
RESUMEN/ABSTRACT

PATRICIO SÁIZ

DOS SIGLOS DE PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN ESPAÑA: IMPLICACIONES PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, SOCIAL Y EN LAS ARTES Y HUMANIDADES

Este artículo evoca la creación y evolución histórica del registro español de propiedad industrial—institucionalizado mediante el *Real Conservatorio de Artes y Oficios* en 1824—y analiza sus implicaciones académicas actuales. La conservación de la documentación generada durante dos siglos ha permitido crear y estructurar bases de datos complejas sobre patentes, marcas y otras modalidades que están siendo constantemente mejoradas gracias a nuevas técnicas de escalamiento que combinan inteligencia artificial y natural. Esto permite la apertura de nuevas líneas de investigación y la aplicación de interesantes metodologías—teoría de redes, modelos geográficos, econometría avanzada, funciones de supervivencia, etc.—a datos de largo recorrido. Los resultados—cada vez más formalizados—contribuyen a aclarar los orígenes remotos de algunos problemas actuales de los sistemas de innovación, tienen implicaciones de política económica y facilitan la integración de distintos campos científicos, sociales y de las artes y las humanidades.

Palabras clave: patentes, marcas, innovación, bases de datos, nuevas metodologías, ciencia, humanidades

This article explores the creation and historical evolution of the Spanish IPR registry—institutionalized through the Real Conservatorio de Artes y Oficios in 1824—and analyzes its academic implications. The documentation accumulated over two centuries served as the foundational material for constructing intricate databases on patents, trademarks, and other IPR modalities. These datasets are continually enhanced using

new scaling techniques that combine artificial and natural intelligence. This favors the opening of challenging research lines and the adoption of novel methodologies—network theory, geographic models, advanced econometrics, survival functions, etc.—for analyzing long-tail data. The increasingly formalized results not only shed light on the origins of existing challenges within innovation systems but also carry implications for economic policy. Moreover, they foster interdisciplinary collaboration across scientific, social, and art and humanities domains.

Keywords: *patents, trademarks, innovation, databases, new methodologies, science, humanities*

Eduardo Carlos Rodríguez Álvarez

EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA OEPM: DOSCIENTOS AÑOS DE REGISTROS

Como el Jano bifronte que tiene una cara mirando al pasado y otra mirando al futuro, analizamos el pasado, el presente e ideas para el futuro del Archivo de la Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A. (OEPM). Un pasado ilustre heredero del mítico Real Conservatorio de Artes. Un presente activo, en materia de difusión de unos fondos de Ciencia y Tecnología aplicadas, únicos en España y de primer nivel internacional en el ámbito de la Propiedad Industrial. Un futuro esperanzador, en el contexto de la preservación digital, que permitirá a la OEPM adentrarse poco a poco, en primera fila, en el ámbito de la vida cultural española y enganchar con los gustos y los hábitos de las nuevas generaciones nacidas en un entorno cada vez más digital.

Palabras clave: archivo, preservación digital, OCR, ICR, IWR, modelado 3D, realidad virtual

Like the two-faced Janus that has one face looking at the past and another looking at

the future, we analyze the past, the present and ideas for the future of the Archive of the Spanish Patent and Trademark Office, O.A. (SPTO). A distinguished past, heir to the mythical Royal Conservatory of Arts. An active present, in terms of dissemination of applied Science and Technology files, unique in Spain and of first international level in the field of Industrial Property. A hopeful future, in the context of digital preservation, which, will allow the SPTO to enter, little by little, at the forefront, into the field of Spanish cultural life and engage with the tastes and habits of the new generations born in an increasingly digital environment.

