
OCTAVO CONGRESO NACIONAL DE INDUSTRIA: “LO BIEN HECHO NOS DEFINE”

MONTSERRAT CARRASCO MORALES

Bajo el lema “Lo bien hecho nos define”, el Palacio Euskalduna de Bilbao acogió el 4 y 5 de febrero de 2026 la VIII edición del Congreso Nacional de Industria. Este año el eje vertebrador del Congreso ha sido la **Calidad Industrial**, en su máxima expresión, poniendo en valor el papel del sector industrial como motor económico, social y cultural de España.

Un año más el Congreso Nacional de Industria ha revalidado su papel como espacio integrador de referencia para la divulgación, intercambio de ideas, experiencias y estrategias para afrontar los retos más inmediatos a los que se enfrenta la industria española en un escenario nacional, europeo e internacional desafiante y a veces impredecible. Además, desde la V edición de 2022, el Congreso demuestra su compromiso con todo el Estado español eligiendo anualmente a una CCAA como anfitriona del evento. En 2022 fue la Comunidad Valenciana (Valencia), seguida de Andalucía (Málaga) en la VI edición de 2023, de Cataluña (Barcelona) en la VII edición, que tuvo que posponerse hasta enero de 2025 por las devastadoras consecuencias de la DANA acaecida en octubre de 2024, y del

País Vasco (Bilbao) en esta VIII edición de 2026.

En un recinto excepcional como es el Palacio Euskalduna, se ha ofrecido durante un día y medio una agenda atractiva con sesiones preparadas por el Ministerio de Industria y Turismo (MINTUR) y las seis Marcas Impulsoras que, con su patrocinio, han hecho posible la celebración de esta VIII edición: Accenture, AENOR, NIPPON GASES, Repsol, SIEMENS y Telefónica.

El Congreso ha contado con 1.775 asistentes, más de 30 mesas redondas y 90 expertos¹. Por *streaming*, se han alcanzado 3.055 visualizaciones. De las 2.664 inscripciones totales, 2.044 fueron inscripciones presenciales y 620 inscripciones en *streaming*.

Por octavo año consecutivo, la Asociación Española para la Calidad (AEC) ha sido colaborador estratégico en la organización del Congreso. En esta edición se ha contado con la ayuda de las seis Marcas Impulsoras citadas anteriormente y con *Industry Talks* como *Media Partner*. La colaboración institucional ha estado integrada por la Compañía Española de Reafianzamiento, S.A. (CERSA), la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), la Escuela de Organización

¹ La web del Congreso Nacional de Industria donde se pueden consultar los artículos del blog, además de los vídeos e imágenes de la VIII edición del Congreso y de ediciones anteriores es: www.congresoindustria.gob.es

Industrial (EOI), la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Sociedad Estatal de Promoción Industrial y Desarrollo Empresarial (SEPIDES E.P.E.) junto con el apoyo institucional del Gobierno Vasco, de la Diputación Foral de Vizcaya y del Ayuntamiento de Bilbao.

CONSOLIDACIÓN EN LA VIII EDICIÓN DE NOVEDADES INTRODUCIDAS EN LA VII EDICIÓN

Desde la VII edición de 2025, el Congreso pasó a denominarse “Congreso Nacional de Industria” tras haber tenido como apelativos previos “Congreso de Industria Conectada 4.0” entre 2017 y 2021, “Congreso de Industria Conectada” en 2022 y “Congreso Nacional de Industria y Pyme” en 2023. El propósito de este cambio, que trasciende una simple modificación terminológica, es reflejar la evolución intrínseca del Congreso como foro vivo y dinámico para dar voz a las opiniones, estrategias e inquietudes de todos los actores de la industria española en un entorno geopolítico volátil y exigente.

La segunda novedad surgida en la pasada edición fueron las visitas a los Territorios Industriales de la Comunidad Autónoma anfitriona para tener un contacto directo y personal con su ecosistema industrial. Tras la visita industrial al Vapor Bruxeda Vell de Sabadell en 2025, esta experiencia inmersiva se ha consolidado en 2026 con la visita al Parque Tecnológico de Euskadi (PARKE)²-Campus de Zamudio-Derio donde los asistentes al Congreso que así lo desearon pudieron conocer una de las cinco empresas que ofrecieron una visita guiada a sus instalaciones: BIC BIZKAIA; BIOLAN; COCOON; ITP y SYNGOI.

