INTRODUCCIÓN

Este monográfico de **Economía Industrial** conmemora los 200 años de actividad de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) tratando su presente, pasado y futuro. O lo que es lo mismo, tratando el presente, pasado y futuro de la Propiedad Industrial en España. En la tarea de estructurar sus contenidos, los coordinadores **Elena Rojas Romero** y **Javier Vera Roa**, ambos experimentados funcionarios de la OEPM, se encontraron ante la dicotomía constante al querer, de un lado, dirigir la mirada hacia el futuro y sus retos y, de otro, recordar sus orígenes y recorrido a lo largo de estos doscientos años, como corresponde a una obra conmemorativa. Se deseaba también elaborar una obra académica, con la participación de ilustres especialistas sin querer abandonar la idea de que fuera, a su vez, divulgativa y alcanzar así al mayor número de lectores posible.

La monografía pretende constituirse en lectura indispensable para quienes ejercen o estudian la propiedad industrial, al ofrecer una visión completa –de pasado y presente–, autorizada –de la mano de eminentes profesionales en este ámbito– y actualizada –porque se proyecta a la aplicación futura de muchas normas todavía en construcción, adelantando muchos de los debates que durante décadas ocuparán la agenda de la propiedad industrial–. Vaya por delante el agradecimiento a los autores y autoras, por su disponibilidad y participación en esta obra conmemorativa tan importante para la OEPM, para quienes trabajan en ella y para el avance en el conocimiento de la materia propiedad industrial.

Es con todas estas ideas en mente que se configura este trabajo que, abriéndose con un artículo de presentación a cargo de **Pablo Garde Lobo**, Subsecretario de Industria y Turismo y a la sazón Presidente de la OEPM, se estructura en cuatro bloques respectivamente dedicados a los dos siglos de propiedad industrial en España, el papel de la OEPM como organismo de referencia en la materia, la encrucijada actual en la que se desenvuelven los sistemas de propiedad industrial y, finalmente, los retos de futuro para los mismos.

El primer bloque de artículos está dedicado a indagar en los orígenes de la OEPM desde la creación de su primer antecedente, el Real Conservatorio de las Artes, hasta su actual configuración como organismo autónomo del Ministerio de Industria y Turismo. Se repasa, por un lado, la actividad de la OEPM en el ámbito del archivo y custodia de los títulos de Propiedad Industrial registrados en España a lo largo de la historia y, por otro lado, la trayectoria histórica de los dos principales títulos de propiedad industrial: las patentes y las marcas.

En el primer artículo de **Patricio Sáiz** se analiza la importante contribución que a lo largo de la historia ha tenido la disponibilidad de información sobre propiedad industrial propiciada por la institucionalización de la protección de sus derechos, lo que no solo permitió una mejora de la gestión interna de los organismos encargados de la misma, sino que también impulsó avances tecnológicos y científicos, en un papel de revulsivo que no ha hecho más que reforzarse en los últimos tiempos en los que las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial han ampliado sus posibilidades de explotación, análisis e interconexión con otros ámbitos de conocimiento.

El segundo de los artículos da a conocer, de la mano de su responsable **Eduardo Carlos Rodríguez Álvarez**, el excepcional Archivo Histórico custodiado por la OEPM, una muestra del ingenio y la creatividad humana a lo largo de los últimos dos siglos, cuya extensión y continuidad lo convierten, además, en un fondo único de utilidad e inspiración para otras muchas disciplinas como la historia, la sociología, la economía, la artesanía o la filmografía, entre otras.

El tercer artículo de **Leopoldo Belda Soriano** evidencia cómo la originalidad, la singularidad y la peculiaridad son características intrínsecas al sistema de patentes que se observan en las invenciones, los inventores y al propio procedimiento de concesión, de todo lo cual el autor hace un interesantísimo catálogo que, entre otras, incluye curiosidades o excentricidades como: invenciones referidas al “más allá”, que exponen un concepto determinado de la moralidad, que son contrarias a las leyes de la física o que, por su contenido, deben ser mantenidas en secreto; inventores que son famosos en un ámbito que no se relaciona a priori con el de las patentes (literatura, música o política); o sorprendentes divulgaciones citadas para el examen de la novedad y la actividad inventiva.

