

# RESUMEN/ABSTRACT

José Francisco Perles Ribes

## LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

La competitividad es fundamental para explicar el éxito de empresas y destinos turísticos. Lejos de ser un concepto fijo o estático, la competitividad se ha caracterizado por ser un concepto dinámico, apreciando una evolución en su definición y modelos explicativos. El interés académico y de la industria sobre la misma, también ha sido cambiante a lo largo del tiempo. Tras su nacimiento en los años ochenta del s.XX, experimentó un desarrollo fulgurante en los años noventa y la primera década del nuevo siglo. Actualmente, la competitividad se concibe como un componente básico de la inteligencia de los destinos turísticos.

**Palabras clave:** competitividad, inteligencia, destinos turísticos.

*Competitiveness is fundamental to explaining the success of tourism companies and destinations. Far from being a fixed or static notion, competitiveness has been characterized as a dynamic concept, evolving its definition and explanatory models. Academic and industry interest in it has also varied in intensity over time. After its birth in the eighties of the twentieth century, it experienced a fast development in the nineties and the first decade of the new century. Currently, competitiveness is conceived as a basic component of the smartness of destinations.*

**Keywords:** competitiveness, smartness, tourism destinations.

Juan Gabriel Bida, Bibiana Lanzilotta, Victoria Mogni y  
Lucía Rosich

## RESILIENCIA Y TURISMO EN LA LITERATURA ECONÓMICA. UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

La literatura económica del turismo ha aplicado el concepto de resiliencia en diferentes ámbitos; entre los más destacados se encuentran los destinos turísticos, las empresas y los sectores de actividad. Esta investigación tiene como objetivo identificar los contextos, marcos teóricos y metodologías más importantes aplicados al estudio de la resiliencia en la literatura de economía del turismo. La pregunta que se pretende responder es ¿En qué contextos se estudia la resiliencia relacionada con el turismo? ¿Qué marcos teóricos y métodos se utilizan con más frecuencia? Con este objetivo se realiza un análisis bibliométrico, analizando la literatura existente en la plataforma Scopus. La investigación se centra principalmente en las publicaciones más relevantes, identificadas por sus citas y año de publicación. Identificamos los diferentes métodos implementados, los marcos teóricos, los hallazgos y las lagunas en los contextos de los diversos análisis. Este trabajo contribuye a la literatura sobre resiliencia del turismo desde una perspectiva económica, en tanto, hasta donde sabemos, no existen trabajos previos focalizados en este tema, desde una perspectiva tan amplia.

**Palabras clave:** resiliencia, turismo, literatura económica, análisis bibliométrico, redes.

*The economic literature on tourism has applied the concept of resilience in different fields; among the most prominent are tourist destinations, companies and sectors of activity. This research aims to identify the most important contexts, theoretical frameworks and methodologies applied to the study of resilience in the tourism economics literature. The question that is intended to be answered is: In what contexts is tourism-related resilience studied? What theoretical frameworks and methods are used most frequently? With this objective, a bibliometric analysis is carried out, analyzing the existing literature in the Scopus platform. The research focuses mainly on the most relevant publications, identified by their citations and year of publication. We identify the different methods implemented, the theoretical frameworks, the findings and the gaps in the contexts of the various analyses. This work contributes to the literature on tourism resilience from an economic perspective, while, to the best of our knowledge, there are no previous works focused on this topic, from such a broad perspective.*

**Keywords:** resilience, tourism, economic literature, bibliometric analysis, networks.

Isabel P. Albaladejo, María-Isabel González-Martínez y  
María-Pilar Martínez-García

## EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA: CATALUÑA Y ANDALUCÍA VERSUS BALEARES Y CANARIAS

En este trabajo, nuestro objetivo es analizar cómo ha sido la evolución turística de Andalucía, Baleares, Canarias y Cataluña, las cuatro regiones que destacan por su importancia como destinos turísticos internacionales. El método utilizado contrasta si la evolución turística de un destino puede tener uno o dos ciclos y está inspirado en la teoría del ciclo de vida de Butler. Utilizando datos de turistas alojados en hoteles desde 1966 hasta 2019, los contrastes de raíz unitaria de Leybourne et al (1998) muestran la superposición de dos ciclos, uno lineal y otro no lineal, en estos destinos.

**Palabras clave:** ciclos de vida del destino turístico, modelos de crecimiento logístico, test de raíz unitaria con cambio gradual.