La tercera novedad del VII Congreso Nacional de Industria de Barcelona que se ha consolidado en la VIII edición de 2026 ha sido la incorporación de nuevos patrocinadores. Así, en 2025 se contó con el Banco Sabadell y este año 2026 con Repsol. Esta tendencia confirma el interés suscitado por el Congreso Nacional de Industria entre todos los sectores de la actividad económica.

En este sentido, cabe esperar la participación de nuevas Marcas Impulsoras en próximas ediciones.

Por último, el Congreso de Barcelona contó con el apoyo de dos nuevos Colaboradores Institucionales: La Compañía Española de Reafianzamiento, S.A (CERSA) y la Sociedad Estatal de Promoción Industrial y Desarrollo Empresarial (SEPIDES E.P.E.) que reforzaban la consolidación y diversificación del apoyo institucional de ediciones anteriores. En Bilbao, se ha revalidado el apoyo institucional de ambas entidades además de las ya mencionadas ENISA, EOI y OEPM.

ELEMENTOS DISTINTIVOS DE LA VIII EDICIÓN

Esta edición ha contado con la máxima representación del Estado y del Gobierno de España. Nunca antes se había producido este hecho en la historia de los Congresos de Industria desde sus inicios en 2017.

La inauguración oficial del VIII Congreso Nacional de Industria ha contado con la presencia de S.M. el Rey que ha entregado los galardones de la primera edición de los Premios Nacionales de Industria “Bien hecho en España”, creados para reconocer a aquellas empresas industriales que, por su actividad, organización, gestión o liderazgo, hacen de lo bien hecho una seña de identidad de los productos fabricados en nuestro país (véase más adelante un apartado específico sobre los nuevos Premios Nacionales de Industria “Bien hecho en España”). En enero de 2025, en la clausura institucional de VII Congreso Nacional de Industria, el Ministro de Industria y Turismo ya anunció la transformación de los hasta entonces Premios Nacionales “Industria Conectada 4.0” por los nuevos Premios Nacionales de Industria “Bien hecho en España.

S.M. el Rey ha centrado su intervención en la importancia estratégica del sector secundario, el valor de la calidad y la necesidad de una mayor autonomía industrial para España.

² <https://parke.eus/>

La clausura institucional del Congreso ha contado con el Presidente del Gobierno y con el Ministro Jordi Hereu. En su discurso, Pedro Sánchez ha reafirmado el compromiso del Ejecutivo con el sector industrial como pilar de la economía, centrándose en la transformación productiva, la autonomía estratégica y el aumento de la inversión. El Presidente del Gobierno también ha anunciado que la IX edición del Congreso Nacional de Industria tendrá lugar en Avilés, Asturias, durante el primer trimestre de 2027.

En la zona expositiva contigua al auditorio principal y a las salas paralelas, donde están ubicados los stands de las seis Marcas Impulsoras, el stand institucional también conocido como “stand MINTUR” ha cobrado un protagonismo especial en esta edición por las propuestas diseñadas y ofrecidas al público asistente. En el stand institucional, la EOI, el MINTUR, ENISA y la OEPM han ofrecido varias charlas y exposiciones sobre temáticas de plena actualidad. Así, la EOI ha hablado sobre “Hannover Messe, España País Invitado en 2027”; “El reto de la generación digital: Talento, empleo y PYMEs ante la transformación digital” y “Geopolítica, seguridad y negocios internacionales: Novedades de la oferta formativa de EOI en 2026”. El MINTUR ha ofrecido charlas sobre “Visión general y programas clave para consumidores electrointensivos y sectores expuestos a un riesgo significativo de fuga de carbono” y “Programas de apoyo a la inversión industrial y en materia de I+D+i, eficiencia y sostenibilidad e inversión de PYMES”; ENISA ha dialogado sobre “#ConversacionesEnisa con Herko Trucks, Camiones ecológicos desde el corazón de Vizcaya” y “#ConversacionesEnisa con Alterity, baterías para robótica móvil y movilidad eléctrica ligera desde Zamudio”. Por último, la OEPM ha comentado “El valor estratégico de la propiedad industrial como palanca de crecimiento empresarial” y “Servicios OEPM para la industria: Herramientas públicas para innovar, proteger y crecer”.

