



CUADRO DE CORRESPONDENCIAS RAMI-CNAE

ÍNDICE DE FICHAS SECTORIALES

RAMI	CNAE-09	CNAE-93 (*)
01. Minerales energéticos	05, 06, 19.1 y 09.1	10.1, 10.2, 11, 12, 23.1 y 23.3
02. Refino de petróleo	19.2	23.2
03.1. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	35	40
05. Metálicas básicas	24	27
05.1. Siderurgia y primera transformación	24.1 a 24.3	27.1, 27.2 y 27.3
05.2. Metales no férreos	24.4	27.4
05.3. Fundición	24.5	27.5
06. Minerales no metálicos	08 y 09.9	10.3 y 14
07. Productos de minerales no metálicos	23	26
07.1. Vidrio y productos de vidrio	23.1	26.1
07.2. Productos cerámicos	23.2, 23.3 y 23.4	26.2, 26.3 y 26.4
07.3. Cemento, cal y yeso	23.5 y 23.6	26.5 y 26.6
07.4. Otros Productos de minerales no metálicos	23.7 y 23.9	26.7 y 26.8
08. Química (con productos farmacéuticos)	20 y 21	24
08.1. Productos farmacéuticos	21	24.4
08.3. Química básica	20.1	24.1
09. Productos metálicos	25	28
10. Maquinaria y equipo mecánico	28	29 (excepto 29.71)
11. Electrónica y TIC	26	30, 32 y 33
12. Maquinaria eléctrica	27	31 (excepto 31.61) y 29.71
13. Vehículos	29	34 y 31.61
13.1. Vehículos a motor	29.1	34.1
13.2. Componentes	29.2 y 29.3	31.61, 34.2 y 34.3
14.1. Construcción aeronáutica y espacial	30.3	35.3
14.2. Construcción naval	30.1	35.1
14.3. Material ferroviario	30.2	35.2
15. Alimentación, bebidas y tabaco	10, 11 y 12	15 y 16
15.1. Alimentación	10	15.1 a 15.8
15.2. Bebidas	11	15.9
15.3. Tabaco	12	16
16. Textil y confección	13 y 14	17 y 18
16.1. Textil	13	17
16.2. Confección	14	18
17. Cuero	15.1	19.1 y 19.2
18. Calzado	15.2	19.3
19. Madera, muebles y corcho	16 y 31	20 y 36.1
19.1. Madera y corcho	16	20
19.2. Muebles	31	36.1
20. Papel, artes gráficas y reprod. sop. grabados	17 y 18	21 y 22
20.1. Pasta papelera y papel	17	21
20.2. Artes gráficas y reprod. sop. grabados	18	22
21. Caucho y plásticos	22	25
22. Otras industrias manufactureras	32	36.2 a 36.6
22.1. Joyería y bisutería	32.12 y 32.13	36.22 y 36.61
22.2. Juegos y juguetes	32.4	36.5

(*) Para los datos de la EIE hasta el año 2007, inclusive