

RESUMEN/ABSTRACT **3**

INTRODUCCIÓN **11**

DIGITALIZACIÓN Y TURISMO

Presentación

Rosario SÁNCHEZ GRAU **15**

Competitividad y sostenibilidad

El vínculo necesario entre la sostenibilidad y las tecnologías emergentes
Laura VIDAL SERRANO y Beatriz NARBONA REINA **17**

El modelo destinos turísticos inteligentes: herramienta de competitividad y sostenibilidad turística. Aproximación a casos de éxito conseguidos
Carlos ROMERO DEXEUS, Beatriz GARCÍA MORENO y Andrés FERNÁNDEZ ALCANTUD **27**

Las nuevas tecnologías y la IA como apoyo a la captación y retención del talento de los profesionales del sector turismo
María ESCAT CORTÉS **41**

Alojamientos, eventos y restauración

Los *chatbots* en la industria hotelera: la evolución de la atención al cliente a través de la IA
Rafael MARTÍNEZ SERRANO **51**

Turismo para eventos, digitalización y *revenue management*
Miguel TEJEDOR AJENJO **65**

Innovaciones para la sostenibilidad en el departamento de alimentos y bebida: aplicaciones para control de *stock* y desperdicio cero
Nadia TEMLI ROMERO **77**

Turismo inclusivo inteligente: digitalización para adaptaciones y atención a la diversidad
Miguel CARRASCO HERNÁNDEZ **87**

Infraestructuras turísticas

La digitalización del patrimonio cultural y los museos: su repercusión en el sector turismo
Ignacio GONZÁLEZ CAVERO **99**

Tecnología y museos: la experiencia del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza
Javier ESPADAS BARDÓN, José María GOICOECHEA GARCÍA, Susana PÉREZ PÉREZ, Alejandra MARTOS FIGUEROA, Juan Ángel LÓPEZ MANZANARES, Rufino FERRERAS MARCOS y Salvador MARTÍN MOYÁ **109**

La IA en el sector turismo: la importancia de la seguridad y el papel del departamento corporativo de seguridad
Rosa María TOURÍS LÓPEZ **121**

Los vertipuertos y sus ubicaciones viables óptimas en operación/negocio y turismo
Pablo TORREJÓN PLAZA y Álvaro RODRÍGUEZ SANZ **131**

La expansión narrativa y amplificación aplicada de marcas turísticas en la *web* espacial: una experiencia inmersiva híbrida
José OLIVARES SANTAMARINA y Laura MALONE GUILLÉN **143**

COLABORACIONES

La estrategia de sustitución de importaciones en el sector del automóvil durante el desarrollismo: establecimiento de un grado de nacionalización
Sergio Luis DONCEL NÚÑEZ y Vicente GONZÁLEZ MUÑOZ **155**

Hacia la computación cuántica universal
Juan Miguel IBÁÑEZ DE ALDECOA QUINTANA **173**

Factores determinantes del gasto de los turistas estadounidenses en España: un análisis integrado
Magí CASTELLTORT **189**

LIBROS

Crítica de libros **203**

Selección bibliográfica **209**

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores

ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez

Redacción

David Romeral Jiménez

Administración

M^a Soledad Leñador Cueto

CONSEJO DE REDACCIÓN

Ángel Arcos Vargas, *Universidad de Sevilla*

José Bayón López, *Escuela de Organización Industrial*

Eduardo Bueno Campos, *AECA*

Amaya Erro Garcés, *Universidad Pública de Navarra*

Nuria García González, *MINTUR*

Pablo Garde Lobo, *MINTUR*

José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*

Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*

Ester Martínez Ros, *Universidad Carlos III de Madrid*

María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*

Patricio Morcillo Ortega, *Universidad Autónoma de Madrid*

Ana Moreno Romero, *Universidad Politécnica de Madrid*

Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*

María del Pilar Poncela Blanco, *Universidad Autónoma de Madrid*

Elisa Rodríguez Ortiz, *Oficina Española de Patentes y Marcas*

Germán Rodríguez Sánchez, *MINTUR*

María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*

Rosario Sánchez Grau, *MINTUR*

Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*

Rebeca Mariola Torró Soler, *MINTUR*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta

28071 Madrid

Teléf. 91 349 46 73 - 48 29

Fax 91 349 47 13

E-mail: economiaindustrial@mintur.es

Ministerio de Industria y Turismo.

www.economiaindustrial.es

ISSN: 0422-2784

e-ISSN: 2444-4324

DEPÓSITO LEGAL: M 1227-1964

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,

PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones del

Ministerio de Industria y Turismo

Panamá, 1

Teléf. 91 349 51 29

Correo:

CentroPublicaciones@mintur.es

28036 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 15,00 € (+ IVA)

Unión Europea, 15,00 € (+ IVA)

Resto mundo, 15,00 € (+ IVA)

PORTADA: MANATO, S.L

DISEÑO: M. Luisa G. Guardia

IMPRIME: Gráficas Solana, S.A.U.