*This paper analyzes the evolution of tourism in Andalusia, the Balearic Islands, the Canary Islands and Catalonia, the four regions that stand out for their importance as international tourist destinations in Spain. The method used contrasts whether the tourist evolution of a destination has one or two cycles and is inspired by Butler's life cycle theory. Using data on tourists staying in hotels from 1966 to 2019, the unit root tests of Leybourne et al (1998) show the superposition of two cycles, one linear and one nonlinear, in these destinations.*

**Keywords:** tourism area life cycles, multilogistic growth models, unit root tests with smooth transitions.

José Manuel Casado Díaz, Jorge Seva, Hipólito Simón y  
Raquel Simón-Albert

#### LA PRECARIEDAD LABORAL EN EL TURISMO EN ESPAÑA

En el artículo se desarrolla un análisis empírico de la precariedad laboral en el sector turístico en España mediante un novedoso enfoque multidimensional. El estudio se realiza a partir de los microdatos de la *Encuesta de Población Activa* y permite identificar el intenso alcance de la precariedad en el turismo en relación con el resto del sector privado en un contexto en el que el sector se está viendo sometido a importantes impactos de naturaleza coyuntural que se superponen con procesos estructurales asociados a fenómenos como el cambio tecnológico y la automatización.

**Palabras clave:** sector turístico, precariedad laboral, calidad del empleo, índice multidimensional.

*This article develops an empirical analysis of labor precariousness in the Spanish tourism sector through a novel multidimensional approach. The study uses microdata from the Labour Force Survey to compare hospitality with the rest of the private sector in a context marked by significant temporary shocks that overlap with structural processes associated with phenomena such as increased digitization and automation.*

**Keywords:** tourism, employment precariousness, quality of employment, multidimensional indices.

Francisco Juárez Tárrega, José F. Perles Ribes, Ana B.  
Ramón Rodríguez y Estefany Cárdenas

#### PROPUESTA METODOLÓGICA PARA DETERMINAR EL CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS

La competitividad de los destinos turísticos depende de su grado de desarrollo o madurez. En este contexto, es clave determinar el grado de madurez en el ciclo de vida del destino. Este artículo propone una metodología basada en una combinación de técnicas estadísticas clásicas (análisis de conglomerados e intervalos de confianza) para determinar la posición en el ciclo de vida de los destinos. La metodología se pone a prueba en un conjunto de 154 países. Utilizando intervalos de confianza para las medias de las principales variables, se proponen umbrales que podrían permitir un cambio de fase en el ciclo de vida.

**Palabras clave:** ciclo de vida, destinos turísticos, análisis jerárquico de clústeres.

*The competitiveness of tourism destinations depends on their degree of development or maturity. In this context, it is key to determine the degree of maturity in the destination's life cycle. This article proposes a methodology based on a combination of classic statistic techniques (cluster analysis and confidence intervals) to determine the position in the life cycle of destinations. The methodology is tested in a pool of 154 countries. Using confidence intervals for the means of the main variables, thresholds are proposed that could potentially allow for a change of phase in the life cycle.*

**Keywords:** lifecycle, tourism destinations, hierarchical cluster analysis.

Marta L. Suárez-Tostado, Patricia Aranda-Cuellar y  
Nieves Rodríguez-Montoya

#### EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR TURÍSTICO EN LA ERA DIGITAL: UNA APROXIMACIÓN TERRITORIAL A LA REALIDAD ESPAÑOLA

Pese a que la innovación se presenta como una de las principales ventajas competitivas tanto para empresas como para destinos, sigue siendo una asignatura pendiente para un sector turístico español ya maduro. Esto ha llevado incluso a cuestionar la capacidad que presenta nuestro país para adaptarse a los nuevos escenarios y mantener el liderazgo competitivo en el panorama turístico mundial. Aunque se han realizado esfuerzos para generar ecosistemas que favorezcan el desarrollo de modelos de gestión y planificación turística basados en la accesibilidad, sostenibilidad e innovación, no todas las regiones son capaces de hacerlo en condiciones equivalentes. El análisis efectuado viene a explorar la relación entre el desarrollo de la capacidad innovadora del sector turístico y su dimensión territorial.