S.M el Rey y el Ministro Jordi Hereu han destacado en sus respectivos discursos la participación de España como País Invitado en la feria internacional Hannover Messe en 2027. En el “stand MINTUR” se ha proporcionado información sobre el Pabellón

España en la mencionada feria, del 20 al 24 de abril de 2026 y se han expuesto creatividades de España como País Invitado del 5 al 9 de abril de 2027. La Secretaría de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Turismo va cimentando, con esta iniciativa, el protagonismo de nuestro país en Hannover Messe 2027, la feria líder mundial en tecnología industrial y el principal punto de encuentro internacional para la innovación aplicada a la industria. En el recinto ferial de Deutsche Messe AG se reúnen anualmente los actores más relevantes del ecosistema industrial global: Empresas tecnológicas, startups, centros de investigación, administraciones públicas y decisores estratégicos.

Por primera vez en la andadura de los Congresos de Industria, en esta edición se ha grabado en directo un pódcast de la serie “No es el fin del mundo” a cargo del “Orden Mundial” con la participación del Ministro de Industria y Turismo como estrella invitada.

La última novedad de esta VIII edición ha sido el estreno de los canales oficiales del Congreso Nacional de Industria en las Redes Sociales LinkedIn, con la cuenta “Congreso Nacional de Industria”, y en X con la cuenta @CongresoInd.

AGENDA DE LA VIII EDICIÓN

Durante los días 4 y 5 de febrero de 2026, el VIII Congreso Nacional de Industria ha ofrecido una agenda estructurada en una Plenaria, en el auditorio principal, y cuatro Salas Paralelas en la sesión vespertina del 4 de febrero. A ello se sumó la posibilidad de visitar, tras el almuerzo del primer día de Congreso, una de las cinco empresas de PARKE-Campus de Zamudio-Derio mencionadas anteriormente.

El 4 de febrero, durante la sesión matutina celebrada en el auditorio principal, han tenido lugar la bienvenida institucional e inauguración oficial del Congreso, la entrega por S.M.el Rey de los galardones de la primera edición de los Premios Nacionales de Industria “Bien hecho en España” en su primera edición y dos mesas redondas de máxima relevancia y actualidad para la in-

industria española. Durante la sesión vespertina, en las Salas Paralelas, se han ofrecido ponencias y mesas de debate a cargo del MINTUR y de las seis Marcas Impulsoras: Accenture, AENOR, NIPPON GASES, Repsol, SIEMENS y Telefónica.

El 5 de febrero, la Plenaria ha ofrecido la mesa de los CEOs de las seis Marcas Impulsoras, dos mesas redondas, un pódcast en directo y la clausura institucional a cargo del Presidente del Gobierno y del Ministro de Industria y Turismo.

Todas las actividades organizadas en la Plenaria y en la Sala MINTUR han sido retransmitidas en directo durante la jornada y media de duración del Congreso.

PRIMERA JORNADA DEL CONGRESO: PLENARIA-AUDITORIO PRINCIPAL

La bienvenida institucional del Congreso ha contado con la presencia de Jordi García Brustenga, Secretario de Estado de Industria, Ainara Basurko Urkiri, Primera Teniente de Diputada General y Diputada Foral de Promoción Económica de Vizcaya, Mikel Jauregi Letemendia, Consejero de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad del Gobierno Vasco y Juan María Aburto Rique, Alcalde del Ayuntamiento de Bilbao.

Tras la bienvenida institucional ha dado comienzo la primera mesa redonda bajo el título "La industria como motor de nación: Innovación, territorio y futuro" donde se ha reivindicado la industria como motor de país, poniendo en valor la Marca España y su estrecha relación con la calidad, el talento, el territorio y el orgullo productivo. También se han abordado cuestiones como la cooperación entre entidades regionales y locales para fortalecer el tejido industrial, impulsar la competitividad y contribuir a un desarrollo equilibrado y sostenible en todo el territorio nacional.

