

RESUMEN/ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	9

COMPLIANCE Y GOBERNANZA (II)

Presentación	
<i>Pablo GARDE LOBO</i>	13

Iniciativas públicas

<i>Compliance público en el Ministerio de Industria y Turismo</i>	
<i>Miguel Ángel RECIO CRESPO</i>	17
<i>El Compliance como pieza clave en la fase final del Plan de Recuperación</i>	
<i>Irene FUENTETAJA COBAS</i>	27
<i>Cultura de integridad en el sector público: avances y retos en las políticas de Compliance y RSC</i>	
<i>Alfonso RAMIRO MARTÍN y Cristina CUESTA RÍOS</i>	37
<i>SEGITTUR: la gestión activa del riesgo ético y legal</i>	
<i>María ZUBIRI BOSCH y José Luis BENÍTEZ GONZÁLEZ</i>	45

Iniciativas privadas

<i>Experiencias de Compliance en la gestión de riesgos dentro de las organizaciones</i>	
<i>María Pilar VENTOSA CARDADOR</i>	53
<i>Experiencias prácticas de Compliance en la gestión de riesgos en las pequeñas y medianas empresas</i>	
<i>Enrique FERNÁNDEZ DE FRUTOS</i>	65
<i>El Compliance en las organizaciones: algunas consideraciones prácticas</i>	
<i>Jaime ANEIROS PEREIRA</i>	73

Buenas prácticas y lecciones aprendidas

<i>Experiencias prácticas de Compliance: lecciones aprendidas</i>	
<i>Juan BOSCO GIMENO</i>	83
<i>Cultura empresarial y gestión de riesgos de Compliance</i>	
<i>Jose María RAMÍREZ FERNÁNDEZ</i>	93
<i>ESG en el Compliance: las empresas españolas más allá del cumplimiento</i>	
<i>Cristina DEL RÍO y Francisco J. LÓPEZ-ARCEIZ</i>	103

COLABORACIONES

<i>The strategic dilemma of reindustrialization</i>	
<i>Magí CASTELLTORT CLARAMUNT</i>	117
<i>Fiscalidad, presupuestos y planificación en la construcción de la autonomía estratégica</i>	
<i>Sergio Luis DONCEL NÚÑEZ</i>	131

LIBROS

<i>Crítica de libros</i>	143
<i>Selección bibliográfica</i>	153

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores

ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez

Redacción

David Romeral Jiménez

Administración

M^a Soledad Leñador Cueto

CONSEJO DE REDACCIÓN

Ángel Arcos Vargas, *Universidad de Sevilla*
Eduardo Bueno Campos, *AECA*
Guillem Carnes Vendrell, *MINTUR*
Diego Crescente de Antonio, *Escuela de Organización Industrial*
Amaya Erro Garcés, *Universidad Pública de Navarra*
Jordi García Brustenga, *MINTUR*
Nuria García González, *MINTUR*
Pablo Garde Lobo, *MINTUR*
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Laureano Jiménez Esteller, *Universidad Rovira i Virgili*
Macarena Larrea Basterra, *Universidad de Deusto*
Ester Martínez Ros, *Universidad Carlos III de Madrid*
María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Patricio Morcillo Ortega, *Universidad Autónoma de Madrid*
Ana Moreno Romero, *Universidad Politécnica de Madrid*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
María del Pilar Poncela Blanco, *Universidad Autónoma de Madrid*
Elisa Rodríguez Ortiz, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Rosario Sánchez Grau, *MINTUR*
María José Vicente Vicente, *Universidad de Castilla-La Mancha*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mintur.es
Ministerio de Industria y Turismo.
www.economiaindustrial.es

ISSN: 0422-2784
e-ISSN: 2444-4324
DEPÓSITO LEGAL: M 1227-1964

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones del
Ministerio de Industria y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Correo:
CentroPublicaciones@mintur.es
28036 Madrid

NIPO (papel): 217-24-005-2
NIPO (línea): 217-24-006-8

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 15,00 € (+ IVA)
Unión Europea, 15,00 € (+ IVA)
Resto mundo, 15,00 € (+ IVA)

PORTADA: MANATO, S.L.
DISEÑO: M. Luisa G. Guardia
IMPRIME: Gráficas Solana, S.A.U.