



THE ENTREPRENEURIAL SOCIETY. A REFORM STRATEGY FOR EUROPEAN UNION

Niklas Elert, Magnus Henrekson y
Mark Sanders
Springer Open (Editorial)
ISBN-13 978-3662595855

La sociedad evoluciona y con dicha evolución, también se van moldeando y adaptando los diferentes sectores económicos de esta como es el transporte, la educación o el ocio. El emprendimiento no es una excepción. Este campo, que cada vez tiene más notoriedad y gana relevancia, se va adaptando a los cambios que le exige la sociedad. Precisamente, la regulación del emprendimiento en el marco europeo es la idea principal del libro titulado *"The Entrepreneurial Society. A reform strategy for European Union"* de Niklas Elert, Magnus Henrekson y Mark Sanders.

Niklas Elert posee una amplia experiencia académica centrada en el estudio de las dinámicas económicas, lo que le proporcionó el título de doctor gracias al estudio en este campo. En relación al ámbito del emprendimiento, posee un gran interés en comprender cómo es percibido en los diferentes tipos de organizaciones según su tamaño, sector, ámbito público o privado, entre otros. Por otro lado, Magnus Henrekson, es profesor y expresidente del Instituto de Investigación en Economías Industriales (IFN) en Estocolmo, Suecia. Su principal área de investigación se ha centrado en el

estudio de las diferencias de crecimiento económico entre países. Sus investigaciones le han llevado a desarrollar también líneas de investigación centradas en el emprendimiento desde una visión pública y el análisis del impacto en el ecosistema del mismo. Por último, Mark Sanders, doctor por la universidad de Maastricht en los Países Bajos, centra su actual línea de investigación en el estudio del emprendimiento y su influencia en la transición energética. Ha realizado numerosos estudios que, al igual que sus compañeros en este libro, están enfocados en el análisis ecosistémico.

"The Entrepreneurial Society. A reform strategy for European Union" es una disertación en donde los tres autores no solo presentan la situación actual en la que se encuentra la Unión Europea (UE) y sus diferentes miembros en relación a todos campos donde impacta el emprendimiento (crecimiento económico, empleabilidad, retención del talento, impuestos, situación regulatoria, etc.), sino que actúa a modo de guía con recomendaciones a cada uno de los aspectos que se tratan, desde la regulación hasta los impuestos pasando por el acceso y salida del mercado de las diferentes empresas.

Comenzando con el primer capítulo, los autores se hacen la misma pregunta que quizás todos nosotros al comenzar estudios en este campo: ¿por qué el emprendimiento? Los autores plantean una serie de reflexiones sobre las que luego se irán construyendo los diferentes argumentos. El estancamiento económico y la falta de innovación pueden ser aspectos claves para el declive de una sociedad que cada vez presenta más desigualdades. Por otro lado, el auge durante las últimas décadas del emprendimiento ha favorecido el crecimiento económico de algunas regiones y países a nivel mundial como son EE. UU, Hong Kong, Singapur o Israel. Este impacto positivo y el papel tan destacado del emprendedor, sirve como punto de partida a los autores en donde hacen una clara referencia al emprendimiento tal y como lo entendía el académico austrohúngaro Schumpeter.

Durante el segundo capítulo del libro profundizan en la regulación y el marco legal cuando hablamos del emprendimiento.

En esta sección comienzan presentando de una manera amplia, cuáles han sido las medidas establecidas en algunos países miembros, así como a nivel europeo. Cabe destacar que, aunque exista una regulación europea, cada país tiene un nivel diferente de desarrollo en cuanto a dicho marco legal del emprendimiento. De manera que, las principales recomendaciones de los autores con este asunto es la de poder ofrecer cierto equilibrio. Comprenden la diversidad regulatoria entre países, pero defienden un mayor esfuerzo hacia estándares comunes, reduciendo las diferencias entre los enfoques más y menos regulados. Además, en este capítulo estudian los últimos datos presentados por el *World Governance Indicator* en donde se analizan ciertas métricas relacionadas con la legalidad y la protección de los derechos de propiedad. Dichas métricas establecen, según los autores, un ranking en donde los países que presentan un indicador más alto poseen las mejores condiciones legales en relación al emprendimiento. Este indicador recoge cuatro aspectos:

- 1) *"Rule of law"* capta las percepciones sobre el grado en que los agentes tienen confianza en las reglas de la sociedad y las respetan;
- 2) *"Security of property rights"* recoge el grado en que los individuos tienen derechos seguros a la propiedad;
- 3) *"Government effectiveness"* la percepción en cuanto a la calidad de los servicios públicos y civiles;
- 4) *"Regulatory quality"* determina el grado de percepción en cuanto a la habilidad del gobierno para formular e implementar medidas políticas que permitan y promuevan el desarrollo "público-privado".

En el tercer capítulo del libro abordan el tema de la relación entre los impuestos y el emprendimiento. Desde un punto de vista liberal, los autores argumentan que ante la gran diversidad de modelos que se aplican en cada país de la UE, lo más preferible para fomentar la actividad emprendedora de una región o país es bajar lo máximo posible los impuestos. Adicionalmente, los au-

tores destacan la necesidad de ofrecer un sistema lo más transparente posible para asegurar el correcto funcionamiento de este. Por último, recomiendan diferentes medidas con relación a la fiscalidad laboral, tributación de la riqueza privada o el tratamiento fiscal neutral del capital y la deuda, entre otros.

