
SÉPTIMO CONGRESO NACIONAL DE INDUSTRIA: “AUTONOMÍA ESTRATÉGICA INDUSTRIAL: ASEGURANDO NUESTRO FUTURO”

MONTSERRAT CARRASCO MORALES

Bajo el lema “Autonomía Estratégica Industrial: Asegurando Nuestro Futuro”, los días 15 y 16 de enero de 2025 se celebró en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) la VII edición del Congreso Nacional de Industria. El objetivo de este año ha sido enfatizar el papel crucial que desempeña la industria española en la consecución de una mayor autonomía estratégica, en línea con los desafíos actuales de la Unión Europea (UE). Los participantes han recalcado la necesidad de impulsar y garantizar cadenas de valor estratégicas, incluyendo la adopción y despliegue de tecnologías limpias y tecnologías críticas necesarias para una mayor seguridad económica de España y de la UE en un contexto internacional incierto y exigente.

La VII edición del Congreso, prevista inicialmente para el 13 y 14 de noviembre de 2024, tuvo que posponerse hasta enero de 2025 tras los devastadores acontecimientos causados por la DANA en la Comunidad Valenciana.

Un año más el Congreso Nacional de Industria revalida su papel como espacio integrador de referencia para la divulgación, intercambio de ideas, experiencias y estrategias

para afrontar los desafíos más inmediatos a los que se enfrenta la industria española en un escenario europeo e internacional con transformaciones continuas e impredecibles en algunos casos. Adicionalmente, el Congreso confirma su compromiso con todo el territorio nacional nombrando una CCAA como anfitriona desde la V edición de 2022. En aquel año, la Comunidad Valenciana (Valencia) fue la anfitriona, seguida de Andalucía (Málaga) en la VI edición de 2023 y de Cataluña (Barcelona) en esta VII edición de 2024 que por las razones previamente mencionadas se ha pospuesto a enero de 2025.

En un escenario excepcional ubicado en el distrito tecnológico y de negocios de la Ciudad Condal conocido como 22@, el CCIB albergó durante un día y medio una agenda atractiva con sesiones ofrecidas por el Ministerio de Industria y Turismo (MINTUR) y seis Marcas Impulsoras: Accenture, la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), Banco de Sabadell, Nippon Gases, Siemens y Telefónica

El Congreso ha contado con 1.301 asistentes, 123 ponentes, 30 mesas de debate, 220 reuniones de networking, 133.000 visitas a la web del Congreso y 28 artículos en el

blog¹. Por *streaming*, se han alcanzado 2.067 visualizaciones. Las inscripciones han llegado a las 1.800 aproximadamente. Además, se ha realizado una visita industrial al Vapor Bruxeda Vell de Sabadell.

Por séptimo año consecutivo, la Asociación Española para la Calidad (AEC) ha sido colaborador estratégico en la organización del Congreso. En esta edición se ha contado con el patrocinio de las seis Marcas Impulsoras citadas anteriormente y con *Industry Talks* como *Media Partner*. La colaboración institucional ha estado integrada por la Compañía Española de Reafianzamiento, S.A. (CERSA), la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Sociedad Estatal de Promoción Industrial y Desarrollo Empresarial (SEPIDES E.P.E.) además del apoyo institucional del Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Cataluña.

NOVEDADES DE LA VII EDICIÓN

A partir de la VII edición, la denominación del Congreso pasa a ser "Congreso Nacional de Industria". Este cambio obedece a la evolución intrínseca del Congreso como foro vivo y dinámico que da voz a las opiniones, estrategias e inquietudes de todos los actores de la industria española en un contexto europeo e internacional exigente y a veces incierto.

La segunda novedad, que nace con vocación de permanencia, ha sido la inclusión en la agenda de la visita industrial al Vapor Bruxeda Vell de Sabadell para testimoniar el pasado, presente y futuro industrial de esta ciudad. Las visitas a los Territorios Industriales de la Comunidad Autónoma anfitriona irán ampliándose en futuras ediciones para otorgar más protagonismo, si cabe, a la figura de la Comunidad Autónoma de cada Congreso.

La tercera novedad ha sido la participación de un nuevo patrocinador, Banco Saba-

dell, que revela el interés que despierta el Congreso Nacional de Industria en todos los sectores de la actividad económica. En este sentido, cabe esperar la participación de nuevas Marcas Impulsoras en próximas ediciones.

Por último, el Congreso en Barcelona ha contado con el apoyo de dos nuevos Colaboradores Institucionales: La Compañía Española de Reafianzamiento, S.A. (CERSA) y la Sociedad Estatal de Promoción Industrial y Desarrollo Empresarial (SEPIDES E.P.E.) que refuerzan la consolidación y diversificación del apoyo institucional previamente mencionado.

