



Conferencia de alto nivel en Londres

El ministro Soria defiende a la industria de la moda y productos de alta gama como un sector para reindustrializar y generar empleo

- Los retos a los que debe enfrentarse el mundo de la moda y de los productos de alta gama son la protección de los derechos de propiedad industrial, la lucha contra los productos falsificados y facilitar la financiación a las pymes de la moda.
- José Manuel Soria ha puesto en valor al sector de la moda y productos de alta gama porque supone reindustrialización, por el elevado número de puestos de trabajo de calidad que genera, por su contribución a reforzar la marca España y porque potencia el turismo y productos de alta gama, aparte del componente de innovación que incorpora.

3.12.13. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha participado hoy en Londres en una conferencia del Grupo de Alto Nivel constituido a iniciativa del vicepresidente de la CE, Antonio Tajani, sobre el sector de la moda y de la industria de alta gama, que incluye el calzado, la marroquinería y la joyería. Al evento también ha asistido el propio vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de Industria, Antonio Tajani. El objetivo del encuentro ha sido avanzar en el plan acción de las industrias de la moda y productos de alta gama para ayudar a prosperar y seguir contribuyendo a la reindustrialización de Europa, así como al crecimiento y al empleo.

Durante el encuentro se ha debatido sobre los retos de este sector, enmarcados dentro de una política de fortalecimiento de la industria europea. En la reunión se han debatido asuntos como la protección de los derechos de propiedad industrial, la lucha contra los productos falsificados y facilitar la financiación a las pymes de la moda.

Para el ministro Soria, es necesario apoyar a este sector dentro de una estrategia industrial global que ayude al crecimiento económico en Europa. José Manuel Soria ha puesto en valor al sector de la moda y productos de alta gama porque supone reindustrialización, por el elevado número de puestos de trabajo de calidad que genera y porque potencia el turismo. Ha destacado Europa, y en concreto España, como centros de producción de calidad, frente a otros mercados de producción, punto sobre el que ha señalado algunos ejemplos de empresas de moda que producen en España y distribuyen en China porque quieren acabados de máxima calidad.

Sobre la situación de la moda en España, el ministro Soria ha señalado que goza de buena salud ya que cuenta con muchos empresarios de reconocimiento y prestigio internacional que contribuyen a reforzar la marca España. De hecho, esta industria española es una de las más importantes de Europa. Asimismo, ha recordado que grandes diseñadores de otros países se han inspirado en la historia y la cultura española, contribuyendo a su conocimiento y divulgación.

Apoyo del Gobierno al sector textil y de alta gama

Entre las iniciativas que ha puesto en marcha el Ministerio de Industria, Energía y Turismo cabe destacar la creación de la Mesa de la Moda Española con el fin de proporcionar a los representantes de este sector económico un canal directo de comunicación con la administración pública con el fin de promover iniciativas que puedan redundar en la mejora de su competitividad. Adicionalmente el Ministerio, a propuesta de la Mesa de la Moda, ha decidido crear los Premios Nacionales de la Moda que serán convocados anualmente, con la finalidad de reconocer el mérito y avalar el prestigio del sector de la Moda de España.

Además, desde el Ministerio de Industria se apoya al sector con los programas de Reindustrialización y de Fomento de la Competitividad Industrial. El pasado mes de mayo publicó en el Boletín Oficial del Estado las convocatorias de ayudas correspondientes a estos programas para el año 2013, dotados en conjunto con un presupuesto total de 723,5 millones de euros.

Importancia de la industria de la moda

En Europa existen más de 850.000 empresas del mundo de la moda que dan empleo a más de cinco millones de personas y representan el 3% del PIB de la UE. Además, los productos de gama alta de Europa representan el 10% de las exportaciones totales de la UE y proporcionan un millón de puestos de trabajo directos.

El fortalecimiento de la competitividad a largo plazo de los sectores de moda es importante para la recuperación económica general en Europa. La Cumbre Europea en febrero de 2014 será una oportunidad histórica para situar a la industria y la política industrial en el corazón de la estrategia de crecimiento europeo. Y dentro de ella, el sector de la moda, reconocido en todo el mundo por la innovación, la creatividad y la alta calidad de sus productos, debe tener un papel protagonista en estas políticas.