La segunda y última mesa redonda de esta sesión matutina se ha centrado en "Industria y Defensa: Tecnologías duales para la seguridad y la competitividad". Sus inte-

grantas han abordado el papel de las tecnologías duales como impulsoras de seguridad, innovación y competitividad. Se ha analizado el papel de la colaboración público-privada para fortalecer la autonomía industrial en defensa y contribuir al desarrollo de una base tecnológica avanzada y estratégica para España.

S.M. el Rey junto con el Ministro de Industria y Turismo han inaugurado oficialmente esta VIII edición del Congreso Nacional de Industria en el Palacio Euskalduna. Don Felipe ha entregado los galardones de la primera edición de los Premios Nacionales de Industria "Bien hecho en España". Estos Premios (desarrollados en un apartado específico de este artículo) nacen con la finalidad de reconocer y poner en valor el mérito de aquellas empresas industriales ubicadas en España que, gracias a su destacada actividad, su capacidad innovadora, de gestión o su liderazgo ejemplar, contribuyen a que los productos fabricados en nuestro país se distingan por su alta calidad.

PRIMERA JORNADA DEL CONGRESO: SALAS PARALELAS

Este apartado revisa las temáticas abordadas, durante la sesión vespertina del 4 de febrero, en las Salas del MINTUR y de las Marcas Impulsoras, así como en la charla magistral.

La primera mesa del MINTUR se ha centrado en la "Innovación protegida: Patentes para el impulso de la industria". Tras una breve presentación del Estudio del CEPI "Análisis de la aplicación práctica de las patentes en España", la mesa ha puesto de manifiesto la importancia de las patentes en la consecución de la autonomía estratégica industrial española y europea.

Posteriormente, en la mesa "Más allá del PRTR³: Hacia una política industrial estructural e innovadora" se ha enfatizado la importancia de consolidar los avances logrados con los fondos procedentes del PRTR y ampliar las políticas de innovación como motor de desarrollo industrial a largo plazo.

3 <https://planderecuperacion.gob.es/>

Por último, bajo el título “Personas, territorio y competitividad: La reindustrialización desde la base”, esta tercera mesa del MIN-TUR ha evidenciado cómo la reindustrialización de España pasa por reforzar la competitividad desde sus territorios y, sobre todo, desde las personas que los sostienen. La mesa ha demostrado cómo el diálogo social, la cualificación del talento, la calidad del empleo y los modelos de colaboración territorial están creando condiciones reales para el arraigo industrial, la atracción de inversión y la seguridad productiva del país.

La Sala Accenture ha ofrecido dos mesas redondas sobre “Eficiencia industrial en la era digital” y “Soberanía energética: Hacia un futuro seguro, eficiente y sostenible”.

Por su parte, la Sala AENOR ha preparado una mesa sobre “Gestión de proyectos I+D, pasaporte para subvenciones en innovación” y otra sobre “Construcción 360, por un modelo de construcción real y sostenible”.

En la Sala NIPPON GASES se han presentado dos mesas redondas de máxima actualidad sobre “Cómo la I+D nos posiciona como un país puntero en el tratamiento de aguas” y “Talento y formación: El futuro de la industria española”.

La Sala Repsol se ha centrado en “Los combustibles renovables: Una oportunidad para el futuro de la industria española” y “Combustibles renovables: Oportunidades y retos para la competitividad industrial”.

La Sala SIEMENS ha presentado tres mesas redondas sobre “Tendencias en digitalización e inteligencia artificial en la industria española”; un “Caso de éxito. El estado del arte en el mecanizado de precisión” y “El reto de la internacionalización de la industria en el País Vasco”.

Por último, la Sala Telefónica ha brindado seis mesas redondas centradas en “Telefónica-SIEMENS, avanzando en la alianza para la industria”; “Automatizar y digitalizar para liderar: La industria bien hecha”; “Evolución de la industria: Hoja de ruta hacia plantas autónomas”; “Infraestructuras críticas: La industria que nunca se detiene”; “El futuro bien hecho: El potencial cuántico de la industria” y por último “Del dato a la decisión: Smart Edge industrial”.

La diferencia en el número de mesas presentadas por cada Marca Impulsora obedece a cómo, cada una de ellas, ha decidido repartir el tiempo que la organización del Congreso ha distribuido por igual entre las seis.

