



Encuesta Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Noviembre 2011

España recibió casi 54 millones de turistas internacionales entre enero y noviembre, un 7,7% más

- En el mes de noviembre, la llegada de turistas aumentó un 3,6%.
- Destaca el alza del 11,7% de Alemania entre los principales emisores, y las subidas del 12% de Irlanda, del 8,1% de los Países Bajos y del 7,1% de Estados Unidos.
- Canarias, Cataluña, y Comunidad de Madrid son las comunidades que recibieron más turistas.

22.12.11. España recibió casi 54 millones de turistas internacionales entre enero y noviembre de 2011, un 7,7% más que en el mismo periodo del año anterior, según los datos de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En el mes de noviembre llegaron más de tres millones de turistas internacionales a nuestro país, lo que supone un incremento interanual del 3,6%.

Entre los principales mercados emisores que destacaron el pasado mes, Alemania fue el que más contribuyó al crecimiento de las llegadas con un aumento del 11,7% y 497.450 turistas. Suiza, con un alza del 42,3%, aportó 76.907 turistas al cómputo total. A su vez, Canarias, fue el destino preferido por los visitantes internacionales con 935.949 turistas y una variación interanual del 12,1%. Prácticamente todas las comunidades autónomas se beneficiaron del incremento en la llegada de turistas.

Durante el periodo enero-noviembre, Reino Unido se mantuvo como el principal mercado emisor, con un 24,1% del total. Más de 13 millones de turistas británicos visitaron nuestro país, lo que supone un alza del 9,2% con respecto al mismo periodo del año pasado.

Entre los demás mercados destacó Alemania, con 8,65 millones de turistas en los once primeros meses del año, una subida del 2,6% y el 16% del total, y Francia, con más de 8 millones de turistas, un aumento interanual del 4,5% y el 15% del volumen total de entradas.

Entre las comunidades autónomas de destino, destacan los aumentos del 18,5% en la llegada de turistas a Canarias entre enero y noviembre, del 10,1% a Baleares y del 7,3% a la Comunidad Valenciana.

Mercados emisores

En noviembre, Reino Unido fue el primer mercado emisor con 605.507 turistas, un 20,1% del total y un 2,3% más que el mismo mes de 2010. Las comunidades preferidas de los turistas británicos fueron Canarias y la Comunidad de Madrid.

Alemania fue el segundo mercado emisor por volumen en noviembre con un 16,5% de las llegadas y casi 497.450 turistas, lo que supone un alza interanual del 11,7%. Los alemanes viajaron principalmente a Baleares y Canarias.

Francia, el tercer mercado emisor hacia nuestro país con el 13,6% del total, experimentó un descenso del 2,4% en las llegadas de noviembre, con 411.374 turistas recibidos. Cataluña y Andalucía fueron las comunidades preferidas por los franceses ese mes.

También destacaron en noviembre Irlanda, con una subida del 12% en las llegadas, Países Bajos, con un 8,1% más de turistas enviados, y Estados Unidos, con un alza del 7,1%. En el acumulado sobresalió el incremento del 23,1% de los Países Bajos, del 18,2% de Suiza y del 10,5% de Bélgica.

Comunidades Autónomas de destino principal

Canarias fue la comunidad que registró el mayor número de llegadas en noviembre, con casi 936.000 turistas internacionales que suponen un 31% del total y un aumento del interanual del 12,1%. Sobresalieron entre los diversos mercados los procedentes de Alemania y Países Nórdicos.

Cataluña acogió al 24,1%, con casi 730.000 turistas internacionales y una subida el 2,1%. El incremento en el acumulado fue del 4,7% y los turistas superaron los 13 millones en el periodo.

La Comunidad de Madrid fue el tercer destino por volumen de llegadas internacionales en noviembre con 373.620 turistas, un 0,7% más que el año previo y un 12,4% del total. Destacó el aumento de las llegadas desde Reino Unido, uno de sus principales mercados, mientras que la llegada de turistas de Italia y Francia descendió respecto a 2010. En el acumulado el resultado fue un descenso del 0,6%.

Andalucía recibió 341.544 turistas, el 11,3% de las llegadas, con un descenso interanual también del 11,3%. En términos absolutos los mercados que más influyeron en la caída interanual fueron Reino Unido, Alemania y Francia. Entre enero y noviembre, la llegada de turistas internacionales a Andalucía subió un 6%.

