
INTRODUCCIÓN

La disponibilidad de financiación, tanto pública como privada, que permita impulsar emprendimientos emergentes e innovadores es clave para abordar los desafíos globales y promover un crecimiento sostenible, inclusivo y resiliente. Entre las fuentes más comunes de financiamiento para emprendedores -como las ayudas, subvenciones, los *business angels*, el capital riesgo, entre otras-, es fundamental identificar cuáles son más adecuadas según el contexto específico de cada emprendedor. Esta segunda parte del monográfico de **Economía Industrial** dedicado a “Financiación Empresarial y Emprendimiento”, coordinado por la Consejera de nuestra Revista **María Ángeles Montoro Sánchez** (Universidad Complutense de Madrid) junto con **Belén Usero Sánchez** (Universidad Carlos III de Madrid), amplía la perspectiva iniciada en la primera parte –número 432– para referirse, entre otros, a aspectos de sostenibilidad, inclusión y género.

El número comienza con un primer bloque dedicado al emprendimiento emergente y la financiación sostenible. En el primero de los artículos del bloque, **Borja Cabezón Royo**, **Rocío Castrillo Cancela**, **Jordi García Brustenga** y **Azucena López Navarro** abordan la implementación y avances de la Ley 28/2022 en España, destinada a fomentar el ecosistema de *startups*, focalizando en el sistema de certificación de ENISA. A continuación, un trabajo de **Virginia Hernández** y **Manuel González** examina las empresas unicornio de reciente creación de Europa y Estados Unidos, analizando factores como la composición del equipo fundador, la industria, el nivel de captación de fondos y decisiones de relocalización. Por su parte, **Mónica Vázquez García** e **Inés Marroquín García** realizan en su artículo un análisis exhaustivo de la sostenibilidad empresarial, destacando su relación con los pilares ESG y el papel del gobierno corporativo en liderar iniciativas sostenibles, y subrayando cómo una gestión efectiva en sostenibilidad puede mejorar la percepción de los inversionistas y facilitar el acceso a recursos financieros. Por último, y para cerrar este primer bloque de artículos, **Laura Fernández Lord** explora en su trabajo el impacto del cambio climático en América Latina y las soluciones financieras verdes desarrolladas para apoyar a la población vulnerable, ofreciendo recomendaciones sobre inclusión financiera, innovación tecnológica y regulación.

Un segundo bloque de artículos trata la cuestión de la financiación del emprendimiento inclusivo desde las perspectivas del género y la accesibilidad. Así, el primer trabajo a cargo de **Henar León Barroso** aborda la financiación de proyectos culturales orientados a la accesibilidad, con un enfoque en teatros y museos, examinando las estrategias de financiación existentes, así como los desafíos financieros asociados a estas iniciativas. Un segundo artículo de **Carlos Ballesteros** y **María Sofía Muratore** propone sistemas financieros más inclusivos y educativos alineados con la innovación social, analizando alternativas para integrar estos modelos en sistemas financieros tradicionales. Y por último, en un tercer artículo, sus autoras **Belén Usero Sánchez**, **Alessandra Porfido** y **Emma Crespo** examinan los emprendimientos *deep tech* liderados por mujeres en Europa, centrándose en la diversidad de los equipos impulsores y el papel de las mujeres en la gestión de estas *startups*.

Completa y cierra esta segunda parte del monográfico doble sobre “Financiación Empresarial y Emprendimiento” un caso de estudio a cargo de **M^a Belén García Fernández** en el que se describe el funcionamiento de plataformas tecnológicas españolas como red de carácter público-privado orientada a la innovación abierta bajo el liderazgo de la industria, alineando así las estrategias de los diferentes agentes y concentrando los esfuerzos de I+D+i.

SOBRE LAS COORDINADORAS

MARÍA ÁNGELES MONTORO SÁNCHEZ es Catedrática de Universidad de Organización de Empresas en la Universidad Complutense de Madrid. Su investigación se centra en el crecimiento empresarial, el gobierno corporativo, el emprendimiento y la innovación. Ha publicado en revistas como *Research Policy*, *Technovation*, *International Business Review*, *Scientometrics*, *Journal of Technology Transfer*, *Transport Policy*, *Journal of Knowledge Management*, *Knowledge Management Research & Practice*, *International Journal of Technology Management*, *Canadian Journal of Administration Science*, *International Journal. of Manpower*, *Journal of Organizational Change Management*, entre otras.

BELÉN USERO SÁNCHEZ es Doctora en Economía y Profesora Titular y Codirectora Máster en Dirección Internacional de Empresas, de la Universidad Carlos III de Madrid. Su investigación reciente se centra en el emprendimiento de base tecnológica, informalidad y perspectiva de género. Su trabajo ha sido publicado en revistas como *Technovation*, *Journal of Business Research* o *Telecommunications Policy*, entre otras.