**Palabras clave:** innovación turística, startups, capacidad innovadora, análisis geográfico descriptivo.

*Despite the fact that innovation is presented as one of the main competitive advantages for both companies and destinations, it continues to be a pending issue for an already mature Spanish tourism sector. This has even led to question Spain's ability to adapt to new scenarios and maintain its competitive leadership in the global tourism scene. Although efforts have been made to generate ecosystems that favor the development of tourism management and planning models based on accessibility, sustainability and innovation, not all regions are capable of doing so under equivalent conditions. This analysis explores the relationship between the development of the innovative capacity of the tourism sector and its territorial dimension.*

**Keywords:** tourism innovation, startups, innovation capacity, descriptive geographic analysis.

Juan Gabriel Brida, Martín Olivera y Verónica Segarra

#### UNA APROXIMACIÓN A LA DINÁMICA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO GUIADO POR EL TURISMO EN PRESENCIA DE CAMBIO TECNOLÓGICO

Muchos países componen su crecimiento económico en base a ciertos sectores, de acuerdo con el criterio de ventajas comparativas. Sin embargo, en el caso del sector Turismo, muchas de estas ventajas se traducen en la disponibilidad de capital humano, capital natural, así como los niveles de polución ambiental imperantes. Este trabajo emplea un modelo de crecimiento económico clásico para explicar la dinámica de crecimiento económico considerando la producción de un servicio final como es el turismo, el cual incluye capital natural, y bajo la existencia de progreso tecnológico alcanzando un crecimiento sustentable, no solo en términos ambientales, sino también en términos de eficiencia tecnológica.

**Palabras clave:** turismo, crecimiento económico, cambio tecnológico, sostenibilidad ambiental, modelos de crecimiento.

*Many countries compose their economic growth based on certain sectors, according to the criterion of comparative advantages. However, in the case of the Tourism sector, many of these advantages translate into the availability of human capital, natural capital, as well as prevailing levels of environmental pollution. This paper uses a classic economic growth model to explain the dynamics of economic growth considering the production of a final service such as tourism, which includes natural capital, and under the existence of technological progress achieving sustainable growth, not only in terms of but also in terms of technological efficiency.*

**Keywords:** *tourism, economic growth, technological change, environmental sustainability, growth models.*

**Patricia Aranda-Cuellar, María Jesús Such-Devesa y Teresa Torregrosa-Martí**

### **EL BIG DATA, EL DESGLOSE ESPACIAL Y SU ROL EN LA DETECCIÓN DE PROBLEMAS DE SATURACIÓN EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS**

La sostenibilidad de los destinos turísticos ha sido un objetivo de desarrollo a nivel mundial durante la última década, pero la saturación turística y la concentración de oferta alojativa en unos pocos barrios de estos destinos consolidados puede estar alejando este logro. Se ha demostrado que la rápida consolidación del fenómeno de la saturación turística (*overtourism*), estrechamente vinculado con la economía de plataformas, tiene diversos impactos como el aumento de los precios inmobiliarios o la generación de actitudes de rechazo.

Este artículo aborda la relación entre el turismo y la oferta de alojamiento de Airbnb a través de una herramienta con enorme potencial para analizar esta problemática: el Big Data. La importancia de detectar y reconocer la existencia de diferentes grados de saturación de oferta en los destinos turísticos es un punto primordial para garantizar la sostenibilidad social de la actividad.

**Palabras clave:** *overtourism, sostenibilidad turística, datos masivos, saturación.*

*The sustainability of destinations has been a worldwide development objective during the last decade, but saturation and accommodation supply concentration within a few neighborhoods of these consolidated destinations may be moving cities away from this achievement. The rapid consolidation of the phenomenon of overtourism, closely linked to the platform economy, has been shown to have various impacts such as the increase in real estate prices or the generation of rejecting attitudes towards tourism. This article addresses the relationship between tourism and the Airbnb accommodation offer through a tool with enormous potential to analyze this problematic: Big Data. The importance of detecting and recognizing the existence of different degrees of supply saturation in tourist destinations is a key point to ensure the social sustainability of the activity.*

**Keywords:** *overtourism, tourism sustainability, big data, tourism saturation.*

**Ana Clara Rucci y Priscila Viletto**

### **ACCESIBILIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. APLICACIONES Y DISCUSIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO**

A través de asistentes de voz, tabletas o teléfonos celulares pueden realizarse acciones como escuchar música, leer noticias, encender las luces o hasta abrir las persianas o controlar la temperatura de una habitación. Estos ejemplos, que podrían ser funciones que se utilizan a diario por todas las personas, pueden transformarse en herramientas específicas de autonomía de personas con alguna discapacidad. Se han evidenciado ejemplos donde la inteligencia artificial, robótica y *big data* favorecen la calidad de vida de personas con discapacidad, sin embargo, ¿cuáles de ellas se aplican al sector turístico? ¿Cómo los destinos turísticos incorporan (o podrían incorporar) estas tecnologías para que los turistas con discapacidad interactúen con sus entornos de manera autónoma? Se mencionan algunos ejemplos concretos de inteligencia artificial aplicadas o que podrían aplicarse al sector turístico en el marco de los Destinos Turísticos Inteligentes.

