



Agenda Digital para España

El ministro de Industria y el alcalde de Málaga impulsan los contenidos digitales y la innovación en la ciudad con 8 millones de euros

- Se creará un punto de encuentro o 'hub' de contenidos digitales para impulsar el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y para facilitar el emprendimiento y la internacionalización.
- Málaga acogerá un Centro Demostrador de Tecnologías para la innovación en ciudades inteligentes o smartcities.

18.12.13. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, han acordado hoy impulsar los contenidos digitales y fomentar la innovación en smartcities en la ciudad andaluza con más de ocho millones de euros.

Dentro de este acuerdo, se creará un hub de contenidos digitales en la ciudad para impulsar el desarrollo y la internacionalización de empresas tecnológicas. Además, se establecerá un Centro Demostrador de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para Innovación en Ciudades Inteligentes y Tecnologías Ubicuas.

Estas iniciativas se enmarcan dentro de los objetivos de la Agenda Digital para España, que incluye el desarrollo de la economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española. La entidad adscrita al Ministerio de Industria, Red.es, aportará el 80% de los fondos y el ayuntamiento malagueño, el 20% restante. Las iniciativas contarán con la cofinanciación de fondos FEDER.

Un punto de encuentro para asesorar y acelerar el emprendimiento

El hub, centro de promoción del sector de contenidos digitales, consistirá en una serie de instalaciones ubicadas en la Tabacalera de Málaga y estará compuesto por una incubadora y diversas salas equipadas tecnológicamente para prestar servicios de mentorización, internacionalización y aceleración de capital.

- Incubadora: se creará un centro de emprendimiento con el objetivo de que los emprendedores puedan promover sus propios negocios en un entorno que les dé asesoramiento en su fase inicial.
- Mentorización: se apoyará a las empresas con asesoramiento por parte de mentores expertos.
- Internacionalización: se prestarán servicios de consultoría y asesoramiento para impulsar la apertura de los negocios internacionalmente.
- Aceleración de capital: consultoría estratégica, de inversión y de captación de fondos, y servicios de promoción de marketing, para facilitar la conexión entre inversores y emprendedores.

El presupuesto total de este convenio es de 6,6 millones de euros.

Este proyecto es más ambicioso que lo concretado en este convenio de colaboración, pues se concibe como un programa de apoyo integral, bajo la metodología *learning by doing*. Por ello, el hub se complementará con un centro de formación superior y otros servicios de incubación y aceleración de proyectos tecnológicos. Además, el proyecto completo incluirá la colaboración de otros agentes.

Centro Demostrador TIC

El Centro Demostrador de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para Innovación en Ciudades Inteligentes y Tecnologías Ubicuas posibilitará que las empresas proveedoras de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) muestren a las pymes, posibles usuarias de esta tecnología, productos y servicios dirigidos a mejorar su productividad y competitividad.

Asimismo, a través del laboratorio urbano ubicado en la zona exterior, las empresas podrán simular y demostrar en un entorno real soluciones tecnológicas relacionadas con la eficiencia energética y la ciudad inteligente.

Este convenio cuenta con un presupuesto total de 1,5 millones de euros.