

Selección bibliográfica

- Assiouras, I., Laserer, C. and Buhalis, D. (2025). The evolution of artificial empathy in the hospitality metaverse era. *International Journal of Hospitality Management* No. 126. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.104063>
- Cheng, L. and Tian, J. (2025). Exploring the impact of digital economy on tourism employment. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, Vol. 16 No. 3, pp. 496-509. <https://doi.org/10.1108/JHTT-01-2024-0055>
- Chinnaraj, T. A study on automation in hospitality industry. *International Journal of Management (IJM)*, 14(7), 2023, pp. 154-157. <https://iaeme.com/Home/issue/IJM?Volume=14&Issue=7>
- Clúster Español de Movilidad Aérea Innovadora SIAM (2025). Libro Blanco de Vertipueños. <https://clustersiam.es/lbv-1>
- Correa, P., Valencia-Arias, A., Garcés-Giraldo, L. F., Rodríguez, L., López, G., & Benjumea-Arias, M. (2023). Tendencias en el uso de inteligencia artificial en el sector del turismo. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 40, 81-92. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31447>
- Fernández Alcantud, A., García Moreno, B. (2023). El modelo Destinos Turísticos Inteligentes (DTI): la apuesta por la sostenibilidad turística (*Revista Economía Industrial* n.º 426). <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/426/GARCI%CC%81A%20MORENO%20Y%20FERNA%CC%81NDEZ%20ALCANTUD.pdf>
- Gössling, S. (2021). Tourism, technology and ICT: a critical review of affordances and concessions. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(5), 733-750. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1873353>
- HOSTELTUR (2024). El sector MICE refuerza su apuesta por la tecnología y el compromiso social. https://www.hosteltur.com/164490_el-sector-mice-refuerza-su-apuesta-por-la-tecnologia-y-el-compromiso-social.html
- Hosteltur.com (2024, 25 septiembre). Zas!Jobs ofrece inteligencia artificial para procesos de selección en turismo. Hosteltur. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/033924_zas-jobs-inteligencia-artificial-para-procesos-de-seleccion-del-sector-turistico.html
- Irannezhad, E., & Mahadevan, R. (2021). Is blockchain tourism's new hope? *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 12(1), 85-96. <https://doi.org/10.1108/JHTT-02-2019-0039/FULL/PDF>
- Ivanova, S. and Umbrello, S. (2021). The Ethics of Artificial Intelligence and Robotization in Tourism and Hospitality – A Conceptual Framework and Research Agenda. *Journal of Smart Tourism* Vol. 1 No. 4 9-18. <https://doi.org/10.52255/smarttourism.2021.1.4.3>
- Koo, Ch., Xiang, Z., Gretzel, U. and Sigala, M. (2021). Artificial intelligence (AI) and robotics in travel, hospitality and leisure. *Electron Markets* 31, 473-476. <https://doi.org/10.1007/s12525-021-00494-z>
- Mei, C. W., Konar, R. and Kumar, J. (2024). "The Role of AI Chatbots in Transforming Guest Engagement and Marketing in Hospitality". In book: *Integrating AI-Driven Technologies Into Service Marketing* (pp.595-620) Publisher: IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-7122-0.ch029>
- Miró, A. & Bustelo Garcia, G. L. (2024). Artificial Intelligence and its Importance in the Near Future in the Spanish Tourism Industry. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(4), pp.857-865. <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/3942/1832>
- Olivares-Santamarina, J., Malone Guillén, L. (2024). Turismo digital, turismo espacial. *Tecnohotel*. <https://tecnohotelnews.com/2024/04/turismo-digital-turismo-espacial/>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2021). Hacia un turismo accesible para todos. Recuperado de <https://www.unwto.org/tourism-for-all>
- Rodríguez Arbeteta, B. (1 de octubre de 2024). Museos digitales. Museo digital. Explorando el Futuro del Arte y el Patrimonio Digital. <https://museodigital.es/museos-digitales/>
- Rodriguez Correa, P., Valencia Arias, A., Garcés-Giraldo, L.F., Castañeda Rodríguez, L., Moreno López, G.A., Benjumea-Arias, M. (2023). Tendencias en el uso de inteligencia artificial en el sector del turismo. *Journal of Tourism & Development* | n.º 40. <https://doi.org/10.34624/rtd.v40i0.31447>
- Rubio Andrada, Luis (2025). El reto del Turismo como sector estratégico de la economía española: un diagnóstico. *Técnica Económica* N° 189. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ec.economistas.es/wp-content/uploads/sites/5/2025/02/Revista-TecnicaEconomica_189.pdf
- SEGITTUR (2024). Informe de Digitalización. Secretaría de Estado de Turismo, Ministerio de Industria y Turismo. https://www.pymeturisticadigital.es/?_gl=1%2A16t1eut%2A_ga%2AMTYyNTAxNjc2My4xNzQ0NTMzMzOTkz%2A_ga_HHQB0Q9MN%2AMTc0NDUzMzk5Mj4xLjAuMTc0NDUzMzk5NC42MC4wLjA
- Simón Sánchez, M.T. y Fernández Sánchez, M.R. (2023). Tecnologías emergentes para el proyecto de educación digital: una revisión sistemática sobre Realidad Aumentada y Patrimonio Histórico-Cultural. *Education in the knowledge society* 24: e30613. <https://doi.org/10.14201/eks.30613>
- Vorecol.com (2024, 24 octubre). Casos de éxito: Empresas que revolucionaron su gestión de talento humano a través de herramientas digitales innovadoras. Vorecol. Recuperado de: <https://vorecol.com/es/articulos/articulo-casos-de-exito-empresas-que-revolucionaron-su-gestion-de-talento-humano-a-traves-de-herramientas-digitales-innovadoras-205372>
- Xu, W. (2023). Análisis de la aplicación de la realidad virtual para la promoción del turismo. Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/handle/10251/201907>