



Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Agosto 2014

El gasto de los turistas internacionales marca un nuevo récord en España tras alcanzar los 43.584 millones de euros hasta agosto, un 7,4% más

- Reino Unido se mantiene como principal emisor con 8.896 millones de euros en los primeros ocho meses del año y un aumento del 7,6%; Alemania le sigue con un gasto turístico de 6.738 millones y una subida del 7%; y en tercer lugar, los turistas franceses, que gastaron 4.539 millones de euros en sus viajes a nuestro país.
- El mes de agosto fue también el mejor de la serie histórica y se alcanzó un gasto turístico de 9.087 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 8,7%.
- Reino Unido, Alemania y países asiáticos fueron los mercados que contribuyeron en mayor medida al aumento neto del gasto total del mes, mientras que Canarias y Cataluña fueron los destinos más beneficiados.

26.09.14. Los turistas internacionales que viajaron a España durante los ocho primeros meses del año marcaron un nuevo récord tras realizar un gasto total de 43.584 millones de euros, un 7,4% más que en el mismo período del año pasado, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), que elabora la Subdirección General del Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Reino Unido, con cierta distancia del resto de los mercados, fue el mercado que más gasto adicional sumó en estos ocho meses, siguiéndole Alemania, países asiáticos y los Estados Unidos. Canarias y Andalucía fueron las comunidades que más gasto adicional generaron en estos meses.

El gasto realizado por los turistas internacionales en el mes de agosto fue de 9.087 millones, con un incremento interanual del 8,7%, suponiendo también el mejor registro de la serie histórica de EGATUR. Los turistas procedentes del Reino Unido, de Alemania y de los países asiáticos fueron los que más contribuyeron en agosto al incremento del gasto total y fueron las Islas Canarias y Cataluña, los destinos españoles que más se beneficiaron.

Mercados emisores

El Reino Unido fue, en agosto y en todo lo que va de año, el primer emisor de gasto turístico en España. En el mes, los británicos gastaron 2.084 millones de euros, con un incremento del 9,4% respecto a agosto de 2013. Fue Baleares la comunidad que más gasto congregó. En los primeros ocho meses del año, el gasto de estos turistas ascendió a 8.896 millones, el 20,4% del total, lo que supone un aumento del 7,6%.

Alemania acaparó el 14,1% del gasto de agosto tras desembolsar 1.277 millones de euros, un 11,4% más. La comunidad autónoma más beneficiada fue Baleares que obtuvo el 51% del total, destacando también Canarias y la Comunidad Valenciana. Entre enero y agosto, este mercado dejó 6.738 millones de euros, un 7% más que en 2013, equivalente al 15,5% del total.

Los turistas procedentes de Francia gastaron en agosto 1.270 millones, el 14% del total tras el aumento del 3% respecto al mismo mes del año pasado. La Comunidad Valenciana fue la más beneficiada. En lo que va de año, este mercado ha desembolsado 4.539 millones de euros, un 5,5% más.

Italia aumentó su gasto turístico en agosto un 6,7% hasta los 570 millones de euros, lo que le equivalió al 6,3% del total. Esta subida repercutió sobre todo en Cataluña, Andalucía y en la Comunidad de Madrid. En los ocho primeros meses de 2014, estos turistas dejaron en España 1.940 millones de euros, un 11,8% más que en el mismo periodo de 2013.

Comunidades de destino principal

Baleares fue la comunidad que captó mayor gasto turístico en agosto acaparando el 25,8% del total y, después de tres meses de descensos, logró un crecimiento del 2,5% consiguiendo aportar 2.347 millones de euros. Los que más contribuyeron a esta cifra fueron los turistas alemanes y de los Países Bajos. En el acumulado, Baleares recaudó 7.748 millones de euros, un 2,3% menos, equivalente al 17,8% del total.

Cataluña captó en el mes 2.246 millones, con un aumento del 6,8% respecto a agosto de 2013, lo que supone el 24,7% del total. El avance procedió fundamentalmente de los turistas de los países asiáticos, Reino Unido, Estados Unidos e Italia. Entre enero y agosto, ha recibido el 23,9% del total del gasto turístico, es decir, 10.397 millones de euros (+5,6%).

Andalucía alcanzó los 1.285 millones de euros de gasto turístico en agosto, lo que supone un aumento del 10% y equivale al 14,1% del total. Este resultado obedeció al aumento de sus principales mercados: Reino Unido, Francia y Alemania. En los ocho primeros meses del año, el aumento fue del 11,8 % hasta alcanzar los 6.506 millones de euros, el 14,9% del total.

Las Islas Canarias registraron en agosto un incremento del 14,7%, captando 1.149 millones de euros, el 12,6% del total. Los británicos y alemanes aportaron 6 de cada 10 euros recibidos. En el acumulado, Canarias recibió 8.205 millones y registró un incremento del 13,3%.

