

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

## SECTORES ESTRATÉGICOS INTEGRADOS (II)

### Proyectos estratégicos en la nueva política industrial

- 11 El PERTE agroalimentario, una oportunidad para la modernización de nuestra industria  
Jordi CARBONELL SEBARROJA y Galo GUTIÉRREZ MONZONÍS
- 23 El PERTE del vehículo eléctrico, creador de capacidades dinámicas en el sector del automóvil  
Carmen DE PABLOS HEREDERO
- 33 Las alianzas estratégicas empresariales para impulsar el desarrollo de la infraestructura de recarga del vehículo eléctrico y conectado en España  
Luis Ángel GUERRAS MARTÍN, Antonio MONTERO NAVARRO, Juan José NÁJERA SÁNCHEZ y José Ángel ZÚÑIGA VICENTE
- 43 La salud: perspectiva estratégica  
Isabel DE VAL PARDO y Javier CARNICERO
- 51 PERTE de economía circular: retos y principales hitos  
Cristina DEL RÍO y Francisco J. LÓPEZ ARCEIZ
- 61 El PERTE agroalimentario y la sostenibilidad. Un análisis de bodegas españolas en mercados globales  
María Ángeles MONTORO SÁNCHEZ y Caridad MAYLÍN AGUILAR

### Transformación industrial de sectores estratégicos

- 71 Mejora de la competitividad del sector turístico a través del modelo de destinos turísticos inteligentes: un estudio cualitativo del sector hotelero y de instituciones gestoras de destinos  
Juan José TARÍ, María D. LÓPEZ GAMERO, José Francisco MOLINA AZORÍN, Eva M<sup>o</sup> PERTUSA ORTEGA y Jorge PEREIRA MOLINER
- 79 El ajuste estratégico entre las iniciativas emprendedoras de los universitarios, según GUESS, y los PERTE  
José RUIZ NAVARRO, Mar BORNAY BARRACHINA, Jaime GUERRERO VILLEGAS y José Manuel SÁNCHEZ VÁZQUEZ
- 89 El turismo como sector estratégico en busca de la circularidad y la sostenibilidad  
José Miguel RODRÍGUEZ ANTÓN

### Factores de éxito en la práctica de los proyectos estratégicos

- 99 El papel estratégico del eje de transformación digital: análisis de las competencias digitales básicas  
Víctor Jesús GARCÍA MORALES, Rodrigo MARTÍN ROJAS y Aurora GARRIDO MORENO
- 111 Prácticas de gestión y desempeño empresarial en España  
Marco A. BARRENECHEA MÉNDEZ y Paula M. INFANTES
- 123 PERTE naval: caso práctico empresa naval tractora  
Javier CORDERO y Daniel DEL CASTILLO

### COLABORACIONES

- 135 Las mujeres y el género como sujeto y objeto de la ciencia económica: una oportunidad por abrir, una brecha por cerrar  
Cecilia CASTAÑO COLLADO

### LIBROS

- 141 Crítica de libros
- 147 Selección bibliográfica

**ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.**

## E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

### Director

Javier Muñoz Carabias  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

### Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

### Redacción

María Ángeles Guerediaga  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

### Administración

Inmaculada García López  
Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo

## MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

### CONSEJO DE REDACCIÓN:

Ángel Arcos Vargas, *Universidad de Sevilla*  
Francisco Antonio Blanco Ángel, *MINCOTUR*  
Eduardo Bueno Campos, *AECA*  
Juan Ignacio Díaz Bidart, *Escuela de Organización Industrial*  
Amaya Erro Garcés, *Universidad Pública de Navarra*  
Aida Fernández González, *Oficina Española de Patentes y Marcas*  
Nuria García González, *MINCOTUR*  
Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*  
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*  
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*  
Ángela Paloma Martín Fernández, *MINCOTUR*  
Ester Martínez Ros, *Universidad Carlos III de Madrid*  
Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*  
María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*  
Ana Moreno Romero, *Universidad Politécnica de Madrid*  
Rosa Ana Morillo Rodríguez, *MINCOTUR*  
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*  
María del Pilar Poncela Blanco, *Universidad Autónoma de Madrid*  
Pedro Rey Biel, *ESADE*  
María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*  
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*

### DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta  
28071 Madrid  
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29  
Fax 91 349 47 13  
E-mail: [economiaindustrial@mincotur.es](mailto:economiaindustrial@mincotur.es)  
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.  
[www.economiaindustrial.es](http://www.economiaindustrial.es)

### EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo Panamá, 1  
Teléf. 91 349 51 29  
Correo:  
[CentroPublicaciones@mincotur.es](mailto:CentroPublicaciones@mincotur.es)  
28036 Madrid

### PRECIO DEL EJEMPLAR:

**España**, 15,00 € (+ IVA)  
**Unión Europea**, 15,00 € (+ IVA)  
**Resto mundo**, 15,00 € (+ IVA)

**PORTADA:**  
MANATO, S.L

**DISEÑO:**  
M. Luisa G.  
Guardia

**IMPRIME:**  
PRINTCOLOR, S. L.

**ISSN:**  
0422-2784

**ISSN-L:**  
2444-4324

**DEPÓSITO LEGAL:**  
M 1227-1964

**NIPO:**  
112-19-030-6  
(Edición papel)

**NIPO:**  
112-19-032-7  
(Edición en línea)