Cierra este primer bloque un cuarto artículo de **Jordi Montaña i Matosas** y **María Isabel Moll de Alba Mendoza** en el que no solo se hace un repaso a la historia de las marcas, sino también a los diferentes conceptos relacionados con este título de propiedad industrial y, a las diferentes políticas en su gestión.

El segundo bloque del monográfico avanza hacia el presente con el objetivo de mostrar el rol de la OEPM en el actual ecosistema de la propiedad industrial. La Oficina es el organismo de referencia que realiza la actividad administrativa que corresponde al Estado en materia de propiedad industrial, a través del reconocimiento y mantenimiento de los títulos de propiedad industrial, la difusión de información tecnológica, y la promoción de iniciativas y actividades. Asimismo, desempeña una importante labor internacional, como parte activa de convenios y organismos internacionales y facilitando las relaciones en ese ámbito. En este bloque, se realiza una nueva aproximación a las modalidades de patentes y marcas si bien, esta vez, tomando como referencia el estado de situación actual en nuestro país, completando el panorama con lo relativo a la actividad reciente de la OEPM en el ecosistema internacional de la propiedad industrial.

Así, inicia el bloque el artículo de **Catalina Martínez García** que aborda de forma analítica la contribución del sistema de patentes al conjunto de la innovación en España, para lo cual se vale del estudio de diferentes vías de solicitud, tecnologías y sectores institucionales, de forma evolutiva, y a partir de la información nacional e internacional más reciente.

En un segundo artículo, **Altea Asensi Merás** trata los retos actuales para el sistema de marcas, destacando especialmente los planteados por la incorporación del uso de la inteligencia artificial tanto en la gestión de las oficinas como en los propios procedimientos, analizando cuestiones de actualidad como la reforma de los ordenamientos jurídicos para permitir la adopción de resoluciones dictadas por ordenadores o el fenómeno de automatización en la apreciación del riesgo de confusión.

Finalmente, **Alejandra González Fernández** ofrece en su artículo que cierra este bloque su visión de la actividad internacional de la Oficina en sus 200 años de historia, apuntando algunos retos pendientes en este ámbito.

El tercer bloque de artículos del monográfico se ocupa de los temas de debate más candentes en nuestro entorno más inmediato, es decir, a nivel europeo. En particular, presta especial atención a los cambios que se están produciendo en los sistemas de propiedad industrial. Asimismo, se revisa la actualidad europea en materia de derecho de patentes, en particular la evolución del paquete normativo presentado en 2023 por la Comisión y la reforma europea de diseños largamente postergada y aprobada bajo Presidencia española del Consejo de la UE.

Participa en este bloque de materias **Angel García Vidal** con un artículo en el que examina en detalle las principales propuestas de reglamentos que actualmente se negocian en las instituciones comunitarias, específicamente, los reglamentos sobre licencias obligatorias, patentes esenciales para la implementación de estándares técnicos y para la armonización de los Certificados Complementarios de Protección, y asimismo las enmiendas para introducir nuevas prohibiciones de patentabilidad en el reglamento sobre vegetales obtenidos mediante nuevas técnicas genómicas y piensos derivados.

María Isabel Candelario Macías también aborda la normativa comunitaria, en su artículo sobre la actualización de la relativa a diseños industriales, refiriéndose a la aprobación de un nuevo paquete de directiva y reglamento que, en palabras de la propia autora, permitirá “atender a los nuevos retos dentro de una economía circular, competitiva, creativa, digitalizada, globalizada y sostenible”.

