



En el Parador de Alcalá de Henares

El ministro de Industria, Energía y Turismo preside el acto de celebración del 85 aniversario de Paradores

- El ministro Soria resalta el Plan Estratégico llevado a cabo por la sociedad pública Paradores que ha permitido que la compañía espere un resultado operativo positivo para 2013 rompiendo la tendencia negativa de los últimos cuatro años.
- Paradores está trabajando en introducir nuevos modelos de negocio como es la franquicia que dará valor añadido a la red a través de la colaboración público-privada.
- El ministro de Industria, junto al presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, y la presidenta de Paradores, Ángeles Alarcó, han inaugurado la exposición conmemorativa del 85 aniversario. Asimismo han asistido a la presentación de la nueva página web y de la renovada imagen corporativa de la sociedad pública.

17.12.13. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha presidido hoy la celebración del 85 aniversario de la Red de Paradores y ha inaugurado, acompañado de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, y de la presidenta consejera delegada de Paradores, Ángeles Alarcó, la exposición conmemorativa en el Parador de Turismo de Alcalá de Henares.

El acto, al que también ha asistido el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, ha contado con la presencia de un nutrido

grupo de responsables turísticos autonómicos y personalidades relacionadas con el sector y con la economía del país.

Durante su intervención, el ministro Soria ha destacado el Plan Estratégico llevado a cabo por la compañía en estos dos últimos años para garantizar la viabilidad y la supervivencia de Paradores.

Así, gracias a las acciones emprendidas, como la reestructuración de la red, las medidas de ahorro y de control de gasto, se ha conseguido un ahorro de más de 23 millones de euros en los dos últimos dos años. Esto ha permitido que, en la actualidad, se maneje una previsión del resultado de operaciones para 2013 positivo lo cual supone invertir la tendencia negativa de los últimos cuatro ejercicios.

El ministro de Industria, Energía y Turismo ha afirmado que se está trabajando en introducir nuevos modelos de negocio en la empresa pública como es la franquicia, con el propósito de empezar un nuevo modelo de crecimiento de la red que proporcione valor añadido a través de la colaboración público – privada.

El ministro de Industria ha destacado en su intervención la contribución fundamental de la red al sector turístico del que es un emblema por su gran prestigio, profesionalidad y calidad. José Manuel Soria ha asegurado que la empresa pública Paradores ha colaborado significativamente en la recuperación y puesta en valor de importantes edificios históricos de gran valía.

Previamente el ministro ha visitado la exposición conmemorativa de estos 85 años. Una exposición que recrea un recorrido por la historia de la red de establecimientos hoteleros, consecuencia de los cambios sociales, económicos y políticos de los últimos ochenta y cinco años de historia.

Los objetos expuestos ayudan a comprender por qué Paradores de Turismo se ha convertido a lo largo de los años en un referente en el sector tanto a nivel nacional como internacional, ya que siempre ha estado ligado a la modernización y evolución del turismo en nuestro país.

Los acontecimientos sucedidos a lo largo del siglo XX han marcado directamente la evolución de Paradores, siendo en algunos casos el escenario elegido de encuentros históricos como la reunión de los “Padres de la Constitución” en el Salón del Silencio del Parador de Gredos.

Este recorrido por la historia de Paradores marca las diferentes épocas y modas de más de ocho décadas de España. Así, se pueden ver los diferentes uniformes que han vestido los empleados de la empresa desde

su creación en 1928 hasta la actualidad; como por ejemplo el traje de guarda del Parador de Gredos de 1928 y los trajes regionales vinculados a cada provincia que vestían los camareros, hasta el último uniforme que visten todos los empleados de la Red desde 2009 creado exclusivamente por la diseñadora española María Lafuente.