AGENDA DE LA VII EDICIÓN

El VII Congreso Nacional de Industria ha ofrecido una agenda de un día y medio de duración estructurada en una Plenaria, en el Auditorio Principal, los días 15 y 16 de enero, y cinco Salas Paralelas el 15 de enero.

En el Auditorio Principal han tenido lugar la inauguración y clausura institucional del Congreso, los días 15 y 16 de enero respectivamente, la ceremonia de entrega de la VI edición de los Premios Nacionales "Industria Conectada 4.0" y seis mesas redondas de máxima relevancia y actualidad para la industria española.

En las cinco Salas Paralelas, durante la sesión matutina del 15 de enero se han ofrecido ponencias y mesas de debate a cargo de MINTUR y de las Marcas Impulsoras Accenture, Siemens y Telefónica. Durante la sesión vespertina, MINTUR ha ofrecido 2 mesas redondas y AENOR, Banco Sabadell y Nippon Gases han sido las Marcas Impulsoras protagonistas.

Todas las actividades organizadas en la Plenaria y en la Sala MINTUR han sido emitidas en directo durante la jornada y media de duración del Congreso.

¹ En la web www.congresoindustria.gob.es están disponibles todos los detalles del VII Congreso Nacional de Industria: vídeos, imágenes, agenda con el detalle de las mesas redondas y actos institucionales de inauguración, clausura y ceremonia de entrega de la VI edición de los Premios Nacionales "Industria Conectada 4.0" de los que más adelante se habla en este artículo. Adicionalmente, la web del Congreso Nacional de Industria ofrece un repositorio audiovisual de todas las ediciones anteriores desde 2017 a 2023.

PRIMERA JORNADA DEL CONGRESO: PLENARIA-AUDITORIO PRINCIPAL

La inauguración del Congreso ha contado con la presencia de Beatriz López Gil, Presidenta de la AEC, quien señaló que “nuestra industria es un motor indispensable para nuestra economía por su peso en el PIB nacional, las actividades asociadas y porque además genera empleo directo e indirecto para millones de ciudadanos”. Jordi Valls, Cuarto Teniente de Alcaldía, Área de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona ha indicado que “cuando hablamos de autonomía estratégica industrial, hablamos de grandes oportunidades”. Pol Gilbert, Secretario General del Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya ha afirmado que “Cataluña ha sido tradicionalmente un referente en el sector industrial europeo, lo quiere seguir siendo y trabajamos para que así sea”. En esta línea el Director General de Estrategia Industrial y PYME del Ministerio de Industria y Turismo, Jordi García Brustenga ha recalcado que “en estos tiempos estamos repensando Europa en términos de seguridad industrial” y ha destacado la reforma legislativa que se desea alcanzar con una nueva Ley de Industria y Autonomía Estratégica, actualmente en tramitación parlamentaria.

Tras la inauguración institucional ha dado comienzo la primera mesa redonda bajo el título “Política Industrial y Territorios” donde se ha puesto de manifiesto cómo la política industrial y la red de territorios son pilares del desarrollo económico sostenible y equitativo de un país. Su interacción y coordinación efectiva coadyuvan a maximizar los beneficios económicos, fomentar la innovación y mejorar la calidad de vida de la población. En esta mesa, en la que han participado territorios en los que se han creado ecosistemas industriales de gran relevancia e interés, se ha puesto de relieve el impacto positivo que ejerce la actividad industrial en los territorios en los que consigue afianzarse y asentarse. Se han destacado casos de éxito a nivel autonómico como el crecimiento de las industrias alimentaria y aeronáutica en Andalucía o el aumento del

empleo femenino industrial en Castilla-La Mancha, y a nivel municipal a través de la creación de polígonos empresariales. Se ha hecho una mención especial a la tradición fabril en Sabiñánigo y Sabadell.

La segunda y última mesa redonda de esta primera jornada se ha centrado en “El reto de la descarbonización en la industria”. Sus integrantes han subrayado que la descarbonización de la industria es esencial para mitigar el cambio climático y alcanzar los objetivos establecidos en el Acuerdo de París. Si bien los desafíos son significativos, existen también numerosas oportunidades para la innovación y el desarrollo sostenible que pueden conducir a una economía baja en carbono y más resiliente. La colaboración entre gobiernos, empresas y sociedad civil es crucial para superar estos retos y lograr una transición que equilibre adecuadamente el binomio descarbonización y competitividad industrial.