Keywords: archive, digital preservation, OCR, ICR, IWR, 3D modeling, virtual reality

LEOPOLDO BELDA SORIANO

INGENIO E INVENCIÓN: PATENTES CURIOSAS A LO LARGO DE LA HISTORIA

En este artículo se recogen casos y ejemplos que muestran que la originalidad, la singularidad y la peculiaridad son características intrínsecas al sistema de patentes. En ocasiones ello se debe a la originalidad de las invenciones; ya sea por su extravagancia, su relación con lo paranormal, por mostrar la evolución de la moralidad, por ser contrarias a las leyes bien establecidas de la física o por haber sido mantenidas en secreto. En otras ocasiones, la singularidad estriba en los inventores; literatos, actores, músicos o políticos, sin olvidar ciertas divulgaciones del estado de la técnica citadas por los examinadores de patentes.

Palabras clave: patentes, patentes curiosas, peculiares, originalidad, patentes secretas, moralidad, física, móviles perpetuos, estado de la técnica, escritores, actores, músicos, políticos

This article provides cases and examples that show that originality, uniqueness and peculiarity are intrinsic features of the patent system. Sometimes this is due to the originality of the inventions: because they are fanciful, relate to the paranormal, show the evolution of morality, are contrary to the well-established laws of physics, or have been kept secret. On other occasions, the uniqueness lies with the inventors; literary

figures, actors, musicians or politicians, not to mention certain prior art disclosures cited by patent examiners.

Keywords: patents, curious patents, peculiar, originality, secret patents, morality, physics, perpetual mobiles, state of the art, writers, actors, musicians, politicians

**JORDI MONTAÑA I MATOSAS Y
MARÍA ISABEL MOLL DE ALBA MENDOZA**

HISTORIA DE LAS MARCAS. LA MARCA. DE LA PREHISTORIA AL FUTURO

Las marcas tienen su origen en la prehistoria y tienen un futuro infinito ya que la humanidad tiene necesidad de identificar y distinguir a sus miembros y a sus cosas; pero desde muy antiguo las marcas tienen una marcada finalidad económica. Para proteger este activo económico se empieza, más recientemente, a legislar y a proteger a las marcas. Todo esto se recoge en la primera parte del artículo y además se mencionan las marcas españolas más antiguas. En la segunda parte se hace una descripción de los conceptos relacionados con la marca y se hace un análisis de la evolución histórica de las corrientes de gestión de la marca hasta el momento actual.

Palabras clave: marcas, historia de las marcas, protección de las marcas, concepto de la marca, gestión de la marca, evolución histórica de la gestión de la marca

Brands have their origins in prehistory and an infinite future due to humanity's need to identify and differentiate its members and possessions. Historically, brands have had a significant economic purpose, leading to more recent efforts in legislation and protection. The first part of the article covers this evolution, highlighting some of the oldest Spanish brands. The second part describes concepts related to branding and analyzes the historical evolution of brand management trends up to the present day.

Keywords: brands, history of brands, brand protection, brand concept, brand management, historical evolution of brand management

CATALINA MARTÍNEZ GARCÍA

EL VALOR DE LAS PATENTES EN EL SISTEMA DE INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Las patentes están ganando cada vez más importancia en las estrategias de innovación de empresas, centros de investigación y países, y se han convertido en una herramienta clave para facilitar la transferencia de conocimiento, la colaboración y el emprendimiento. No obstante, estimar el valor de su contribución neta al sistema de innovación de un país, con sus costes y beneficios, sigue siendo un desafío, especialmente debido a su gran heterogeneidad. El objetivo de este artículo es avanzar en ese sentido presentando la evolución de las patentes en el sistema de innovación en España en los últimos años, y mostrando algunos indicadores sobre su valor y la relevancia de las publicaciones científicas españolas citadas en patentes tanto nacionales como extranjeras.

Palabras clave: patentes, valor, innovación, España

Patents are becoming increasingly important in the innovation strategies of companies, research centers, and countries, and they have become a key tool for facilitating knowledge transfer, collaboration, and entrepreneurship. However, estimating the net value of their contribution to a country's innovation system, including their costs and benefits, remains a challenge, especially due to their great heterogeneity. The objective of this article is to advance in that direction by presenting the evolution of patents within the innovation system in Spain in recent years and by showing some indicators of their value and the relevance of Spanish scientific publications cited in both national and foreign patents.

