

RESUMEN/ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	9
200 ANIVERSARIO DE LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS	
<hr/>	
Presentación	
<i>Pablo GARDE LOBO</i>	15
Dos siglos de propiedad industrial en España	
Dos siglos de protección de la propiedad industrial en España: implicaciones para la investigación científica, social y en las artes y humanidades <i>Patricio SÁIZ</i>	17
El archivo histórico de la OEPM: doscientos años de registros <i>Eduardo Carlos RODRÍGUEZ ÁLVAREZ</i>	37
Ingenio e invención: patentes curiosas a lo largo de la historia <i>Leopoldo BELDA SORIANO</i>	47
Historia de las marcas. La marca. De la prehistoria al futuro <i>Jordi MONTAÑA i MATOSAS y María Isabel MOLL DE ALBA MENDOZA</i>	69
La OEPM como organismo de referencia de la propiedad industrial en España	
El valor de las patentes en el sistema de innovación en España <i>Catalina MARTÍNEZ GARCÍA</i>	79
Retos actuales para el sistema de marcas en España <i>Altea ASENSI MERÁS</i>	93
El papel de la OEPM en el contexto internacional <i>Alejandra GONZÁLEZ FERNÁNDEZ</i>	103
Los sistemas de propiedad industrial en la encrucijada actual	
Nuevas normas para las patentes: propuestas regulatorias europeas <i>Ángel GARCÍA VIDAL</i>	111
La actualización de la normativa europea de diseños industriales <i>María Isabel CANDELARIO MACÍAS</i>	121
Las indicaciones geográficas de productos artesanales e industriales <i>Pilar MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS</i>	131
Retos de futuro para los sistemas de propiedad industrial	
Retos actuales del sistema de patentes en la era de la inteligencia artificial <i>Luz SÁNCHEZ GARCÍA</i>	151
Propuestas para promover la autonomía estratégica y la soberanía tecnológica a través de la propiedad industrial en España <i>Luis Ignacio VICENTE DEL OLMO</i>	165
COLABORACIONES	
<hr/>	
El papel de las instituciones en la prosperidad de las naciones: Nobel de Economía 2024 para Acemoglu, Johnson y Robinson <i>Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ</i>	179
LIBROS	
<hr/>	
Crítica de libros	187
Selección bibliográfica	191

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores

ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez

Redacción

María Ángeles Guerediaga

Administración

M^a Soledad Leñador Cueto

CONSEJO DE REDACCIÓN

Ángel Arcos Vargas, *Universidad de Sevilla*
José Bayón López, *Escuela de Organización Industrial*
Eduardo Bueno Campos, *AECA*
Amaya Erro Garcés, *Universidad Pública de Navarra*
Nuria García González, *MINTUR*
Pablo Garde Lobo, *MINTUR*
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Ester Martínez Ros, *Universidad Carlos III de Madrid*
María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Patricio Morcillo Ortega, *Universidad Autónoma de Madrid*
Ana Moreno Romero, *Universidad Politécnica de Madrid*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
María del Pilar Poncela Blanco, *Universidad Autónoma de Madrid*
Elisa Rodríguez Ortiz, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Germán Rodríguez Sánchez, *MINTUR*
María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Rosario Sánchez Grau, *MINTUR*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Rebeca Mariola Torró Soler, *MINTUR*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mintur.es
Ministerio de Industria y Turismo.
www.economiaindustrial.es

ISSN: 0422-2784
e-ISSN: 2444-4324
DEPÓSITO LEGAL: M 1227-1964

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones del
Ministerio de Industria y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Correo:
CentroPublicaciones@mintur.es
28036 Madrid

NIPO (papel): 217-24-005-2
NIPO (línea): 217-24-006-8

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 15,00 € (+ IVA)
Unión Europea, 15,00 € (+ IVA)
Resto mundo, 15,00 € (+ IVA)

PORTADA: MANATO, S.L
DISEÑO: M. Luisa G. Guardia
IMPRIME: Gráficas Solana, S.A.U.