Más específicamente, en esta mesa se han presentado estrategias sectoriales que contribuyan al ambicioso objetivo fijado por la Comisión Europea de cero emisiones netas en 2050. Elisabet Alíer, Presidenta de ALIER S.A, ha subrayado su compromiso con la economía circular, fabricando papel a partir de residuos (papelote y biomasa) y consumiendo internamente el biogás generado durante el proceso. ALIER S.A dispone de un innovador proyecto en fase de estudio dedicado a la producción de metanol. Carola Hermoso, Directora General de la Unión de Empresas Siderúrgicas, UNESID, ha indicado como vía para reducir emisiones de CO₂ en la fabricación de acero la combinación entre las rutas integral y eléctrica así como la ruta integral de rehidrógeno (donde se sustituye el coque por hidrógeno verde para producir acero aunque con un incremento del coste entre un 30 y un 50% dependiendo del tipo de producto). Paloma Sánchez Pello, Directora de Competitividad y Sostenibilidad de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, FIAB, ha destacado la combustión de la biomasa generada en las propias explotaciones de la industria de alimentación y bebidas para obtener energía térmica y la utilización del hueso de la aceituna como combustible en el sector del aceite. Por su

parte, Vicente J. Cortés, Presidente de Honor de INERCO y moderador de la mesa, ha señalado la importancia de contar con instrumentos públicos y específicos de apoyo para posibilitar que los mayores costes de inversión y producción de los productos descarbonizados puedan introducirse en el mercado con garantías de permanecer en él. En este sentido, Pedro Mora Peris, Director Técnico de la Agrupación de Fabricantes de Cemento de España (OFICEMEN), ha destacado la necesidad de contar con fondos nacionales complementarios a los europeos para soportar gastos de capital (CAPEX) y operacionales (OPEX), así como de agilizar los trámites administrativos.

PRIMERA JORNADA DEL CONGRESO: SALAS PARALELAS

Este apartado se centra en comentar las ideas esenciales ofrecidas en las Salas de MINTUR y de las Marcas Impulsoras durante las sesiones matutina y vespertina respectivamente del 15 de enero de 2025.

Sesión matutina

La primera mesa de MINTUR se ha centrado en “La Simplificación Administrativa en los Proyectos Industriales. Casos de Éxito”. Esta mesa ha puesto de manifiesto cómo la simplificación administrativa en los proyectos industriales es crucial para atraer inversión, acelerar la implementación de tecnologías limpias y alcanzar los objetivos climáticos. Adicionalmente, la simplificación administrativa contribuye a reducir los costes y tiempos asociados con los trámites, incentivando a más empresas para que adopten prácticas y tecnologías sostenibles. Para ello es crucial encontrar un equilibrio entre la eficiencia administrativa y el mantenimiento de altos estándares ambientales y de seguridad.

Bajo el título “La Infraestructura de la Calidad en la Autonomía Estratégica”, esta segunda mesa de MINTUR ha evidenciado cómo la certificación de autonomía estratégica puede jugar un papel clave en la transición hacia una economía descar-

bonizada, asegurando que las iniciativas sostenibles contribuyan también a la resiliencia e independencia. Se ha insistido en la implementación de un sistema de certificación robusto para ofrecer beneficios significativos en términos de seguridad energética, sostenibilidad ambiental y desarrollo económico.

La tercera y última mesa redonda de la sesión matutina de la Sala MINTUR ha tratado el “Talento, Innovación y Soberanía Tecnológica”. Los objetivos principales de esta mesa han sido recalcar que desarrollar el talento, fomentar la innovación y asegurar la soberanía tecnológica son elementos interdependientes y esenciales para la transición hacia una industria más resiliente. Al implementar estas estrategias se puede construir una base sólida para un desarrollo sostenible, competitivo y autónomo, capaz de afrontar los desafíos globales del cambio climático y la dependencia tecnológica. Garantizar la colaboración entre gobiernos, instituciones académicas, empresas y sociedad civil será crucial para la consecución de estos objetivos.

La Sala Accenture ha ofrecido una ponencia sobre “Tecnología, Clave para la Soberanía Industrial y el Desarrollo del Talento en Europa” y dos mesas redondas centradas en “Reindustrialización Sostenible: Retos y Experiencias en el Ámbito Energético” y “el Reto del Talento para Alcanzar la Soberanía Industrial”.

Por su parte, la Sala Siemens ha preparado una ponencia disruptiva titulada “*Industrial Operations X*: Hacia una Producción Adaptativa”, una experiencia de clientes centrada en “Aplicaciones de la Inteligencia Artificial (IA) en el Día a Día de la Industria” y una mesa redonda sobre los “Retos Tecnológicos y Tendencias en Innovación de la Industria”.

