



Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Septiembre 2013

Los turistas internacionales gastan 47.076 millones de euros hasta septiembre, un nuevo máximo histórico

- El dato del gasto acumulado entre enero y septiembre supone un incremento del 7,3%. En septiembre, el gasto realizado por los turistas internacionales fue de 6.603 millones de euros, con un incremento del 8%, lo que supone también una cifra histórica.
- Rusia, países nórdicos y Francia fueron los mercados con las mayores subidas interanuales.
- Los turistas internacionales gastaron un 8% más en septiembre, hasta los 6.603 millones de euros. El gasto medio por turista subió un 3%, llegando a 1.018 euros.

28.10.13. El gasto turístico total realizado por los turistas internacionales hasta el mes de septiembre alcanzó los 47.076 millones de euros, lo que supuso una variación interanual del 7,3%, en lo que supone un nuevo máximo en la serie histórica de esta encuesta. En este periodo, también subieron el gasto medio por turista, un 2,6%, y el gasto medio diario, un 2,2%, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada por la Subdirección General del Conocimiento y Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Durante los primeros nueve meses del año, el gasto de los turistas procedentes de Rusia, países nórdicos y Francia fue el que más subida interanual acumuló.

En el mes de septiembre, el gasto realizado por los turistas internacionales fue de 6.603 millones de euros, con un incremento del

8% respecto al mismo mes de 2012, lo que supone también una cifra histórica.

Bélgica, Rusia y Francia fueron los emisores que más contribuyeron al aumento total del gasto, mientras que las principales comunidades autónomas receptoras fueron Cataluña, Baleares y Andalucía, repitiendo las posiciones del mes anterior.

Mercados emisores

El Reino Unido permaneció como el primer emisor de gasto para España en septiembre, con un 22,6% del total del gasto recibido, un aumento del 3,1% y 1.490 millones de euros gastados. Asimismo mantuvo esta posición en el periodo enero – septiembre, con un 20,7% sobre el total, un aumento del 5,6% y un gasto realizado de 9.748 millones. Baleares, Canarias y Comunidad Valenciana fueron las principales receptoras.

Alemania efectuó un gasto de 1.185 millones en el mes, con una variación del 1,8% lo que supone el 17,9% del gasto total del mes. Recupera así su tradicional segundo lugar como emisor hacia España. En el periodo enero – septiembre, los alemanes gastaron 7.494 millones, un 4% más, lo que corresponde al 15,9% del total.

Francia gastó 538 millones de euros, el 8,1% del total, con una fuerte subida del 11,4% respecto a septiembre del año anterior. Esto fue debido, sobre todo, a la subida del 10,2% del gasto medio por turista. En los primeros nueve meses del año, el gasto efectuado por los franceses fue de 4.814 millones de euros, con una variación del 18,4% y un peso sobre el total del 10,2%. Ocupó, por tanto, de nuevo la tercera posición como emisor.

En cuanto a otros emisores importantes, hay que citar en primer lugar el incremento del 25,1% de Rusia, que gastó 352 millones en septiembre, con un 5,3% sobre el total. En el periodo citado el gasto de Rusia fue de 2.005 millones, con una variación interanual del 24,4%.

Comunidades de destino principal

Cataluña registró un incremento importante en septiembre, el 15,5%, mes en el que recibió 1.671 millones, motivado especialmente por el mercado francés, que gastó 35,8 millones más. Entre enero y septiembre, esta comunidad captó el 24,3% del total, es decir 11.425 millones, con una variación del 11,9%.

Baleares ingresó 1.643 millones en el mes, un 0,5% más y captó el 24,9%. Alemania y Reino Unido fueron sus principales mercados. En los nueve meses contabilizados, el gasto total recibido por Baleares fue de 9.586 millones con una variación del 7,5% y una participación del 20,4% sobre el total. En este periodo Baleares se coloca como la segunda comunidad receptora de gasto.

Andalucía destacó por un crecimiento en su gasto total del 8,7%, registrándose 959 millones recibidos en septiembre, lo que corresponde al 14,5% del total del mes. En el periodo contemplado, Andalucía recibió 6.776 millones, con subida del 6,8% y un porcentaje del 14,4% sobre el total.