Keywords: patents, value, innovation, Spain

ALTEA ASENSI MERÁS

RETOS ACTUALES PARA EL SISTEMA DE MARCAS EN ESPAÑA

Este trabajo pretende exponer uno de los principales retos actuales para el sistema de marcas derivado del desarrollo de las

herramientas vinculadas a la Inteligencia Artificial. La Oficina Española de Patentes y Marcas, como otras oficinas de gestión de la propiedad industrial, debe explorar las posibilidades que ofrece la incorporación del uso de la inteligencia artificial en la gestión y en los procedimientos de concesión de las principales modalidades de derechos de propiedad industrial. Los países más avanzados están reformando sus ordenamientos jurídicos para permitir que los ordenadores dicten resoluciones de forma autónoma en el sistema de marcas. Asimismo, conviene analizar si la automatización de la apreciación del riesgo de confusión entre marcas es posible y deseable.

Palabras clave: marcas y otros signos distintivos, inteligencia artificial, distintividad, prohibición absoluta de registro, riesgo de confusión

This work aims to expose one of the main current challenges for the trademark system derived from the development of tools linked to Artificial Intelligence. The Spanish Patent and Trademark Office, like other industrial property management offices, must explore the possibilities offered by the incorporation of the use of artificial intelligence in the management and granting procedures of the main types of industrial property rights. The most advanced countries are reforming their legal systems to allow computers to issue decisions autonomously in the trademark system. Likewise, it is worth analyzing whether automating the assessment of the risk of confusion between brands is possible and desirable.

Keywords: trademarks and other distinctive signs, artificial intelligence, distinctiveness, absolute ground for refusal, risk of confusion

ALEJANDRA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

EL PAPEL DE LA OEPM EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Este artículo rinde merecido tributo a la labor internacional de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). A pesar de sus modestos comienzos, la OEPM ha logrado que España haya podido hacer frente con éxito a los variados retos emergentes en el contexto internacional y además a posicionarse

adecuadamente como actor clave. El artículo hace un recorrido por la estratégica actividad internacional de la OEPM en sus 200 años de historia cuyos frutos perduran hasta hoy.

Palabras clave: contexto internacional, organizaciones de propiedad industrial, tratados, cooperación

This article pays well-deserved tribute to the international work of the Spanish Patent and Trademark Office (OEPM). Despite its modest beginnings, the OEPM has enabled Spain to successfully confront the various emerging challenges in the international context and to appropriately position itself as a key player. The article explores the strategic international activities of the OEPM over its 200-year history, the fruits of which endure to this day.

Keywords: international context, industrial property organizations, treaties, cooperation

ÁNGEL GARCÍA VIDAL

NUEVAS NORMAS PARA LAS PATENTES: PROPUESTAS REGULATORIAS EUROPEAS

En un contexto de creciente atención por parte de la Unión Europea a la regulación de las patentes y de los certificados complementarios de protección, en la actualidad se encuentran en tramitación seis propuestas de reglamentos, referentes a las licencias obligatoria, a las patentes esenciales para la implementación de estándares técnicos y a la reforma de los certificados complementarios. El presente trabajo examina estas propuestas, así como las enmiendas presentadas en el Parlamento Europeo, durante la tramitación del Reglamento relativo a los vegetales obtenidos con determinadas nuevas técnicas genómicas y a los piensos derivados, para introducir nuevas prohibiciones de patentabilidad.

Palabras clave: patentes, certificados complementarios, licencias obligatorias, FRAND, patentes sobre vegetales

In a context of growing attention by the European Union to the regulation of patents and supplementary certificates, six proposals for regulations are under discussion, on com-

pulsory licensing for crisis management, on standard essential patents and four of them on the reform of supplementary certificates. The present work examines these proposals, as well as the amendments presented in the European Parliament, during the discussion of the proposal for regulation on plants obtained by certain new genomic techniques and their food and feed, to introduce new prohibitions on patentability.

