



Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Agosto 2013

El gasto total de los turistas internacionales alcanza su máximo histórico en agosto al crecer un 12,2%, con 8.263 millones de euros

- El gasto medio por turista subió un 4,7%, situándose en 997 euros. El gasto medio diario fue de 101 euros, un 2,8% más.
- Reino Unido, Francia y Alemania fueron los principales emisores de gasto del mes, aunque el mayor incremento correspondió a los países nórdicos, que subieron un 36,6%.
- La subida del gasto turístico entre enero y agosto fue del 7,2%, alcanzando, por primera vez en los primeros ocho meses del año, los 40.473 millones de euros.

27.09.13. Los turistas internacionales realizaron un gasto de 8.263 millones de euros en el mes de agosto, lo que supone un 12,2% de incremento respecto al mismo mes de 2012, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), que elabora la Subdirección General del Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Este dato, que constituye un máximo en la serie de EGATUR, es producto tanto del incremento de turistas, como de su mayor gasto medio. De hecho, las variaciones interanuales de los gastos medios crecieron de forma significativa: un 4,7% el gasto medio por turista, que fue de 997 euros, y un 2,8% el gasto medio diario, llegando a 101 euros.

Francia, Alemania y Reino Unido fueron los mercados que más influyeron en el crecimiento total del gasto. Las principales receptoras fueron Cataluña, Baleares y Andalucía.

Entre enero y agosto, el gasto turístico fue de 40.473 millones de euros, con un crecimiento interanual del 7,2%. Esta cifra, alcanzada en los primeros ocho meses del año, representa igualmente un máximo histórico. Los gastos medios también mostraron avances respecto de sus cifras logradas el año anterior: un 2,5%, el gasto medio por persona, y un 2,2%, el gasto medio diario.

Mercados emisores

El Reino Unido se mantuvo una vez más como el primer emisor de gasto para España, tanto en agosto, con un 23% del total del gasto recibido, como en los ocho meses contemplados, con un 20,4%. En el mes, el gasto realizado por los británicos fue de 1.899 millones de euros, con una variación interanual del 7,5%, mientras entre enero y agosto el gasto llegó a los 8.257 millones de euros, lo que representó una subida del 6,1%. Baleares fue su principal destino.

Francia, que experimentó una fuerte variación interanual en agosto (27,4%), con 1.220 millones de euros, se colocó como segundo emisor y captó el 14,8% del total de gasto, debido a los incrementos en sus gastos medios. En el periodo enero – agosto, con el 10,6% del total, ocupó la tercera posición, detrás de Alemania. El gasto de los ocho meses citados fue de 4.277 millones, un 19,3% más que en el mismo periodo del año anterior.

Los turistas procedentes de Alemania efectuaron un gasto de 1.144 millones, un 15,9% más, equivalente al 13,8% del gasto total de agosto, por lo que cede este mes su habitual segunda posición como emisor. El fuerte incremento del gasto se debió más a la subida de los gastos medios que al número de turistas. Baleares fue la comunidad que acaparó casi todo el aumento experimentado. Desde enero, los viajeros alemanes dejaron 6.294 millones, con un incremento del 4,4% y una participación en el total del 15,6%.

Por su parte, el mayor incremento del mes, que fue el 36,6% de variación anual, correspondió a los Países Nórdicos, que gastaron 464 millones, es decir, el 5,6% del total del gasto. Este emisor registró subidas del 14,7% en el gasto medio por turista y del 14,2% en el gasto medio diario. Entre enero y agosto, el incremento de los Países Nórdicos fue del 20,4%, la variación interanual mayor de los principales emisores. El gasto realizado fue de 3.877 millones de euros, lo que corresponde al 9,6% del total.

Comunidades de destino principal

Baleares fue la comunidad que captó mayor gasto turístico en agosto: 2.271 millones, un 14,8% más, lo que la colocó en la primera posición con un 27,5% del total. El gasto medio diario subió un 8,6% y el gasto medio por turista un 3,8%. Reino Unido y Alemania fueron los principales emisores. En los ocho meses contemplados, Baleares recibió 7.943 millones, un 9% más que en el mismo periodo del año anterior, registrando el 19,6% del total.

Cataluña recibió 2.069 millones en agosto, con un aumento del 17,4% que equivale al 25% del total. Francia fue el principal emisor de esta comunidad, seguida del mercado ruso. El incremento del gasto medio por turista fue del 4,3%. Entre enero y agosto, Cataluña ocupó la primera posición como receptora de gasto, con 9.754 millones, un 11,4% más y el porcentaje mayor sobre el total del periodo: 24,1%.

