
INTRODUCCIÓN

En un contexto de revisión de las políticas industriales a raíz de las crisis del COVID-19 y de la guerra de Ucrania, este número de **Economía Industrial**, primero de dos dedicados a los “Sectores Estratégicos Integrados”, pretende abordar la transformación industrial y los retos de futuro en base a sectores estratégicos o cadenas industriales integradas ligadas al objetivo de sostenibilidad. Coordinado conjuntamente por el Catedrático de Economía de la Empresa y Vicepresidente 1º de AECA **Eduardo Buenos Campos** y por la profesora de la Universidad Pública de Navarra **Amaya Erro Garcés** -ambos miembros del Consejo de Redacción de nuestra revista- en este ejemplar, y en el que le seguirá, se ha contado con una perspectiva triádica, es decir, han contribuido académicos, expertos del sector público y actores empresariales.

En un primer bloque de artículos sobre los sectores estratégicos integrados como multiplicadores del desarrollo sostenible en el nuevo Modelo de Industria de la Unión Europea, **Eduardo Bueno Campos** y **Amaya Erro Garcés** nos ofrecen un debate teórico sobre el papel del paradigma de la Economía y Organización Industrial, como enfoque de carácter “mesoeconómico” y de naturaleza “multidisciplinar” que ayuda a fundamentar los objetivos y contenidos del “Nuevo Modelo de Industria para Europa”. Por su parte, **Patricio Morcillo Ortega** y **Eduardo Bueno Campos** argumentan sobre la “*filière*” o cadena industrial integrada como el eslabón perdido entre la Economía y la Política Industrial.

El segundo bloque de trabajos se centra en la transformación industrial hacia un modelo sostenible y socialmente responsable en la Unión Europea. En el primero de los artículos, **Christian González Zubietta**, **Javier Amores Salvadó**, y **Gregorio Martín de Castro** analizan el papel del gobierno corporativo en la creación de ecosistemas industriales sostenibles y la integración de cadenas de valor globales. **Begoña Urien**, por otro lado, estudia los aspectos sociales de la transformación industrial y la necesidad de adaptación y colaboración de los empleados en el proceso.

El tercer bloque del monográfico recoge los instrumentos para el impulso de la nueva política industrial en Europa, como son los fondos *Next Generation*, así como experiencias de esta transformación. En primer lugar, **Samuel Baixauli Soler**, **Gabriel Lozano Reina** y **Gregorio Sánchez Marín** muestran cómo la política industrial de España 2030 puede contrarrestar la dispersión en competitividad entre las diferentes comunidades autónomas de España. A continuación, **Inés González González**, **María Pilar Martínez Ruiz** y **Juan José Blázquez Resino** abordan la transformación de la industria mediante la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación. Finalmente, y para cerrar este apartado, **Paula Sáez Rodríguez**, **Micaela Martínez Costa**, y **Gabriel Cepeda** realizan un estudio empírico sobre la situación de las empresas industriales españolas en relación con la transformación digital y la sostenibilidad.

El cuarto y último bloque se reserva a un caso de estudio en el que **Bartolomé Marco Lajara**, **Javier Martínez Falcó**, **Eduardo Sánchez García**, y **Luis Antonio Millán Tudela** presentan la experiencia del enoturismo y los beneficios derivados de dicha actividad mediante el análisis de su impacto económico y su efecto tractor sobre otros sectores de la economía española, como ilustración de la idea de integración sectorial que se trata de destacar con este y el siguiente monográfico de **Economía Industrial**.

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.