**Palabras clave:** *discapacidad, accesibilidad, tecnologías, inteligencia artificial, turismo.*

*Through voice assistants, tablets, or cell phones, it can perform actions such as listening to music, reading the news, turning on the lights or even opening the blinds or controlling the room temperature. These examples, which could be functions used daily by all people, can be transformed into specific tools for the autonomy of people with disabilities. Measures have been evidenced where artificial intelligence, robotics and big data favor the quality of life of people with disabilities, however, which of them are applied to the tourism sector? How tourist destinations incorporate (or could incorporate) these technologies so that tourists with disabilities can interact with their environments autonomously? Some specific examples of artificial intelligence applied or that could be applied to the tourism sector in the framework of Smart Tourism Destinations are mentioned.*

**Keywords:** *disability, accessibility, technologies, artificial intelligence, tourism.*

**Beatriz García Moreno y Andrés Fernández Alcántud**

### **EL MODELO DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI): LA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA**

Desde el sector público se ha puesto en marcha el modelo Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) para propiciar un nuevo paradigma hacia un turismo sostenible. El modelo DTI como proceso de mejora continua, basado en medición de indicadores y en ejecución de un plan de acción fruto de un diagnóstico de situación, es una firme apuesta por la sostenibilidad. Una apuesta consolidada y clara por un turismo Sostenible, donde la capacidad de carga, los aforos, la economía circular, el uso eficiente de los recursos, la lucha contra el cambio climático, la conservación de la biodiversidad, el fomento de la cultura, la movilidad sostenible y la accesibilidad, la reactivación de la economía local, el apoyo a los comercios, productores locales y empresas turísticas... son las palancas del cambio.

**Palabras clave:** destinos turísticos inteligentes, DTI, gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología, accesibilidad.

*The public sector has launched the Smart Tourist Destinations (STD) model to promote a new paradigm towards sustainable tourism. The STD model as a process of continuous improvement, based on the measurement of indicators and the execution of an action plan resulting from a diagnosis of the situation, is a firm commitment to sustainability. A consolidated and clear commitment to sustainable tourism, where carrying capacity, the circular economy, the efficient use of resources, the fight against climate change, the conservation of biodiversity, the promotion of culture, the sustainable mobility and accessibility, the reactivation of the local economy, support for businesses, local producers and tourism companies... are the levers of change.*

**Keywords:** smart tourist destinations, STD, governance, sustainability, innovation, technology, accessibility.

**Manuel de la Calle Vaquero y María García Hernández**

#### DINÁMICAS RECIENTES DEL TURISMO EN LA CIUDAD. UNA MIRADA DESDE LA SOSTENIBILIDAD

Las ciudades españolas registraron un crecimiento muy importante de la actividad turística en los años previos a la eclosión del COVID-19. Este crecimiento, concentrado sobre los centros históricos, intensificó los procesos de turistificación en curso y provocó una serie de efectos asociados a la sobrecarga turística. Este artículo revisa estos efectos desde el prisma de la sostenibilidad. Para ello se realiza una aproximación al discurso institucional de la sostenibilidad turística urbana o desarrollo sostenible de destinos turísticos urbanos; se analizan las dinámicas turísticas recientes; y se adscriben las repercusiones de la actividad turística a las grandes dimensiones de la sostenibilidad: las tres tradicionales (ambiental, económica y social) más una más transversal de carácter territorial. Esta última dimensión es la más sensible, ya que pone en cuestión la salvaguarda de los centros históricos como espacios vivos y vividos en el corazón de la ciudad.

**Palabras clave:** turismo urbano, sostenibilidad, turistificación, overtourism, COVID-19.

*Spanish cities experienced a very significant growth in tourist activity in the years prior to the emergence of COVID-19. This growth, concentrated in historic centres, intensified the ongoing processes of touristification and triggered a series of effects associated with tourist overload. This article reviews these effects from the perspective of sustainability. To this end, we approach the institutional discourse of urban tourism sustainability or sustainable development of urban tourist destinations; we analyse recent tourism dynamics; and we ascribe the repercussions of tourism activity to the major dimensions of sustainability: the three traditional ones (environmental, economic and social) plus a more transversal one of a territorial nature. This last dimension is the most sensitive, as it is directly related to the safeguarding of historic centres as living spaces in the heart of the city.*

**Keywords:** urban tourism, sustainability, touristification, overtourism, COVID-19.

**Luis Moreno Izquierdo, María Núñez Romero y Aimée Torres Penalva**

#### TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Las tecnologías de la cuarta revolución industrial están conduciendo a una renovación trascendental de todos los sectores productivos; también de los tradicionales como el turístico. Dentro de estos procesos de renovación, la innovación más disruptiva ha puesto el foco sobre las cuestiones de sostenibilidad a nivel productivo y medioambiental. En este artículo se analiza cómo avances en inteligencia artificial, blockchain o en el internet de las cosas están llevando a los destinos y la gestión turística a buenas prácticas internacionales que pueden ser la base de la competitividad futura de un sector clave para la economía española.

