

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

SECTORES ESTRATÉGICOS INTEGRADOS (II)

Proyectos estratégicos en la nueva política industrial

- 11 El PERTE agroalimentario, una oportunidad para la modernización de nuestra industria
Jordi CARBONELL SEBARROJA y Galo GUTIÉRREZ MONZONÍS
- 23 El PERTE del vehículo eléctrico, creador de capacidades dinámicas en el sector del automóvil
Carmen DE PABLOS HEREDERO
- 33 Las alianzas estratégicas empresariales para impulsar el desarrollo de la infraestructura de recarga del vehículo eléctrico y conectado en España
Luis Ángel GUERRAS MARTÍN, Antonio MONTERO NAVARRO, Juan José NÁJERA SÁNCHEZ y José Ángel ZÚÑIGA VICENTE
- 43 La salud: perspectiva estratégica
Isabel DE VAL PARDO y Javier CARNICERO
- 51 PERTE de economía circular: retos y principales hitos
Cristina DEL RÍO y Francisco J. LÓPEZ ARCEIZ
- 61 El PERTE agroalimentario y la sostenibilidad. Un análisis de bodegas españolas en mercados globales
María Ángeles MONTORO SÁNCHEZ y Caridad MAYLÍN AGUILAR

Transformación industrial de sectores estratégicos

- 71 Mejora de la competitividad del sector turístico a través del modelo de destinos turísticos inteligentes: un estudio cualitativo del sector hotelero y de instituciones gestoras de destinos
Juan José TARÍ, María D. LÓPEZ GAMERO, José Francisco MOLINA AZORÍN, Eva M^o PERTUSA ORTEGA y Jorge PEREIRA MOLINER
- 79 El ajuste estratégico entre las iniciativas emprendedoras de los universitarios, según GUESS, y los PERTE
José RUIZ NAVARRO, Mar BORNAY BARRACHINA, Jaime GUERRERO VILLEGAS y José Manuel SÁNCHEZ VÁZQUEZ
- 89 El turismo como sector estratégico en busca de la circularidad y la sostenibilidad
José Miguel RODRÍGUEZ ANTÓN

Factores de éxito en la práctica de los proyectos estratégicos

- 99 El papel estratégico del eje de transformación digital: análisis de las competencias digitales básicas
Víctor Jesús GARCÍA MORALES, Rodrigo MARTÍN ROJAS y Aurora GARRIDO MORENO
- 111 Prácticas de gestión y desempeño empresarial en España
Marco A. BARRENECHEA MÉNDEZ y Paula M. INFANTES
- 123 PERTE naval: caso práctico empresa naval tractora
Javier CORDERO y Daniel DEL CASTILLO

COLABORACIONES

- 135 Las mujeres y el género como sujeto y objeto de la ciencia económica: una oportunidad por abrir, una brecha por cerrar
Cecilia CASTAÑO COLLADO

LIBROS

- 141 Crítica de libros
- 147 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redacción

María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Ángel Arcos Vargas, *Universidad de Sevilla*
Francisco Antonio Blanco Ángel, *MINCOTUR*
Eduardo Bueno Campos, *AECA*
Juan Ignacio Díaz Bidart, *Escuela de Organización Industrial*
Amaya Erro Garcés, *Universidad Pública de Navarra*
Aida Fernández González, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Nuria García González, *MINCOTUR*
Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Ángela Paloma Martín Fernández, *MINCOTUR*
Ester Martínez Ros, *Universidad Carlos III de Madrid*
Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*
María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Ana Moreno Romero, *Universidad Politécnica de Madrid*
Rosa Ana Morillo Rodríguez, *MINCOTUR*
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
María del Pilar Poncela Blanco, *Universidad Autónoma de Madrid*
Pedro Rey Biel, *ESADE*
María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Correo:
CentroPublicaciones@mincotur.es
28036 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 15,00 € (+ IVA)
Unión Europea, 15,00 € (+ IVA)
Resto mundo, 15,00 € (+ IVA)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
PRINTCOLOR, S. L.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
112-19-030-6
(Edición papel)

NIPO:
112-19-032-7
(Edición en línea)