Finalmente, en la Sala Telefónica se han presentado tres mesas redondas de máxima actualidad sobre “Digitalización Resiliente”, “El Camino de la IA en la Industria y la Importancia del Dato” y “Ciberseguridad Industrial”.

Sesión vespertina

La primera mesa MINTUR de la sesión vespertina se ha dedicado al “Apoyo al Emprendimiento de Empresas Industriales”. El debate se ha centrado en resaltar la importancia de conocer todas las herramientas que pueden favorecer el apoyo a la iniciativa emprendedora y al desarrollo empresarial en el sector industrial, así como los pasos a seguir para crear una empresa, las ayudas y créditos disponibles, etc. Adicionalmente, se ha evidenciado la importancia de crear una verdadera cultura del emprendimiento, acompañando constantemente al emprendedor y ayudándole a desarrollar toda su capacidad de innovación en los ámbitos empresarial y económico.

La segunda y última mesa de la Sala MINTUR durante esta primera jornada se ha centrado en “La Colaboración de PYMES para la Mejora de la Resiliencia Industrial”. La mesa ha puesto de manifiesto cómo la mejora de la resiliencia y la promoción de la innovación en la gestión de las cadenas de suministro de las PYMES ayudarán a detectar y anticipar disrupciones, disponiendo así de cadenas de suministro más flexibles y ágiles, facilitando a su vez una mayor autonomía, sostenibilidad y competitividad de la industria. La participación de agentes como las Agrupaciones Empresariales Innovadoras, los Centros de Innovación Tecnológica y los Centros Tecnológicos puede ser crucial para su consecución.

La Sala AENOR ha ofrecido tres mesas redondas dedicadas a “La Sostenibilidad en la Construcción”, “El Reto Energético en la Industria: La Gestión de CAEs” y “Resiliencia e IA en la Industria Digital”.

La Sala del Banco Sabadell ha presentado dos mesas redondas sobre “Sostenibilidad Aplicada a las Empresas: Desafíos y Oportunidades en su Transición hacia una Economía Sostenible” y la “Evolución de la Internacionalización de las Empresas Industriales en un Entorno Geopolítico Convulso: Casos Prácticos”.

Por último, la Sala Nippon Gases ha brindado una charla técnica sobre “¿Qué es el biogás? Características y Aplicaciones del Bio-

metano” y una mesa debate centrada en el “Biometano, Marco Presente y Futuro”.

SEGUNDA JORNADA DEL CONGRESO: PLENARIA-AUDITORIO PRINCIPAL

El Auditorio Principal ha sido el protagonista exclusivo de la jornada del 16 de enero de 2025.

En la primera sesión titulada “El Impacto de los Fondos Next Generation en el Impulso y Desarrollo de Proyectos Estratégicos de Transformación Económica para la Industria”, se ha enfatizado cuan profundo ha sido el impacto de los Fondos Next Generation en la industria española promoviendo la recuperación económica y preparando al sector para futuros retos. Estos Fondos no sólo proporcionan un alivio a la crisis provocada por la COVID-19 y el contexto geopolítico en el que vivimos, sino que también están sentando las bases para un crecimiento sostenible y resiliente a largo plazo.

Tras el debate sobre los Fondos Next Generation se ha pasado a la “Conversación sobre el Nuevo Proyecto de Ley de Industria y Autonomía Estratégica”. Este coloquio, uno de los más esperados del Congreso, se ha centrado en dialogar sobre las principales novedades que deparará la futura Ley de Industria y Autonomía Estratégica. El nuevo Proyecto de Ley, que fue aprobado en Consejo de Ministros el pasado diciembre de 2024 y se halla actualmente en tramitación parlamentaria, responde al actual contexto geopolítico en el que se hace necesario reforzar el peso de la industria, impulsando un sector más fuerte, resiliente, sostenible y digital, con cero emisiones netas en 2050, capaz de atraer y retener el talento necesario para su transformación y que garantice una mayor autonomía estratégica. Esta segunda sesión ha contado con la introducción de Pablo Garde, Subsecretario del Ministerio de Industria y Turismo, y la participación de Jordi García Brustenga, Director General de Estrategia Industrial y PYME del Ministerio de Industria y Turismo, Garbiñe Espejo, Secretaria General de Comisiones Obreras de Industria, Teresa Rasero Guerrero, Presidenta de

la Comisión de Industria y Transición Ecológica y Juan Antonio Vázquez, Secretario de Política Industrial de UGT FICA. La mesa ha estado moderada por Helena de Fuentes, conductora de la VII edición del Congreso Nacional de Industria.