Keywords: patents, supplementary certificates, compulsory licenses, FRAND, patents on plants

MARÍA ISABEL CANDELARIO MACÍAS

LA ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA EUROPEA DE DISEÑOS INDUSTRIALES

Partiendo que se sigue manteniendo el derecho preexistente en torno a la identidad y avances alcanzados en torno a la ordenación legal del diseño industrial como modalidad de la propiedad industrial durante estas dos últimas décadas precedentes; también, es cierto que se ha construido un paquete de medidas legislativas en el marco de la Unión Europea respecto a los diseños industriales para seguir corrigiéndolos y fortaleciéndolos y, de ahí la necesidad del análisis y estudio de las principales novedades incorporadas y, en especial, para atender a los nuevos retos dentro de una economía circular, competitiva, creativa, digitalizada, globalizada y sostenible.

Palabras clave: propiedad industrial, diseño industrial, UE, economía sostenible

Starting from the fact that the pre-existing right regarding identity and progress achieved regarding the legal organization of industrial design as a modality of industrial property during these last two preceding decades continues to be maintained; Also, it is true that a package of legislative measures has been built within the framework of the European Union regarding industrial designs to continue correcting and strengthening them and, hence the need for analysis and study of the main innovations incorporated and, in particular, to meet new challenges within a circular, competitive, creative, digitalized, globalized and sustainable economy.

Keywords: *industrial property, industrial design, EU, sustainable economy*

PILAR MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS

LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS DE PRODUCTOS ARTESANALES E INDUSTRIALES

Tras la promulgación del Reglamento 2023/2411 se ha introducido por primera vez un derecho de propiedad intelectual para indicaciones geográficas destinadas a productos artesanales e industriales en la Unión Europea y en España. En este trabajo se ofrece una aproximación a este nuevo derecho de propiedad intelectual resaltando algunos elementos esenciales de su régimen jurídico, los primeros retos que se presentan para su introducción en los diversos países de la Unión Europea, como España, así como la relación de este nuevo régimen con el previamente existente para las indicaciones geográficas para los productos agrícolas, vinos y bebidas espirituosas.

Palabras clave: indicaciones geográficas, productos artesanales e industriales, marcas de certificación o garantía

Regulation 2023/2411 has introduced, for the first time, an intellectual property right for geographical indications of artisanal and industrial products in both the European Union and Spain. This paper offers an overview of this new intellectual property right, highlighting some essential elements of its legal framework, the initial challenges faced in its introduction in various EU countries, such as Spain, as well as the relationship between this new regime and the existing one related to geographical indications for agricultural products, wines, and spirits.

Keywords: *geographical indications, artisanal and industrial products, certification or guarantee marks*

LUZ SÁNCHEZ GARCÍA

RETOS ACTUALES DEL SISTEMA DE PATENTES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El sistema de patentes actual se encuentra confeccionado en torno al ser humano, lo

que hace difícil la convivencia con nuevos escenarios donde Agentes Inteligentes Artificiales (AIAs) participan en diferentes grados en el proceso inventivo. En este contexto, se suscitan interrogantes como ¿quién puede ser considerado inventor cuando ha intervenido un AIA en la consecución del resultado?; ¿quién se reputa titular de la patente de una invención generada por Inteligencia Artificial (IA)?; ¿quién debe evaluar el cumplimiento de los requisitos de patentabilidad de estas invenciones?; ¿se ven afectadas la novedad y la actividad inventiva por los resultados generados por sistemas inteligentes? Estos no son más que algunos de los puntos de fricción que merecen ser tratados jurídicamente; todo ello acompañado de respuestas acordes al progreso tecnológico.