La charla magistral ha versado sobre “El nuevo poder de los mercados emergentes. Implicaciones para la industria española”. Lourdes Casanova, Directora del Instituto de Mercados Emergentes y Profesora Titular en la Escuela de Administración S.C. Johnson en la Universidad de Cornell (EEUU), ha analizado el ascenso de los mercados emergentes y sus implicaciones para la industria española. Mercados como el chino y el indio y áreas geográficas como el Sudeste Asiático, América Latina y África están transformando las cadenas de valor globales impulsando la innovación y redefiniendo las reglas del comercio y las inversiones internacionales. Este escenario constituye al mismo tiempo un reto y una oportunidad para la industria española.

SEGUNDA JORNADA DEL CONGRESO: PLENARIA-AUDITORIO PRINCIPAL

El auditorio principal ha sido el protagonista exclusivo de la segunda y última jornada del 5 de febrero.

La jornada ha comenzado con la sesión titulada “Autonomía estratégica industrial para el siglo XXI”, centrada en los desafíos y estrategias para reforzar la autonomía estratégica industrial de España en el siglo XXI. Se han analizado las medidas necesarias para reducir la dependencia de terceros países en sectores clave como la máquina-herramienta, la automoción y los semiconductores, fortaleciendo la capacidad productiva y tecnológica nacionales.

Tras este debate, ha tenido lugar la mesa “Lo bien hecho nos define” integrada por los representantes de las seis Marcas Impulsoras y moderada por el Secretario de Estado de Industria. Este coloquio, uno de los más esperados del Congreso, ha permitido conocer de primera mano las visiones de seis líderes empresariales y de uno de los

máximos responsables del Ministerio de Industria y Turismo, sobre los grandes retos y oportunidades de la industria española en el escenario actual y las vías para reforzar la competitividad, la sostenibilidad y la proyección internacional de nuestra industria en particular y de nuestro país en general.

Tras un breve descanso, el coloquio centrado en “Impulsar, proteger, formar: Tres claves para la competitividad industrial” ha puesto en valor las principales claves para fortalecer el tejido empresarial español: La financiación de proyectos innovadores, la protección del conocimiento, y la formación del talento necesario. Tres ámbitos estratégicos que se complementan para impulsar y consolidar la competitividad industrial de España.

Bajo el título “El nuevo mapa industrial europeo: España en el tablero geopolítico” se ha ofrecido en directo un pódcast de la serie “No es el fin del mundo” del Orden Mundial⁴ que ha contado con la participación del Ministro de Industria y Turismo. En este episodio, que comenzó con un repaso de la evolución industrial española enmarcándola en los grandes hitos del desarrollo industrial europeo y que fue alabado por Jordi Hereu, se ha ofrecido una reflexión sobre el nuevo mapa industrial europeo y el papel de España en el contexto geopolítico actual abordando los grandes retos estratégicos de la industria española y europea ante la competencia global, la autonomía tecnológica y las nuevas alianzas internacionales.

La clausura institucional ha estado protagonizada por el Presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, y por el Ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu.

PRIMERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS NACIONALES DE INDUSTRIA “BIEN HECHO EN ESPAÑA”

Durante la celebración del Congreso, S.M. el Rey ha entregado los galardones de la primera edición de los Premios Nacionales de Industria “Bien hecho en España”.

El año pasado, en la clausura institucional de VII Congreso Nacional de Industria, el Ministro de Industria y Turismo ya anunció la transformación de los hasta entonces Premios Nacionales “Industria Conectada 4.0” por los nuevos Premios Nacionales de Industria “Bien hecho en España”. El Ministro explicó que la razón de este cambio obedecía a un reconocimiento explícito a la calidad e innovación como elementos distintivos de la industria española y por ende de sus productos. Además de reconocer los proyectos de éxito, con estos Premios Nacionales de Industria “Bien hecho en España” se creaba un nuevo sello utilizado por las empresas industriales para proyectar internacionalmente la calidad de su trabajo.

La Orden ITU/857/2025, de 24 de julio, establece las bases reguladoras para la concesión de los Premios Nacionales de Industria “Bien hecho en España” cuya primera edición, correspondiente a 2025, viene recogida en la Orden ITU/1097/2025, de 26 de septiembre, publicada en el BOE del jueves 9 de octubre de 2025.