Andalucía, con una variación importante del 15,3%, registró en agosto 1.148 millones (equivalente al 13,9% del total). Los Países Nórdicos, Bélgica y Estados Unidos fueron los que más contribuyeron al crecimiento citado. Sobresalió el aumento del 8,7% del gasto medio por turista. Los resultados del periodo contemplado fueron: 5.817 millones de gasto recibido, una subida del 6,5% y el 14,4% sobre el total del gasto turístico, lo que coloca a Andalucía en cuarto lugar.

Canarias obtuvo 1.002 millones, el 12,1% del total de agosto, lo que supuso una subida del 6,8%. En esta comunidad el aumento significativo del 5,6% correspondió al gasto medio diario, que fue de 117 euros. Reino Unido y Alemania fueron sus principales clientes. En los ocho meses citados Canarias recibió 7.241 millones, lo que supuso una subida del 7,6% y el 17,9% del total.

La Comunidad Valenciana aumentó su gasto total un 18% en agosto y recibió 770 millones, equivalente al 9,3% del total. El Reino Unido fue su principal emisor, pero el mercado francés fue el que más contribuyó al incremento total.

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El gasto realizado este mes en alojamiento no hotelero (3.399 millones) creció un 15,3% más que el realizado por los turistas en alojamiento hotelero (4.864 millones), que fue del 10,2%.

Los turistas que viajaron sin paquete turístico gastaron 5.600 millones y efectuaron un gasto un 13,5% más elevado que el año anterior, mientras los que eligieron paquete turístico, que gastaron 2.663 millones, se incrementaron un 9,7%.

Gasto de los turistas internacionales

Agosto 2013							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	8.263	12,2	100,0	997	4,7	101	2,8
Reino Unido	1.899	7,5	23,0	942	0,7	95	2,1
Francia	1.220	27,4	14,8	679	16,6	74	9,5
Alemania	1.144	15,9	13,8	993	2,1	98	2,9
Italia	498	-5,6	6,0	890	1,6	107	0,0
Países Nórdicos	464	36,6	5,6	1.302	14,7	130	14,2
Resto del mundo	3.037	9,1	36,8	1.263	3,5	121	0,9
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	8.263	12,2	100,0	997	4,7	101	2,8
Balears (Illes)	2.271	14,8	27,5	1.099	3,8	121	8,6
Cataluña	2.069	17,4	25,0	923	4,3	101	-3,6
Andalucía	1.148	15,3	13,9	1.050	8,7	88	4,4
Canarias	1.002	6,8	12,1	1.149	0,7	117	5,6
C. Valenciana	770	18,0	9,3	912	5,8	70	4,6
Madrid (C. de)	383	-14,1	4,6	1.331	10,4	163	11,1
Resto CCAA	620	5,2	7,5	705	6,4	82	1,1
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	8.263	12,2	100,0	997	4,7	101	2,8
Hotelero	4.864	10,2	58,9	1.044	3,8	138	1,9
No hotelero	3.399	15,3	41,1	938	6,2	73	4,9
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	8.263	12,2	100,0	997	4,7	101	2,8
Sin paquete tur.	5.600	13,5	67,8	919	6,6	89	3,8
Paquete turístico	2.663	9,7	32,2	1.214	0,4	143	1,0

Gasto de los turistas internacionales

	Enero-agosto 2013						
	gasto total			gasto medio en €			
	Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	40.473	7,2	100,0	958	2,5	107	2,2
Reino Unido	8.257	6,1	20,4	824	1,3	94	2,6
Alemania	6.294	4,4	15,6	952	0,1	99	3,5
Francia	4.277	19,3	10,6	620	12,3	83	7,7
Países Nórdicos	3.877	20,4	9,6	1.199	1,9	122	3,0
Italia	1.714	-14,2	4,2	742	-2,7	102	-4,1
Resto del mundo	16.053	6,1	39,7	1.219	1,7	126	0,5
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	40.473	7,2	100,0	958	2,5	107	2,2
Cataluña	9.754	11,4	24,1	887	4,5	117	-0,2
Baleares (Illes)	7.943	9,0	19,6	953	0,7	114	3,9
Canarias	7.241	7,6	17,9	1.077	5,9	111	5,3
Andalucía	5.817	6,5	14,4	1.054	2,3	94	1,3
Madrid (C. de)	3.240	-3,2	8,0	1.181	4,9	163	6,3
C. Valenciana	3.664	10,6	9,1	871	-1,1	74	2,3
Resto CCAA	2.813	-1,2	7,0	756	-1,2	94	-0,6
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	40.473	7,2	100,0	958	2,5	107	2,2
Hotelero	25.962	7,0	64,1	975	4,6	142	3,2
No hotelero	14.511	7,5	35,9	929	-1,0	74	1,4
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	40.473	7,2	100,0	958	2,5	107	2,2
Sin paquete tur.	27.310	8,6	67,5	892	2,3	96	1,8
Paquete turístico	13.163	4,4	32,5	1.131	3,7	140	4,5