La Comunidad Valenciana recibió 266.837 turistas en noviembre, el 8,8% del total del mes y un 6,6% más que hace un año. El crecimiento lo propiciaron especialmente el mercado británico y el italiano. La subida de los once primeros meses fue del 7,3%.

Baleares ocupó el sexto lugar del ranking por llegadas internacionales, con casi 127.000 turistas, lo que corresponde al 4,2% del total y un crecimiento interanual del 7,7%. Alemania fue el país que en mayor medida contribuyó a este incremento. Baleares registró un alza del 10,1% en la llegada de turistas entre enero y noviembre.

Vías de acceso, alojamiento y forma de organización

Entre las vías de acceso, los aeropuertos fueron elegidos por el 81,5% de los turistas en noviembre, lo que supone un alza del 4,9%. Los turistas internacionales que accedieron por carretera descendieron un 1,3%. En los diez primeros meses del año, utilizaron la vía aérea casi 42,5 millones de turistas, un 7,7% más.

El alojamiento hotelero se incrementó un 6,1% en noviembre, modalidad que eligieron más de 2 millones de turistas. El resto de tipos de alojamiento experimentaron descensos.

Fue destacable en noviembre el crecimiento de dos dígitos (17,1%) de aquellas llegadas organizadas con paquete turístico, frente al descenso del 2,4% de los que viajaron sin paquete turístico.

Llegadas de turistas internacionales

Noviembre 2011

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	3.015.331	100	3,6	53.964.990	100	7,7
Reino Unido	605.507	20,1	2,3	13.025.250	24,1	9,2
Alemania	497.450	16,5	11,7	8.656.691	16,0	2,6
Francia	411.374	13,6	-2,4	8.096.170	15,0	4,5
Países Nórdicos	320.330	10,6	2,2	3.590.246	6,7	8,2
Italia	202.095	6,7	-16,2	3.569.665	6,6	7,8
Países Bajos	121.200	4,0	8,1	2.673.764	5,0	23,1
Portugal	104.140	3,5	-7,5	1.696.958	3,1	-4,8
Bélgica	103.423	3,4	-3,6	1.694.505	3,1	10,5
Suiza	76.907	2,6	42,3	1.299.009	2,4	18,2
Irlanda	55.167	1,8	12,0	1.235.609	2,3	9,0
Resto Europa	208.331	6,9	15,5	3.933.246	7,3	11,2
Estados Unidos de América	71.230	2,4	7,1	1.073.551	2,0	3,8
Resto América	123.738	4,1	12,5	1.639.249	3,0	16,4
Resto mundo	114.437	3,8	8,2	1.781.074	3,3	8,1

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	3.015.331	100	3,6	53.964.990	100	7,7
Canarias	935.949	31,0	12,1	9.271.848	17,2	18,5
Cataluña	728.040	24,1	2,1	13.150.452	24,4	4,7
Madrid (C. de)	373.620	12,4	0,7	4.258.900	7,9	-0,6
Andalucía	341.544	11,3	-11,3	7.559.835	14,0	6,0
C. Valenciana	266.837	8,8	6,6	5.156.551	9,6	7,3
Balears (Illes)	126.987	4,2	7,7	1.034.877	18,6	10,1
Resto CCAA	242.355	8,0	16	4.532.528	8,4	3,7

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	3.015.331	100	3,6	53.964.990	100	7,7
Aeropuertos	2.456.595	81,5	4,9	42.473.321	78,7	10,1
Carreteras	481.432	16,0	-1,3	9.988.560	18,5	0,1
Otros	77.303	2,6	-4,4	1.503.109	2,8	-2,4

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	3.015.331	100	3,6	53.964.990	100	7,7
Alojamiento hotelero	2.088.652	69,3	6,1	34.404.871	63,8	9,3
Alojamiento no hotelero	914.751	30,3	-2,3	19.472.693	36,1	6,0
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	572.561	19,0	-2,4	11.001.399	20,4	14
Vivienda Alquilada	225.710	7,5	0,1	5.206.680	9,6	18,0
Otros Alojamientos	116.480	3,9	-6,5	3.264.615	6,0	4,9
Sin especificar	11.928	0,4	-	87.425	0,2	-

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	3.015.331	100	3,6	53.964.990	100	7,7
Sin paquete	2.002.786	66,4	-2,4	37.408.908	69,3	6,1
Con paquete	1.000.617	33,2	17,1	16.473.845	30,5	11,9
No procede	11.928	0,4	-	82.238	0,2	-