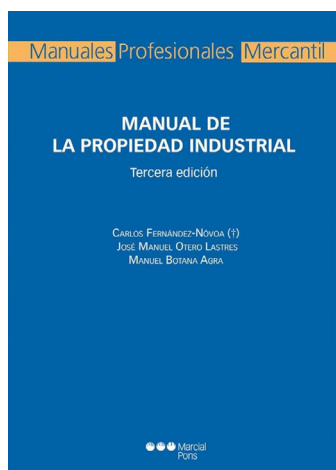




MANUAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Carlos Fernández-Novoa,
José Manuel Otero Lastres y
Manuel Botana Agra
Marcial Pons (2017)
ISBN: 978-84-9123-263-6

El libro que se reseña es una obra fundamental en el ámbito del derecho mercantil español, enfocado para profesionales y expertos en el campo de la propiedad industrial. Los eruditos autores de reconocido prestigio, ofrecen una visión integral y actualizada, en esta tercera edición, de los distintos títulos de propiedad industrial, desglosando de manera clara y precisa los conceptos clave desde las patentes hasta las marcas y diseños industriales, así como otros derechos en este ámbito, dado que, con el transcurso del tiempo, se han ido incorporando nuevas modalidades. El enfoque es didáctico y bien estructurado, de forma que el libro ofrece una visión completa de la legislación y las prácticas existentes.

Este manual se destaca por su capacidad de hacer accesible un tema muy especializado a través de un enfoque teórico-práctico, combinando estudios legislativos rigurosos con interpretaciones doctrinales, así como referencias a la jurisprudencia nacional e internacional. A pesar de la complejidad del área, los autores utilizan un lenguaje claro y evitan el exceso de jerga jurídica, lo que facilita la comprensión tanto a profesionales experimentados como a aquellos que se están adentrando en el tema. Además, el libro incluye ejemplos prácticos y casos reales que ilustran de manera efectiva los puntos más importantes, logrando una conexión entre la teoría y la aplicación práctica. No obstante, el libro es extenso, tiene más de 700 páginas, lo cual permite profundizar en las materias expuestas.

El análisis tanto de la evolución de las disposiciones jurídicas de propiedad industrial nacional como las cruciales vinculaciones internacionales en un escenario completamente globalizado, añade un valor adicional, permitiendo comprender el contexto global de este campo.

El manual se distribuye en cuatro partes: 1ª Introducción; 2ª Creaciones técnicas, donde se incluyen las patentes y los modelos de utilidad; 3ª Creaciones estéticas. Diseño industrial; y 4ª Signos distintivos.

En conclusión, esta tercera edición es una obra indispensable para quienes buscan entender en profundidad los conceptos de la propiedad industrial.

Elena Rojas Romero
Javier Vera Roa
OEPM