, valores que en julio fueron 4.873 millones, un 7% más. Los turistas internacionales gastaron 11.112 millones de euros en alojamiento no hotelero hasta julio, un 5,3% más. En julio el gasto fue de 2.921 millones, un 0,1% más, en esta modalidad de alojamiento.

La forma principal de organización del viaje entre enero y julio fue sin paquete turístico, mediante el que se realizó un gasto de 21.710 millones, con un incremento del 7,5%, frente a los 10.500 millones de gasto en viajes con paquete, cuya subida fue del 3,1%. El 67,4% de los turistas eligieron la modalidad de organizar su viaje sin paquete turístico.

En julio los turistas con paquete turístico aumentaron su gasto un 15,9%, mientras que los que viajaron sin él lo redujeron un leve 0,8%.

Gasto de los turistas internacionales

Enero- julio 2013							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	32.210	6,0	100,0	949	2,0	108	2,1
Reino Unido	6.358	5,7	19,7	795	14	94	2,7
Alemania	5.150	2,1	16,0	943	-0,3	99	3,6
Países Nórdicos	3.413	18,5	10,6	1186	0,4	121	1,7
Francia	3.056	16,4	9,5	599	10,6	87	7,3
Países Bajos	1.390	3,6	4,3	907	2,2	89	4,0
Resto del mundo	12.842	2,9	39,9	1169	1,7	130	-0,3
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	32.210	6,0	100,0	949	2,0	108	2,1
Cataluña	7.685	9,8	23,9	878	4,4	123	1,2
Balears (Illes)	5.672	6,9	17,6	905	-0,6	112	2,2
Canarias	6.240	7,7	19,4	1066	6,7	110	5,3
Andalucía	4.669	4,5	14,5	1055	0,9	96	0,6
Madrid (C. de)	2.857	-15	8,9	1164	4,3	163	5,6
C. Valenciana	2.894	8,8	9,0	861	-2,8	75	1,8
Resto CCAA	2.193	-2,9	6,8	771	-3,2	97	-0,8
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	32.210	6,0	100,0	949	2,0	108	2,1
Hotelero	21098	6,4	65,5	960	4,7	143	3,6
No hotelero	11112	5,3	34,5	927	-3,0	74	0,4
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	32.210	6,0	100,0	949	2,0	108	2,1
Sin paquete tur.	21710	7,5	67,4	886	1,3	98	1,4
Paquete turístico	10.500	3,1	32,6	1112	4,3	139	5,3

Gasto de los turistas internacionales

Julio 2013							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	7.794	4,3	100,0	992	1,3	103	1,2
Reino Unido	1628	6,0	20,9	892	2,5	99	3,3
Alemania	1136	-0,3	14,6	965	-0,4	96	0,1
Países Nórdicos	800	29,5	10,3	1326	2,4	126	-10
Francia	783	10,5	10,0	619	8,1	76	6,2
Países Bajos	413	0,9	5,3	937	1,3	75	2,4
Resto del mundo	3.035	-0,9	38,9	1190	-1,3	121	-10
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	7.794	4,3	100,0	992	1,3	103	1,2
Baleares (Illes)	2.053	1,7	26,3	1025	0,1	116	0,6
Cataluña	1955	8,5	25,1	934	5,1	105	-12
Andalucía	1128	8,9	14,5	1130	0,4	97	-2,6
Canarias	911	8,9	11,7	1080	6,0	113	7,1
C. Valenciana	769	1,4	9,9	915	-3,9	70	3,3
Madrid (C. de)	448	-2,9	5,7	1335	8,6	163	14,0
Resto CCAA	529	-5,6	6,8	711	-8,1	93	-0,5
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	7.794	4,3	100,0	992	1,3	103	1,2
Hotelero	4.873	7,0	62,5	1027	4,9	138	19
No hotelero	2.921	0,1	37,5	938	-4,1	73	-13
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	7.794	4,3	100,0	992	1,3	103	1,2
Sin paquete tur.	5.142	-0,8	66,0	924	-0,7	92	-11
Paquete turístico	2.652	15,9	34,0	1156	4,2	135	3,8