El tercer artículo dedicado a la nueva regulación de la UE en materia de propiedad industrial es el que **Pilar Montero García-Noblejas** dedica a indicaciones geográficas de productos artesanales e industriales, centrándose en el estudio de los elementos esenciales de su régimen jurídico, su relación con la protección de las indicaciones geográficas de productos agrícolas, vinos y espirituosos y en los retos que plantea la introducción de estas nuevas indicaciones geográficas en los países de la UE.

Finalmente, el cuarto y último bloque de artículos que cierra el monográfico esboza nuevos derroteros para el desarrollo de la propiedad industrial a medida que surjan nuevas tecnologías, así como los retos y desafíos a los que previsiblemente deberá enfrentarse.

El artículo de **Luz Sánchez García** responde de manera clara y didáctica a algunas de las grandes cuestiones que plantea la entrada de los Agentes Inteligentes Artificiales (AIAs) en el escenario del sistema de patentes actual con su trabajo.

Por su parte, el de **Luis Ignacio Vicente del Olmo** aborda la vinculación de la propiedad Industrial con un concepto clave en la política industrial española y europea, el de la autonomía estratégica, argumentando que la consecución de la soberanía tecnológica se halla estrechamente vinculada a los derechos de propiedad industrial, en tanto que estos permiten, en última instancia, el acceso a tecnologías clave, promover la innovación y proteger los intereses estratégicos de los Estados o de la UE.

En la habitual sección de Colaboraciones de este ejemplar de la revista **Economía Industrial** se incluye, en la ya tradición de hacerse eco del Premio Nobel de Economía de cada año, un artículo a cargo de su Jefe de Redacción **Antonio Moreno-Torres Gálvez** sobre el recientemente concedido a Daron Acemoglu, Simon Johnson y James A. Robinson, por sus estudios sobre cómo las instituciones se forman y afectan a la prosperidad. Ocurre que los galardonados recurren a menudo a los sistemas de propiedad industrial como paradigma que ilustra un concepto esencial para el crecimiento económico como es el de institución económica inclusiva. Por tanto, cabría considerar la feliz coincidencia de la efeméride de los 200 años de la OEPM y la concesión de este Nobel de 2024 como mucho más que una casual circunstancia.

SOBRE LOS COORDINADORES

ELENA ROJAS ROMERO, Licenciada en Derecho Jurídico Empresarial y Agente de la Propiedad Industrial, cuenta con una destacada trayectoria en el ámbito legal y de la propiedad intelectual. Desde su ingreso en la OEPM, ha desempeñado diversos roles clave como jurista en el ámbito del Derecho de la Propiedad Industrial, formando parte en la actualidad de la Unidad de Apoyo a la Dirección. Ha representado a la OEPM en grupos de trabajo de expertos y ha participado como conferenciante en eventos especializados sobre Propiedad Industrial en España. Ha sido también miembro de los equipos responsables de la redacción del Reglamento de Patentes y de la modificación de las leyes de marcas, diseños y patentes. Cuenta con una dilatada experiencia docente y, asimismo, es autora de diversas publicaciones sobre temas de Propiedad Industrial, consolidando su *expertise* en este ámbito.

JAVIER VERA ROA, Ingeniero Aeronáutico, es funcionario de carrera perteneciente a la Escala de Titulados Superiores especialidad en Propiedad Industrial. En la OEPM ha desempeñado varios cargos, siendo actualmente Consejero Técnico de la Unidad de Apoyo a Dirección. Ha participado en desarrollos legislativos nacionales e internacionales y representado a la OEPM y a España, principalmente ante el Convenio de la Patente Europea, el Tratado de Cooperación en materia de Patentes PCT, y en los recientes debates en el Consejo de la UE sobre el paquete de patentes, lanzado por la Comisión Europea en abril de 2023. Ha participado en grupos de trabajo de expertos, es tutor y panelista sobre temas de Propiedad Industrial en España y en el extranjero, particularmente en Latinoamérica. También es autor de publicaciones en múltiples temas de Propiedad Industrial.

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.