**Palabras clave:** innovación turística, sostenibilidad, cuarta revolución industrial

*The technologies of the fourth industrial revolution are leading to a far-reaching renewal of all productive sectors, including traditional ones such as tourism. Within these renewal processes, the most disruptive innovation has focused on sustainability issues at a productive and environmental level. This article analyses how advances in artificial intelligence, blockchain and the internet of things are leading destinations and tourism management to international best practices that may be the basis for the future competitiveness of a key sector for the Spanish economy.*

**Keywords:** tourism innovation, sustainability, fourth industrial revolution.

**María A. García Valiñas, Fernando Arbués y Roberto Balado Naves**

#### EL PRECIO DEL AGUA EN EL SECTOR TURÍSTICO: CLAVES PARA LA SOSTENIBILIDAD

Dado el componente estacional de las actividades turísticas, y su presencia en zonas caracterizadas por una presión endémica sobre sus recursos hídricos, el diseño de políticas adecuadas para alcanzar la sostenibilidad de dichos recursos debe ser un objetivo prioritario, siendo la asignación de precios una herramienta valorada positivamente tanto a nivel académico como institucional. El artículo realiza una revisión de las políticas tarifarias aplicables al uso del agua en el sector turístico en España, así como una evaluación del impacto de los precios y la actividad turística sobre el consumo de agua en las Comunidades Autónomas.

**Palabras clave:** precios del agua, políticas públicas, sostenibilidad, sector turístico.

*Given the seasonal component of tourism activities, and their presence in areas with long-standing high pressure on available water resources, the design of public policies that grant environmental sustainability must be a priority. In this sense, price policies reveal a highly regarded tool at both academic and institutional levels. This paper reviews the price policies constraining the Spanish tourism sector, as well as evaluates the impact of prices and tourism activities on water consumption across the Spanish Autonomous Communities.*

**Keywords:** water prices, public policies, sustainability, tourist sector.

Raúl Hernández Martín y Hugo Padrón Ávila

#### DESAFÍOS ACTUALES EN LA MEDICIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO

La metodología consensuada internacionalmente para la medición del turismo se ha centrado tradicionalmente en las variables económicas ignorando las dimensiones social y medioambiental. El enfoque dominante ha tenido igualmente una escala nacional, aplicable como mucho al ámbito regional, pero que difícilmente podía ser trasladado a los destinos turísticos locales. Sin embargo, la creciente preocupación por la sostenibilidad del turismo asociada, entre otros, a fenómenos que toman fuerza como el *overtourism*, así como las posibilidades vinculadas al uso del *big data*, han generado nuevas necesidades de información y de metodologías que aporten comparabilidad y credibilidad a la medición de los impactos. Para ello hay que salvar tres desafíos principales: en primer lugar, la clarificación en torno al concepto y los enfoques existentes sobre la sostenibilidad del turismo; segundo, explorar las posibilidades que ofrecen las nuevas fuentes información digital y georreferenciada; y finalmente, consensuar internacionalmente metodologías e indicadores que permitan aproximarse a la medición de una realidad tan compleja.

**Palabras clave:** medición del turismo, impactos del turismo, sostenibilidad, destinos turísticos, estadísticas.

*International methodology for measuring tourism has traditionally focused on economic variables, avoiding the social and environmental dimensions. The dominant approach has also had a national scale, applicable at most to the regional sphere, but which could hardly be a to local tourist destinations. However, the concerns about the sustainability of tourism, related with phenomena such as overtourism, as well as the possibilities linked to the use of big data, have generated new needs for information and methodologies to provide comparability and credibility to the measurement of the impacts. For this tasks, three main challenges must be addressed: first, the clarification of existing concepts and approaches about the sustainability of tourism; second, exploring the possibilities of new digital and georeferenced information sources; and finally, to develop an international consensus on methodologies and indicators to approach such a complex reality.*

**Keywords:** measurement, sustainability, tourism, destination, statistics.

Los índices y abstracts de Economía Industrial se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de Economía Industrial también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.economiaindustrial.es**