Canarias recibió 855 millones, es decir 7,5% más que en el mismo mes del año anterior. Le corresponde el 13% del total. Fueron Reino Unido y Alemania los principales emisores. Entre enero y septiembre, Canarias recibió 8.096 millones, un 7,5% más, equivalente al 17,2% del total del periodo.

La Comunidad Valenciana ingresó 579 millones en septiembre, con un aumento del 9,4%, cifras que en los nueve meses citados fueron 4.243 millones recibidos y un aumento del 10,4%.

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El alojamiento hotelero experimentó un aumento del gasto del 10,9%, hasta los 4.552 millones, en el mes, mientras que el no hotelero subió un 1,9%. De enero a septiembre, el gasto recibido en alojamiento hotelero fue de 30.514 millones, es decir, un 7,6% más.

Los turistas que viajaron sin paquete turístico gastaron 4.392 millones y aumentaron su gasto un 8,7% en el mes, mientras que los que eligieron paquete turístico gastaron 2.211 millones y registraron un incremento del 6,6%.

Gasto de los turistas internacionales

Septiembre 2013							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	6.603	8,0	100,0	1018	3,0	113	2,4
Reino Unido	1490	3,1	22,6	890	0,6	102	-2,3
Alemania	1185	18	17,9	994	-0,8	102	-2,1
Francia	538	11,4	8,1	665	10,2	83	16,4
Países Nórdicos	389	4,0	5,9	999	-9,2	126	3,3
Rusia	352	25,1	5,3	1465	-1,7	134	-13,5
Resto del mundo	2.648	11,9	40,1	1215	6,0	134	4,9
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	6.603	8,0	100,0	1018	3,0	113	2,4
Cataluña	1671	15,5	25,3	1031	7,2	129	4,6
Balears (Illes)	1643	0,5	24,9	992	-2,2	115	-0,4
Andalucía	959	8,7	14,5	1082	5,9	104	8,8
Canarias	855	7,5	13,0	1084	2,3	113	1,1
C. Valenciana	579	9,4	8,8	911	3,3	80	0,8
Resto CCAA	445	9,3	6,7	848	2,4	99	1,3
Madrid (C. de)	451	7,6	6,8	1211	5,9	177	-5,0
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	6.603	8,0	100,0	1018	3,0	113	2,4
Hotelero	4.552	10,9	68,9	1052	4,0	146	2,2
No hotelero	2.051	1,9	31,1	950	0,8	76	-0,1
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	6.603	8,0	100,0	1018	3,0	113	2,4
Sin paquete tur.	4.392	8,7	66,5	967	4,0	104	4,2
Paquete turístico	2.211	6,6	33,5	1136	1,1	138	-1,8

Gasto de los turistas internacionales

Enero- septiembre 2013							
gasto total			gasto medio en €				
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	47.076	7,3	100,0	966	2,6	108	2,2
Reino Unido	9.748	5,6	20,7	834	12	95	18
Alemania	7.479	4,0	15,9	958	0,0	99	2,6
Francia	4.814	18,4	10,2	625	12,0	83	8,7
Países Nórdicos	4.266	18,7	9,1	1177	0,8	123	3,0
Rusia	2.005	24,4	4,3	1471	-4,4	138	-13,8
Resto del mundo	18.763	3,3	39,9	1134	2,8	123	17
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	47.076	7,3	100,0	966	2,6	108	2,2
Cataluña	11.425	11,9	24,3	905	4,9	119	0,5
Baleares (Illes)	9.586	7,5	20,4	960	0,1	114	3,1
Canarias	8.096	7,5	17,2	1078	5,5	111	4,9
Andalucía	6.776	6,8	14,4	1058	2,8	95	2,2
C. Valenciana	4.243	10,4	9,0	877	-0,5	75	2,1
Resto CCAA	3.258	0,1	6,9	767	-0,7	94	-0,3
Madrid (C. de)	3.691	-2,0	7,8	1185	5,0	165	5,3
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	47.076	7,3	100,0	966	2,6	108	2,2
Hotelero	30.514	7,6	64,8	986	4,5	143	3,1
No hotelero	16.562	6,8	35,2	932	-0,8	74	12
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	47.076	7,3	100,0	966	2,6	108	2,2
Sin paquete tur.	31.702	8,6	67,3	902	2,6	97	2,1
Paquete turístico	15.374	4,7	32,7	1132	3,3	139	3,6