Palabras clave: patentes, inteligencia artificial, algoritmos, inventor artificial

The current patent system is built around the human being, which makes it difficult to coexist with new scenarios where Artificial Intelligent Agents (AIAs) participate to different degrees in the inventive process. In this context, many questions arise such as: Who can be mentioned as an inventor when an AIA has been involved in achieving the invention?; Who is able to apply for a patent of an invention generated by Artificial Intelligence (AI); Who is the one to assess the patentability requirements of this kind of inventions?; Are novelty and inventive step affected by the results generated by intelligent systems? These are just some of the conflict points that deserve to be legally addressed; together with answers in line with technological progress.

Keywords: *patents, artificial intelligence, artificial inventor, algorithms, artificial inventor*

LUIS IGNACIO VICENTE DEL OLMO

PROPUESTAS PARA PROMOVER LA AUTONOMÍA ESTRATÉGICA Y LA SOBERANÍA TECNOLÓGICA A TRAVÉS DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN ESPAÑA

Asistimos a un cambio de era en el que es necesario asegurar la soberanía tecnológica y la autonomía estratégica en medio de

un entorno geopolítico complejo. En este contexto, la gestión de la propiedad industrial se convierte en un instrumento fundamental para gestionar la innovación tecnológica. Este artículo parte de los resultados del Grupo de Trabajo sobre Soberanía Tecnológica de Cotec, profundiza en el análisis de la situación actual y avanza sobre las medidas que se pueden adoptar para impulsar la incorporación de la propiedad industrial en las estrategias empresariales y en las políticas públicas en España.

Palabras clave: innovación, políticas públicas de i+d+i, propiedad industrial, autonomía estratégica, soberanía tecnológica

We are witnessing a change of era in which it is necessary to ensure technological sovereignty and strategic autonomy amid a complex geopolitical environment. In this context, the management of industrial property becomes a fundamental instrument for managing technological innovation. This article starts from the results of the Cotec working group on technological sovereignty, delves into the analysis of the current situation, and advances on the measures that can be adopted to promote the incorporation of industrial property into business strategies and public policies in Spain.

Keywords: innovation, R&R public policy, IPR, intellectual property, strategic autonomy, technological sovereignty

Antonio Moreno-Torres Gálvez

EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES EN LA PROSPERIDAD DE LAS NACIONES: NOBEL DE ECONOMÍA 2024 PARA ACEMOGLU, JOHNSON Y ROBINSON

La Real Academia de las Ciencias sueca ha concedido el premio Nobel de Econo-

mía del año 2024 conjuntamente al trío formado por el turco-americano Daron Acemoglu y los británico-americanos Simon Johnson y James A. Robinson, por sus estudios sobre cómo las instituciones se forman y afectan a la prosperidad en largo plazo. Sobre la base de modelos teóricos y una contrastación empírica con evidencias históricas, los premiados desarrolla un marco en el que sobresalen, entre otras ideas clave, la clasificación de las instituciones en inclusivas y extractivas, la relevancia de las primeras, la precedencia de las de naturaleza política sobre las de naturaleza económica, o la persistencia institucional.

Palabras clave: Economía Política, instituciones inclusivas, instituciones extractivas, persistencia de las instituciones, compromiso, reversión de la fortuna

The Royal Swedish Academy of Sciences has awarded the 2024 Nobel Prize in Economics jointly to the trio of Turkish-American Daron Acemoglu and British-Americans Simon Johnson and James A. Robinson, for their research on how institutions are conformed and how they affect prosperity in the long term. Based on theoretical models and historical empirical testing, the winners develop a framework which highlights, among other key ideas, the classification of institutions into inclusive and extractive categories, the relevance of the former, the precedence of political nature institutions over economical nature institutions, or an institutional persistence.

Keywords: Political Economy, inclusive institutions, extractive institutions, institutional persistence, distributional conflict, commitment, reversal of fortune

Los índices y abstracts de Economía Industrial se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de Economía Industrial también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.economiaindustrial.es**