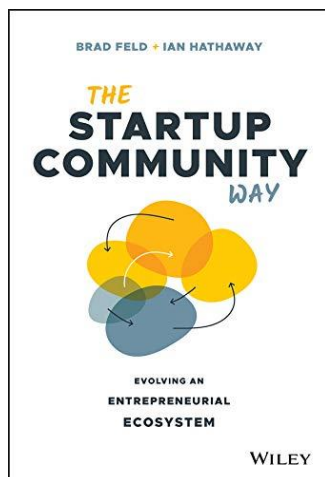




THE STARTUP COMMUNITY WAY: EVOLVING AN ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM

Brad Feld e Ian Hathaway
John Wiley & Sons Inc (Editorial)
ISBN: 978-1-119-61362-6

Un ecosistema se compone de un conjunto de relaciones e interacciones entre diferentes elementos dentro de un marco espacio-temporal. Este concepto es perfectamente extrapolable al mundo del emprendimiento, en donde los ecosistemas emprendedores están constituidos por los diferentes agentes de la sociedad. El resultado de dicho ecosistema, que sin lugar a duda actúa también como actor propio, son las *startups*. En este tipo de ecosistema, las diferentes interacciones que se desarrollan entre *startups*, ayuntamientos, multinacionales, PYMES, administración pública nacional y autonómicas, ministerios, ONGs, etc., junto con otros factores como el impacto económico, empleabilidad o social, marcan la riqueza de este. Es precisamente este enfoque lo que se pretende desglosar en el libro *"The startup community way: evolving an entrepreneurial ecosystem"* escrito por Brad Feld e Ian Hathaway.

Brad Feld es un emprendedor e inversor estadounidense que ha potenciado diferentes ecosistemas tanto a nivel regional como puede ser el caso de Boulder en Colorado (llamado *"the Boulder thesis"*) como a nivel nacional a través de la creación e implementación de su programa de

emprendimiento denominado *Techstars*, reconocido a nivel mundial. Por otro lado, Ian Hathaway es un analista de datos, emprendedor y escritor norteamericano. Con una tendencia más al mundo académico, Hathaway también tiene una amplia experiencia en diferentes líneas de investigación centradas en el emprendimiento, innovación y economía.

Este libro es una versión ampliada de la anterior publicación de Feld titulada *"Startup Communities: Building an Entrepreneurial Ecosystem in Your City"* y está estructurado en diferentes capítulos en donde desglosan todos los aspectos del ecosistema emprendedor. Estos capítulos abarcan dos niveles de análisis diferentes. Por un lado, un análisis enfocado a factores externos al ecosistema emprendedor. Por otro, un análisis a nivel interno en relación a la startup como actor y resultado del mismo ecosistema.

En los primeros cinco capítulos, los autores hacen un recorrido teórico y práctico de los diferentes niveles, actores y factores de los que está compuesto un ecosistema emprendedor. Los autores identifican tres categorías clave para poder clasificar a los agentes del ecosistema siendo estos los líderes, alimentadores o impulsores e instigadores:

- Los líderes de un ecosistema deben ser sin lugar a dudas los propios emprendedores y *startups*, ya que son los agentes responsables de aportar valor.
- Los agentes identificados como *"feeders"*, alimentadores en su traducción literal al castellano, se pueden entender como el gobierno y las universidades, además de inversores y mentores.
- Los instigadores serían aquellos agentes que impulsan diferentes medidas y ayudan a comenzar un cambio en la sociedad sin necesariamente haber creado alguna *startup*, ya sean ONGs, universidades o multinacionales.

Una de las principales lecciones recogidas en el libro es en relación al éxito o no de algunos ecosistemas. ¿Qué factores determinan que un ecosistema emprendedor tenga éxito? ¿Por qué resulta complicado exportar dinámicas o estrategias que fun-

cionan en un sitio y luego no dan el mismo resultado en otro contexto? Uno de los factores que da respuesta a estas cuestiones es que aquellas comunidades que presentan una mayor densidad de conexiones e interacciones serán las más exitosas. Estas comunidades suelen estar lideradas por emprendedores activos, seguida del resto de agentes que también muestran una proactividad a la hora de relacionarse y potenciar proyectos y colaboraciones.

Tras los primeros capítulos en donde introducen y presentan los ecosistemas y comunidades de emprendedores, en los siguientes capítulos Feld y Hathaway profundizan en conceptos teóricos que ofrecen una mayor comprensión al lector. En ellos introducen, por ejemplo, las diferencias entre un sistema y un ecosistema, las dinámicas para fomentar la creatividad que da lugar al emprendimiento, el análisis de los sistemas complejos, etc. Son precisamente en estos últimos capítulos del libro en donde se hace especial énfasis en la importancia del liderazgo, la diversidad y una actitud proactiva.

Como se mencionaba al principio, este libro está altamente influenciado por la *Boulder thesis*. Por lo tanto, no es de extrañar que algunas de las sugerencias extraídas del libro tengan una clara vinculación a esta estrategia. Algunos de los puntos recogidos en este libro se podrían resumir en los siguientes aspectos: los emprendedores deben liderar la comunidad de *startups*; los líderes deben tener un compromiso a largo plazo; la comunidad de *startups* debe incluir a todos los que quieran participar en ella y debe tener actividades continuas que involucren a todo el equipo emprendedor.

A lo largo del libro, no solo los autores aportan todo su conocimiento tanto práctico como teórico en ayudar al lector a introducirse un poco más en el mundo del emprendimiento, sino que van incluyendo

algunos casos prácticos dentro del ecosistema norteamericano. En estas secciones, se abordan diferentes experiencias o casos de estudio en donde explican cómo identificaron el problema, lo analizan y buscaron diferentes soluciones.

La lectura del libro resulta de lo más amena e interesante. La forma tan clara que tienen de exponer cada concepto, ayuda al lector a comprender un poco más, no solo el ecosistema emprendedor en sí, sino también las dinámicas y la visión estadounidense al respecto. EEUU ha sido siempre un referente en cuanto al campo del emprendimiento, ya que tanto Silicon Valley como Boston, presentan un ecosistema que muchos países y regiones están trabajando en replicar. Sin embargo, destacaría en este punto algunas lecciones y conclusiones extraídas del capítulo 10. En este capítulo, explican que cada ecosistema y comunidad es única. Existen tantos factores y variables que influyen en un ecosistema, muchos de ellos con un gran trasfondo cultural, político y social que hacen bastante improbable la completa replicabilidad de un ecosistema en otro lugar. Ya resulta todo un reto replicar un ecosistema a nivel nacional en donde algunos de los aspectos mencionados pueden verse menos influenciados como para verse en la misión de replicarlo en otro país. Destacan además que un ecosistema puede comenzar su desarrollo emprendedor desde un punto más o menos alejado a otro ecosistema, pero, sin embargo, con el tiempo ambos pueden verse en otros puntos más alejados ya que los ecosistemas están en continua evolución y cambio.

En definitiva, este libro es una excelente puerta de entrada al mundo de los ecosistemas de emprendimiento para todo aquel que tenga interés en poder comprenderlos un poco más.

Ana Horta-Bellido

Universidad Politécnica de Madrid