Estos Premios tienen como finalidad reconocer el mérito de las empresas industriales ubicadas en España que por su especial actividad, organización, gestión o liderazgo, hacen que los productos hechos en España destaquen como productos de calidad contribuyendo a su vez en aspectos esenciales para el fortalecimiento de nuestra industria como son la autonomía estratégica, la transición digital e innovación, aspectos medioambientales, sociales o de gobernanza y el emprendimiento industrial por su destacada relevancia como transformador del sector.

Con estos galardones, concebidos para incrementar la visibilidad a nivel social de nuestro tejido industrial y la calidad de sus productos y procesos, se pone en valor la fabricación bien hecha en España, como factor destacable de nuestra producción y de nuestro tejido productivo que fabrica productos de calidad y que paralelamente realiza un esfuerzo por su transformación como sector. Adicionalmente, se pretende visibilizar anualmente aquellas empresas que demuestran una especial relevancia en alguno de los aspectos claves previamente

4 <https://congresoindustria.gob.es/videos-viii-congreso/videos-del-auditorio-principal-5-febrero-viii-congreso-de-industria/>

mencionados y establecidos en la ya aludida Orden ITU/857/2025, de 24 de julio.

Las bases reguladoras establecen 5 modalidades de galardones:

- a) Premio a la Calidad.
- b) Premio a la Innovación y Transformación Digital.
- c) Premio a la Autonomía Estratégica.
- d) Premio al Impacto Ambiental, Social y de Gobernanza.
- e) Premio al Emprendimiento Industrial.

En esta primera edición 2025 los galardonados han sido, tal y como se recoge en la Orden ITU/55/2026, de 29 de enero, publicada en el BOE del miércoles 4 de febrero de 2026, Manufacturas Alhambra S.L en la modalidad Calidad; Cojali S.L en la categoría Innovación y Transformación Digital; Hipra, S.A en la modalidad Autonomía Estratégica; Moeve Chemicals S.A.U en la categoría Impacto Ambiental, Social y de Gobernanza y Slimop Space S.L en la modalidad Emprendimiento Industrial.

LOS CONGRESOS NACIONALES DE INDUSTRIA EN VÍDEOS E IMÁGENES

En la web <https://congresoindustria.gob.es/> están disponibles todos los detalles del VIII Congreso Nacional de Industria: blog, vídeos de todos los actos celebrados en el auditorio principal, fotografías, agenda con el detalle de las mesas redondas y actos

SOBRE LA AUTORA

Montserrat Carrasco Morales es Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Fue profesora asociada en la Universidad Europea y en la Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido agregada comercial en las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Praga y Tokio. Actualmente está destinada en la Secretaría de Estado de Industria, desempeñando funciones en la Subdirección General de Autonomía Estratégica Industrial de la Dirección General de Estrategia Industrial y de la PYME (Ministerio de Industria y Turismo).

institucionales de inauguración, ceremonia de entrega por S.M. el Rey de la primera edición de los Premios Nacionales de Industria "Bien hecho en España" y clausura a cargo del Presidente del Gobierno. Adicionalmente, la web del Congreso Nacional de Industria ofrece un extenso repositorio audiovisual con todas las ediciones previas, de 2017 a 2025.

IX EDICIÓN DEL CONGRESO NACIONAL DE INDUSTRIA EN 2027

El 5 de febrero de 2026, en la clausura institucional del VIII Congreso Nacional de Industria, el Presidente del Gobierno ha anunciado que la IX edición del Congreso se celebrará en Avilés, Asturias, durante el primer trimestre de 2027. Esta próxima edición, en formato híbrido presencial-online como las últimas ediciones, contará con una presencia institucional al más alto nivel y con la participación de Marcas Impulsoras y Colaboradores Institucionales referentes de la industria española, así como visitas a algunos Territorios Industriales destacados de la Comunidad Autónoma anfitriona. En definitiva, la IX edición del Congreso Nacional de Industria consolidará si cabe, aún más, su papel como espacio integrador y de referencia para toda la industria, reuniendo a líderes de máximo nivel, instituciones, empresas, asociaciones, clústeres y profesionales comprometidos con el presente y futuro de nuestra industria.