Llegando al ecuador del libro, el cuarto capítulo se sumerge en el aspecto económico como es el de los ahorros, finanzas y capital para *startups*. El principal objetivo de esta sección es la de presentar diferentes análisis y recomendaciones para fomentar y promocionar el flujo de los recursos y herramientas financieras dirigidas a las pequeñas y nuevas empresas emergentes con gran potencial. Según los autores, los responsables de las medidas públicas europeas deberían reformar las instituciones existentes que determinan los destinos de las partidas presupuestarias. Para ello, se sugiere que se deben basar en tres principios: la neutralidad en cuanto a la competición de las *startups* en búsqueda de recursos financieros, el aumento de la transparencia de dichos fondos y mecanismos; así como la justificación necesaria para poder optar a dichos fondos. La asimetría de los niveles de riqueza y la participación de agentes clave como los *Business Angels* (BA) y *Venture Capitalist* (VC) para asentar el crecimiento económico a través de la atracción de talento de las *startups* es el tema de discusión en esta sección.

Los siguientes capítulos quinto y sexto, se enfocan principalmente en el mercado. En el quinto, se hace hincapié en los mercados laborales y los asuntos relevantes de seguridad social para emprendedores, ya que argumentan que para que una empresa de reciente creación se establezca y crezca en el mercado, debe tener la capacidad de contratar personal cualificado. Para ello sugieren dos medidas principales: una mayor elaboración de una legislación centrada en la protección del empleo y la mejora de los sistemas sociales. Por otro lado, el capítulo sexto se centra en la volatilidad del mercado y la supervivencia frente a otros competidores sugiriendo como una de las propuestas presentadas la posibilidad de poder reducir las excesivas barreras a la hora de constituir

nuevas empresas y permitir la entrada de más empresas al territorio de la UE.

La importancia del valor humano y de cómo es este el impulsor del emprendimiento y por lo tanto del crecimiento económico, es el argumento principal del séptimo capítulo. Los autores reflexionan que el capital humano es la combinación de diferentes habilidades, conocimientos, aspectos sociales y atributos personales por lo que es clave para el correcto funcionamiento de una *startup*. De manera que, en este capítulo se centra en la implicación e influencia del emprendimiento en el sector educativo y cómo a través del mismo, se pueden inculcar y fomentar ciertos aspectos emprendedores en los estudiantes.

Por último, en el capítulo octavo deliberan el rol del emprendimiento y las medidas políticas ¿se están haciendo políticas emprendedoras o se está haciendo un tipo de emprendimiento político? Sobre este eje se enmarca el último capítulo en donde se resalta el gran reto al que se enfrenta Europa denominado "emergencia innovadora". Este concepto, acuñado por algunos políticos, recalca que tras la una grave y profunda crisis financiera sufrida en el contexto europeo es ahora cuando se deben potenciar de manera estratégica ciertas medidas que ayuden al desarrollo inclusivo, con un enfoque sostenible y de crecimiento innovador. Sin ir más lejos, una de las medidas sugeridas es la promoción del emprendimiento y de la cultura emprendedora en Europa.

Este libro se presenta prácticamente como una guía en donde argumentan y presentan diferentes recomendaciones para poder instaurar y potenciar un marco común europeo en términos de emprendimiento. La igualdad entre emprendedores y el resto de agentes del ecosistema, la transparencia en las medidas regulatorias y la moderación son los principales conceptos que resumen todas y cada una de las acciones sugeridas por los autores.

Teniendo en cuenta el reto que supone que diferentes países, con diferentes culturas, contextos sociales y políticos, se igualen en términos de emprendimiento, no es de extrañar que sugieran principalmente medidas para equilibrar las balanzas europeas. De hecho, este mismo análisis roza lo utópico. ¿Qué pasaría si en vez de homogeneizar, tratamos de potenciar cada país con sus propias diferencias?

Es importante, indudablemente, partir de una base sobre la que todos construyamos, pero ¿no es en la diversidad donde radica la riqueza? Intentar sugerir, como se diría en inglés, un *one-size-fits-all* destruye el núcleo de la diversidad en sí misma.

Con todo lo mencionado anteriormente, no se pretende dar a entender al lector que lo que se sugiera sea una tarea fácil y rápida. Todo lo contrario. La sociedad europea, como la del resto del mundo, es consciente que los grandes cambios suponen años sino décadas para comenzar a ver los primeros resultados.

El libro puede resultar de gran interés a diferentes públicos objetivos. Comenzando por los académicos, no es solamente una excelente compilación de medidas políticas y leyes, sino una argumentación directa de marcos teóricos y datos de gran valor. También es altamente recomendable para los perfiles políticos que trabajan tanto a nivel nacional como europeo, ya que destacan las diferencias de cada estado miembro, sus métricas y cómo se encuentra en comparación con el resto de los países. Y en general, de interés para todas aquellas personas que tengan especial curiosidad en poder construir una sociedad emprendedora en la Unión Europea.

Ana Horta-Bellido

Universidad Politécnica de Madrid