

22-23 de enero de 2020 - IFEMA-PABELLÓN 9 - STAND 9C 02

#Turespañaenfitur #Fitur2020

MIÉRCOLES, 22
17:00 H.

ANÁLISIS DE VARIABLES TURÍSTICAS: FUENTES PÚBLICAS Y PRIVADAS

- **Belén González Olmos.** Subdirectora General de Estadísticas Turísticas. INE
- **Eduardo Gutiérrez Díaz.** Director de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías. SEGITTUR
- **Inmaculada Gallego Galán.** Directora del Área de Estadística e Investigación de mercados de SAETA. Junta de Andalucía
- **Francisco José Huidobro,** Director de Servicios Digitales. Orange-Grandes Empresas

Modera: Yolanda Martínez Cano-Cortés.

Subdirección Gral. de Conocimiento y Estudios. Turespaña

JUEVES, 23 / 10:00 H.

¿QUÉ BUSCA EL TURISTA SOSTENIBLE?

- **Javier Gándara Martínez.** Director General easyJet España y Portugal. Presidente de Asociación de Líneas Aéreas (ALA)
- **David Blanco Seoane.** Research Associate EMEA. Tripadvisor
- **Mónica Fernández Sánchez.** Consejera de Turismo en Estocolmo. Turespaña
- **Arturo Ortiz Arduán.** Consejero de Turismo en Berlín. Turespaña

Modera: Belén González del Val.

Sudirección Gral. de Estrategia. Turespaña

JUEVES, 23 / 17:45 H.

UNA APUESTA FIRME POR LOS MERCADOS ASIÁTICOS: CHINA, JAPÓN Y COREA

- **Jorge Lausín.** Director de Relaciones Institucionales. Tamitrip
- **Enrique Ruiz de Lera.** Destination Marketing Director – Asian Markets. Value Retail
- **Evelio Acevedo Carrero.** Director Gerente. Museo Thyssen-Bornemisza
- **Magí Castelltort Claramunt.** Consejero de Turismo en Tokio. Turespaña
- **Darío Polo Rodríguez.** Consejero de Turismo en Pekín. Turespaña

Modera: Ángela Castaño Cabañas.

Subdirección Gral. de Márketing. Turespaña

No es necesaria inscripción previa. Entrada libre hasta completar aforo.