En la tercera sesión matutina titulada “Autonomía Estratégica e Industria de la Defensa” se han analizado los retos y oportunidades a los que se enfrenta la industria de defensa en el camino hacia una mayor autonomía estratégica abordando temas como los desafíos de la dependencia tecnológica y de suministros en un entorno de creciente competencia internacional, la importancia de la cooperación en el desarrollo de las capacidades estratégicas, en particular en la UE, las implicaciones de la autonomía estratégica en términos de seguridad, innovación y desarrollo económico y el impacto de las políticas nacionales y supranacionales. Loreto Gutiérrez Hurtado, Directora del Departamento de Seguridad Nacional de la Presidencia del Gobierno ha moderado la mesa en la que han participado el Contraalmirante José Antonio Toro Fernández, Subdirector General de Gestión e Internacionalización de la Industria de Defensa del Ministerio de Defensa, Ricardo Domínguez García-Baquero, Presidente de Navantia y Belén Feu Molina, Chief Technology Officer de Escribano Mechanical & Engineering.

Tras un breve descanso, la Secretaria de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Turismo, Rebeca Torró Soler, ha moderado la mesa “Autonomía Estratégica: Asegurando Nuestro Futuro” que ha estado integrada por los Presidentes y/o CEOs de cinco Marcas Impulsoras: Mercedes Oblanca, Presidenta Accenture España y Portugal, Rafael García Meiro, CEO de AENOR, Justin Corcho, Director General de Nippon Gases Iberia, Fernando Silva, Presidente y CEO de Siemens España y Sergio Oslé, Consejero Delegado de Telefónica España y Presidente de Movistar+. En este coloquio se ha puesto de relieve la importancia y el papel desempeñados por la industria española para lograr una mayor autonomía estratégica. Los desafíos actuales nos llevan a impulsar el desarrollo de cadenas de valor estratégicas, incorporando tecnologías

limpias y críticas necesarias para una mayor autonomía que implican, por ende, una mayor seguridad económica para España y para la UE.

PREMIOS NACIONALES “INDUSTRIA CONECTADA 4.0”

Durante la celebración del Congreso se han entregado los galardones de la VI edición de los Premios Nacionales “Industria Conectada 4.0” del año 2024.

Estos Premios, creados en 2019, nacieron con el fin de reconocer los esfuerzos y méritos de las empresas industriales españolas que destaquen por sus proyectos y acciones de digitalización y por sus planes de innovación en materia de organización y procesos bajo las principales dimensiones del paradigma de la Industria Conectada 4.0. Adicionalmente, constituyen un apoyo a la Marca España.

En esta VI edición, la empresa Cosentino Industrial S.A.U ha sido la galardonada en la modalidad “Gran Empresa Industrial” e Industrias Lácteas Monteverde S.A. en la de “Pequeña y Mediana Empresa Industrial”.

En la clausura institucional de Congreso, el Ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, ha anunciado la transformación de los actuales Premios Nacionales “Industria Conectada 4.0” por los nuevos Premios Nacionales de Industria “Bien Hecho en España”. La razón de este cambio obedece a un reconocimiento explícito a la calidad e innovación como elementos distintivos de la industria española y por ende de sus productos. Además de reconocer los proyectos de éxito, con estos Premios Nacionales de Industria “Bien Hecho en España” se crea un nuevo sello que podrá ser utilizado por las empresas industriales para proyectar internacionalmente la calidad de su trabajo.

PRÓXIMA EDICIÓN DEL CONGRESO NACIONAL DE INDUSTRIA

Indicar para finalizar que la VIII edición del Congreso Nacional de Industria se ce-

lebrará en el País Vasco durante el último trimestre de 2025. Esta nueva edición, en formato híbrido presencial-online, ofrecerá una presencia institucional al más alto nivel con la participación de Marcas Impulsoras y Colaboradores Institucionales referentes de la industria española y visitas a algunos

Territorios Industriales destacados de la Comunidad Autónoma anfitriona. En definitiva, la VIII edición del Congreso Nacional de Industria ofrecerá una agenda de plena actualidad y máximo interés por las temáticas abordadas y variedad de actividades propuestas.

SOBRE LA AUTORA

Montserrat Carrasco Morales es licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Fue profesora asociada en la Universidad Europea y en la Universidad Carlos III de Madrid. Ingresó en el Cuerpo de Diplomados Comerciales del Estado en 1998. Ha trabajado en las Secretarías de Estado de Comercio, Economía e Industria. Actualmente desempeña sus funciones en la Subdirección General de Autonomía Estratégica Industrial del Ministerio de Industria y Turismo.