



Año Dual de Turismo España-Rusia 2016-2017

España y Rusia buscan incrementar los flujos turísticos entre ambos países con la celebración del Año Dual de Turismo 2016-2017

- Rusia es nuestro principal mercado emergente. De hecho, España representa el cuarto destino más visitado en el extranjero por los turistas rusos. Por el otro lado, España ocupa el puesto 27 de mercados emisores para Rusia.
- Durante este año, se prevé el fortalecimiento de los vínculos entre las empresas turísticas de ambos países, fomentar la promoción de los destinos y también las inversiones.
- Entre las líneas de acción previstas destaca la de intercambiar expertos, participar en las ferias de turismo y simplificar los trámites para los turistas y en particular la expedición de visado.

05.04.16. Hoy comienza el Año Dual del Turismo España-Rusia 2016-2017 que organizan el Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España y el Ministerio de Cultura de la Federación de Rusia con el objetivo de desarrollar la cooperación en el área de turismo entre ambos países para incrementar los flujos turísticos recíprocos.

En la actualidad, Rusia es nuestro principal mercado emergente. De hecho, España representa el cuarto destino más visitado en el extranjero por los turistas rusos tras Turquía, Egipto y Grecia. Por el otro lado, España ocupa el puesto 27 de mercados emisores para Rusia.

La celebración del Año Dual de Turismo España-Rusia parte de la Declaración Conjunta firmada, en diciembre de 2015, por el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y el ministro de Cultura

de la Federación de Rusia, Vladimir R. Medinskiy, y prevé el fortalecimiento de los vínculos entre las empresas turísticas de ambos países, fomentar la promoción de los destinos y las inversiones.

Así, para alcanzar dichos objetivos, durante este periodo se prevé conceder una especial importancia a una serie de líneas de acción. Entre ellas, intercambiar expertos y periodistas que escriban sobre turismo, participar en las principales ferias e iniciativas de la industria, incrementar la promoción turística y la popularización de los productos turísticos a través de los medios de comunicación e internet e intercambiar información y cooperación sobre las inversiones en el sector turístico.

Otra de estas líneas de acción es la que contempla simplificar los trámites para los turistas, y en particular la expedición de visado. De hecho, dentro de los objetivos y los propósitos del Año Dual se contempla el esfuerzo mutuo en la máxima facilitación de visados, tanto turísticos como de larga duración.

Hay que destacar que el pasado 17 de marzo de 2016 entró en funcionamiento un segundo centro de visados en Moscú dedicado a los turoperadores, a las agencias y a sus clientes, convirtiendo nuestra red de centros de visados en Rusia en la más extensa entre todos los países Schengen.

Programa de Actividades del Año Dual España-Rusia

El programa oficial de actividades del Año Dual comenzará esta noche con una Gala de estrellas del Ballet Ruso que se celebrará en el Teatro Real de Madrid. Para este periodo, España se propone el desarrollo de las acciones dirigidas al sector profesional ruso-español. Por ejemplo, la participación en las principales ferias de turismo en Rusia (Intourmarket y MITT, celebradas en marzo, y Otdykh Leisure en septiembre) que supondrá un excelente escaparate de la oferta turística española; el mantenimiento de un boletín de novedades turísticas en España y la plataforma de formación online para agentes de viaje interesados en la certificación de *'Experto en España'*.

Por otra parte, Turespaña desarrollará una acción directa de promoción dirigida al público ruso, reforzando la presencia de España en internet y redes sociales. Asimismo, el portal oficial del turismo de España, www.Spain.info incrementará notablemente los contenidos en ruso y se lanzará un reportaje específico sobre el Año Dual del Turismo.

También se lanzará una campaña durante el otoño 2016 y la primavera 2017 que nos permitirá tener más visibilidad ante el público ruso. El objetivo es renovar la percepción de la Marca Turística España

vinculándola a la imagen de modernidad, diversidad y calidad, que hacen de España un destino único.