Tras cuatros meses de descensos, la Comunidad Valenciana vio aumentar sus ingresos en gasto turístico en un 11,1% hasta los 862 millones de euros, gracias principalmente al mercado francés y al alemán. Entre enero y agosto, captó 3.733 millones de euros, un 2% más que en el mismo periodo de 2013.

La Comunidad de Madrid alcanzó el mayor porcentaje de aumento del mes, un 21,6%, tras ser el destino de 478 millones de gasto turístico. Francia, Italia y mercados lejanos contribuyeron a esta subida. En el acumulado, Madrid recibió 3.672 millones de euros, el 8,4% del total, y registra un incremento del 12,3%.

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El gasto realizado en agosto en alojamiento no hotelero fue de 4.004 millones y creció un 16,2%, más que el realizado por lo turistas en alojamiento hotelero (5.083 millones), que aumentó el 3,5%. En los primeros ocho meses del año, este tipo de alojamiento ha captado 27.466 millones de euros y el no hotelero 16.118, con crecimientos del 5,6% y del 10,6% respectivamente.

Los turistas que vinieron sin paquete aportaron 6.483 millones en agosto, con un incremento del 14,4% y los que llegaron con paquete gastaron 2.605 millones, con una disminución del 3,3%.

Gasto de los turistas internacionales

Agosto 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	9.087	8,7	100,0	1.002	-0,1	102	-0,1
Reino Unido	2.084	9,4	22,9	975	3,4	100	4,2
Alemania	1.277	11,4	14,1	989	-0,3	97	-1,4
Francia	1.270	3,0	14,0	641	-5,9	68	-7,8
Italia	570	6,7	6,3	873	-7,6	109	-7,2
Rusia	455	3,0	5,0	1.749	12,6	138	4,8
Resto del mundo	3.432	10,8	37,8	1.249	0,8	123	2,1
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	9.087	8,7	100,0	1002	-0,1	102	-0,1
Balears (Illes)	2.347	2,5	25,8	1.070	-3,5	119	-3,0
Cataluña	2.246	6,8	24,7	931	-0,6	100	-3,2
Andalucía	1.285	10,0	14,1	1.083	4,2	90	1,4
Canarias	1.149	14,7	12,6	1.173	2,1	115	-1,3
C. Valenciana	862	11,1	9,5	937	2,8	75	7,1
Madrid (C. de)	478	21,6	5,3	1.357	2,1	189	15,0
Resto CCAA	722	15,2	7,9	702	-0,6	84	1,4
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	9.087	8,7	100,0	1002	-0,1	102	-0,1
Hotelero	5.083	3,5	55,9	1.044	-0,4	142	2,2
No hotelero	4.004	16,2	44,1	953	1,0	75	1,4
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	9.087	8,7	100,0	1002	-0,1	102	-0,1
Sin paquete tur.	6.483	14,4	71,3	924	0,1	90	0,8
Paquete turístico	2.605	-3,3	28,7	1.266	3,4	150	3,8

Gasto de los turistas internacionales

Enero-agosto 2014							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	% Var interanual	% vertical	por turista	% Var interanual	diario	% Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	43.584	7,4	100,0	960	0,0	107	0,2
Reino Unido	8.896	7,6	20,4	841	1,9	95	0,5
Alemania	6.738	7,0	15,5	947	-0,5	99	0,3
Francia	4.539	5,5	10,4	595	-4,5	79	-5,2
Italia	1.940	11,8	4,5	744	-1,7	106	-0,9
Rusia	1.599	-3,5	3,7	1.499	1,6	139	0,1
Resto del mundo	19.872	8,4	45,6	1.213	1,4	127	2,1
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	43.584	7,4	100,0	960	0,0	107	0,2
Cataluña	10.397	5,6	23,9	889	-0,4	117	-1,4
Canarias	8.205	13,3	18,8	1.091	1,3	109	-2,2
Balears (Illes)	7.748	-2,3	17,8	913	-4,4	111	-3,3
Andalucía	6.506	11,8	14,9	1.088	3,5	100	6,0
C. Valenciana	3.733	2,0	8,6	846	-3,0	76	2,6
Madrid (C. de)	3.672	12,3	8,4	1.222	3,2	168	2,4
Resto CCAA	3.323	17,5	7,6	774	2,4	95	0,8
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	43.584	7,4	100,0	960	0,0	107	0,2
Hotelero	27.466	5,6	63,0	972	-0,4	142	-1,0
No hotelero	16.118	10,6	37,0	940	0,9	76	2,8
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	43.584	7,4	100,0	960	0,0	107	0,2
Sin paquete tur.	29.006	6,0	66,6	889	-0,6	96	-0,7
Paquete turístico	14.579	10,2	33,4	1.143	0,8	143	1,7