
INTRODUCCIÓN

La disponibilidad de financiación es clave para la puesta en marcha, la supervivencia, el desarrollo y el crecimiento o escalabilidad de una empresa o de un nuevo producto o negocio en una empresa establecida. Con un tejido empresarial a nivel mundial donde más del 90% de las empresas son micro y pequeñas empresas, el acceso a la financiación puede convertirse en una cuestión que determine el destino con éxito de un proyecto empresarial. De entre las fuentes más comunes de financiamiento para emprendedores se encuentran los fondos de capital de riesgo, los *business angels*, la financiación colectiva (*crowdfunding*), la financiación específica vinculada a la estancia en aceleradoras e incubadoras, los préstamos bancarios o el autofinanciamiento. Analizar las principales cuestiones en torno al emprendimiento y su financiación es objetivo de un monográfico doble de **Economía Industrial** dedicado a financiación empresarial y emprendimiento que ha sido coordinado por la Consejera de nuestra revista **María Ángeles Montoro Sánchez** (Universidad Complutense de Madrid) junto con **Belén Usero Sánchez** (Universidad Carlos III de Madrid). Abre este monográfico doble un artículo de presentación a cargo del Ministro de Industria y Turismo **Jordi Hereu** en el que comparte su visión sobre la cuestión.

En este primer número se recogen un conjunto de aportaciones donde se destacan aspectos fundamentales de la financiación del emprendimiento y el papel de los ecosistemas emprendedores como catalizadores de financiación. Así, el número comienza con un primer bloque que se dedica a aspectos genéricos de financiación empresarial y emprendimiento. El primer trabajo es una aportación del destacado investigador en financiación del emprendimiento y *venture capital* **Josua Lerner** que plantea cómo ante el contexto actual el capital riesgo puede ser un elemento de gran interés y eficaz para activar y fomentar la innovación y la inversión en I+D. A continuación, ante el significativo crecimiento de la literatura científica en esta área, **María Ángeles Montoro Sánchez** y **Carlos Estévez Mendoza** analizan las contribuciones de los últimos treinta años usando métodos bibliométricos, mostrando como la estructura intelectual de esta temática pivota alrededor de tres pilares centrados en aspectos económicos y financieros del *crowdfunding*, el capital riesgo y los elementos nucleares de la actividad de financiación del emprendimiento. Después, en un trabajo de **Lorena Viñas Rueda** se analizan las diversas medidas de carácter fiscal reguladas en la Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes, las cuales tienen por objeto incentivar el emprendimiento y la innovación en nuestro país. Este bloque se cierra con el artículo de **Arancha Sepúlveda Molina**, **Concepción de la Fuente Cabrero** y **Rosa Santero Sánchez** que muestra el papel determinante de estas sociedades como instrumento de acceso y mejora de las condiciones de financiación bancaria y una radiografía de su implantación en España durante los últimos años.

En el segundo bloque dedicado al ecosistema emprendedor como catalizador de la financiación se recogen tres artículos. En el primero de **Belén Usero Sánchez** y **Andrés Villanueva** se exploran los conceptos teóricos fundamentales relacionados con el ciclo de vida de las *startups* y su localización geográfica, con un enfoque especial en la financiación de estas empresas emergentes de éxito en la región de Aragón. A continuación, **Hugo Kantis**, **Juan Federico** y **Gianni Romaní** se analizan el acceso a fuentes de financiación de diecisiete ecosistemas de América Latina, situados tanto de ciudades grandes como intermedias. Finalmente, **Mercedes Storch de Gracia Calvo** y **Alfredo Sainz Sagarduy** muestran cómo las opciones de financiación público-privadas permiten impulsar la creatividad científica y tecnológica, la investigación y el desarrollo, y la innovación sobre todo en proyectos sostenibles en España.

Esta primera parte del monográfico doble se cierra con un bloque de casos de estudio. El primero, realizado por **Íñigo Martínez Lacunza** describe el funcionamiento del Radar de Innovación, iniciativa de la DG CONNECT de la Comisión Europea, como herramienta vital para evaluar y promover innovaciones surgidas de proyectos financiados por la Unión Europea. Y por su parte, **Marcos Antón Tejón** muestra la heterogeneidad de los parques científicos y tecnológicos en España y sus efectos sobre la calidad de las patentes generadas dentro y fuera de los parques, como instrumentos de generación de innovación.

SOBRE LAS COORDINADORAS

MARÍA ÁNGELES MONTORO SÁNCHEZ es Catedrática de Universidad de Organización de Empresas en la Universidad Complutense de Madrid. Su investigación se centra en el crecimiento empresarial, el gobierno corporativo, el emprendimiento y la innovación. Ha publicado en revistas como *Research Policy*, *Technovation*, *International Business Review*, *Scientometrics*, *Journal of Technology Transfer*, *Transport Policy*, *Journal of Knowledge Management*, *Knowledge Management Research & Practice*, *International Journal of Technology Management*, *Canadian Journal of Administration Science*, *International Journal of Manpower*, *Journal of Organizational Change Management*, entre otras.

BELÉN USERO SÁNCHEZ es Doctora en Economía y Profesora Titular y Codirectora Máster en Dirección Internacional de Empresas, de la Universidad Carlos III de Madrid. Su investigación reciente se centra en el emprendimiento de base tecnológica, informalidad y perspectiva de género. Su trabajo ha sido publicado en revistas como *Technovation*, *Journal of Business Research* o *Telecommunications Policy*, entre otras.

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.