Entre las otras actividades previstas figura un amplio programa de viajes de prensa con la colaboración de Cataluña, Islas Baleares, Islas Canarias, Andalucía y otros itinerarios de España por descubrir, como el itinerario por Castilla La Mancha siguiendo las huellas de El Quijote con motivo de la celebración del Quinto Centenario de la muerte de Cervantes.

Las presentaciones y encuentros con profesionales, prensa y prescriptores son otras opciones, como el Festival de Flamenco que tendrá lugar en San Petersburgo, una exposición fotográfica sobre Galicia, la exposición en el Museo Pushkin de Moscú de una obra de Cranach cedida por el Museo Thyssen Bornemitsza de Madrid, o una exposición monográfica sobre el pintor valenciano Sorolla también en Moscú.

Finalmente, uno de los hitos del Año Dual por su valor simbólico y social será "llevar el turismo a las aulas", mediante los seminarios sobre el Turismo y España, en la Universidad de Finanzas y la de los Pueblos, ambas en Moscú. El Año Dual se cerrará en esa ciudad en el primer semestre del 2017, con unas jornadas directas especializadas en turismo cultural, con participación de empresas y destinos españoles.

Estructura de la demanda del mercado ruso

En el mercado ruso, España tiene un enorme potencial de crecimiento ya que, de sus 140 millones de habitantes, sólo viajaron al extranjero (en 2014) unos 17,6 millones (el 12,5%). España como destino goza en Rusia de una imagen magnífica gracias al buen nombre de nuestra cultura, el buen tiempo, la hospitalidad de los españoles y la experiencia gastronómica.

El turista ruso ha sido y es un cliente especial para España: su interés por los recursos culturales y por un producto de calidad le diferencia. Su forma experiencial de disfrutar del ocio, en viajes prolongados y en familia, hacen de él un cliente deseado. Se trata de un viajero con un elevado perfil de exigencia, es un turista experto y ávido de experiencias.

Los principales destinos de los turistas rusos en España son Cataluña, Canarias, la Comunidad Valenciana, Baleares, Andalucía y Madrid. La duración de la estancia de los turistas rusos es la más alta de todos los mercados emisores a España, con casi un 50% de viajes de entre 8 y 10 pernoctaciones, y un 10% de más de 15 días. Tradicionalmente viaja en los meses de verano cuando las temperaturas son mayores.

La motivación principal siguen siendo el ocio y las vacaciones. Sin embargo, el turismo de negocios, de incentivos, está creciendo durante los últimos cinco años.

El shopping también es un producto importante para el mercado ruso. Rusia se ha colocado en segunda posición después de China en cuota de participación de ventas "tax free". De igual forma, el producto de lujo es altamente solicitado por los turistas procedentes de Rusia.

Por lo tanto, es un mercado que presenta enormes oportunidades para la diversificación en nuestro país: cada vez busca más el turismo cultural y de ciudad, el de naturaleza, de salud y de compras.

Rusia ha experimentado un crecimiento del 4,69% en las llegadas de turistas a España entre enero y febrero de 2016, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, lo cual introduce una tendencia positiva frente a las cifras negativas en las llegadas de turistas rusos en 2015, que fueron 955.982 turistas, un 32,70% menos.

Una vez más, este mercado destacó el pasado año por realizar una de las estancias medias más altas: 11,2 noches, un 2,8% más con respecto a 2014. Se observa además un crecimiento importante del turismo individual, en un mercado tradicionalmente controlado por los operadores turísticos.

Durante la Feria MITT 2016, se otorgó a España el premio al "Mejor destino Europeo", lo que indica que pese a las dificultades económicas, se mantiene la excelente imagen como destino conseguida en los últimos años de promoción, en los que se duplicó el número de turistas rusos hacia España, llegando a incrementos del 42% en 2011 y del 40% en 2012. Es decir, en tres años se duplicó el número de turistas rusos hacia España.