



ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND INTELLECTUAL PROPERTY

Jyh-An Lee, Reto Hilty y
Kung-Chung Liu (editores)
Oxford University Press (2021)
ISBN: 978-0-19-887094-4

El libro *“Artificial Intelligence and Intellectual Property”*, publicado por Oxford University Press en 2021, ofrece una contribución notable al creciente campo de la inteligencia artificial (IA) y su interacción con los derechos de propiedad industrial e intelectual (DPI). Se proporciona un análisis profundo de los desafíos que surgen cuando las creaciones autónomas generadas por sistemas de IA interfieren con los marcos legales tradicionales de la PI. La obra aborda temas cruciales que van desde las patentes, marcas y el diseño industrial hasta los derechos de autor.

Uno de los puntos fuertes del libro es su enfoque interdisciplinario y multifacético. No sólo realiza un análisis jurídico puramente teórico, sino que las múltiples contribuciones realizadas por 25 autores expertos, exploran las implicaciones prácticas de la IA en la creación y gestión de los DPIs. Este enfoque es muy relevante en el contexto actual, donde la IA está transformando diversas industrias, como el arte, la música, la moda o las invenciones tecnológicas, planteando cuestiones fundamentales sobre la titularidad y los derechos sobre las creaciones que eventualmente pueden producirse sin intervención humana directa.

El libro anticipa problemas legales, que en principio pudieran parecer de futuro, pero que ya están apareciendo en la actualidad. Uno de los temas clave abordados es si las obras de todo tipo generadas por IA, pueden o deben recibir la misma protección que las creaciones humanas bajo las leyes de PI actuales. ¿Puede un programa de IA ser considerado un creador o inventor en términos legales? ¿Deben los derechos de propiedad intelectual o industrial derivados, recaer en el programador, el usuario o el propio sistema de IA? Estas son preguntas que ya se están empezando a plantear a nivel legislativo y también en tribunales. El libro proporciona un análisis crítico de los posibles caminos a seguir.

Los autores también ofrecen un examen detallado del impacto que la IA podría tener en términos económicos y laborales en la creación de contenidos o en el desarrollo de la innovación, ya que la IA es capaz de generar grandes volúmenes de trabajo creativo en un tiempo significativamente reducido, lo que podría desestabilizar los modelos económicos tradicionales. El libro explora cómo la automatización de procesos creativos e innovadores podría alterar el esquema de incentivos legales para la creación o invención humana, un tema de suma importancia para la protección por patentes y derechos de autor.

Otro de los aspectos destacados de la obra es la diversidad de perspectivas que incluye. Dado que el tema de la IA y la PI es todavía relativamente nuevo, hay muchos puntos de vista y perspectivas. El libro no se limita a un enfoque jurídico occidental o europeo, sino que también incluye análisis de los desarrollos en otras jurisdicciones, como China, donde la regulación de la IA y la PI está progresando a gran velocidad. Esto convierte al libro en una herramienta clave para analizar cómo están abordando este desafío emergente en diversas partes del mundo.

El libro, de más de 400 páginas, se organiza en siete partes que están interconectadas. La Parte I establece los fundamentos técnicos, comerciales y económicos del análisis de la propiedad intelectual (PI). La Parte II aborda la repercusión en las leyes de patentes, como la patentabilidad de invenciones

de IA y el impacto de herramientas de IA en el análisis de la actividad inventiva. La Parte III se enfoca en derechos de autor en obras generadas por IA. Las Partes IV a VII tratan la administración de la PI, la protección de software de IA, el acceso a datos y el impacto de la IA en competencia y políticas jurídicas.

En resumen, *“Artificial Intelligence and Intellectual Property”* es una obra innovadora y crucial en un campo en rápida evolución.

Su enfoque amplio y su análisis crítico proporcionan una base sólida para entender los desafíos y oportunidades que la inteligencia artificial plantea en el ámbito de la propiedad industrial e intelectual, con un indiscutible valor teórico y académico.

Elena Rojas Romero

Javier Vera Roa

OEPM