

---

# INTRODUCCIÓN

La industria turística se enfrenta en la actualidad a tres fenómenos cuya trascendencia es tan rotundamente absoluta que redefinirán el sector sin ningún género de dudas: la cuarta revolución industrial, un nuevo marco en la competencia global provocada por el auge de las economías asiáticas y, por supuesto, el cambio climático. No abordar con rigor estos temas clave podría tener consecuencias nefastas, como un aciago declive de nuestros destinos y de la riqueza y el empleo en áreas turísticas, un descenso del bienestar de los residentes –y por tanto el rechazo del sector como motor económico– y sobre todo la pérdida en la batalla contra el calentamiento global, que podría dejar estéril cualquier política o esfuerzo por impulsar la economía turística.

Este número de **Economía Industrial**, titulado “*Sostenibilidad, innovación y competitividad turística*” pretende traer a colación estas y otras transformaciones de gran relevancia que marcarán las próximas décadas, con una necesaria perspectiva multidisciplinar que permitan al lector tener una mirada amplia y crítica. Abordar con rigor estos temas es clave para garantizar el desarrollo futuro de este sector, especialmente en el caso de los destinos maduros –como son los españoles–. Pero este ejercicio no puede hacerse de forma aislada entre las partes.

El tejido productivo tiene la obligación competitiva de implementar mejoras continuas en los servicios, el sector público debe velar por garantizar unas normas que impulsen el bienestar de residentes y visitantes, sin comprometer el futuro del sector, la academia debe velar porque las políticas tienen efectos deseados, y denunciar o celebrar desde la objetividad científica posibles retrocesos o casos de éxitos, y por supuesto los turistas y residentes deben comprometerse con, al menos, no empeorar el ecosistema en el que cohabitan tras su paso.

Tras tocar fondo el sector con la COVID-19, quizá sea el momento de aprovechar el impulso de la recuperación. A diferencia de otros *shocks* anteriores, este debería servirnos para tomar consciencia de la fragilidad del sector, e implementar acciones más sostenibles e inclusivas desde una perspectiva de oferta, demanda y residentes. Si no se aprovecha este momento de transformación para implantar en la conciencia colectiva que el único camino pasa por la sostenibilidad –en todas sus dimensiones– puede que alcancemos más pronto que tarde un punto de no retorno con consecuencias terribles.

Con todo esto en mente, en este número se ha contado con expertos e investigadores de múltiples ámbitos, desde profesionales del sector público con una gran vinculación con el turismo, hasta investigadores universitarios de prestigio tanto de España como de América Latina. Este trabajo ha sido coordinado por la Catedrática de la Universidad de Alicante, **Ana B. Ramón Rodríguez**, la Catedrática de la Universidad de Alcalá, **María J. Such Devesa**, y el Profesor Titular de la Universidad de Alicante y director del grupo de investigación ECO-IA, **Luis Moreno Izquierdo**. Abre el mismo un artículo de presentación a cargo de la Secretaria de Estado de Turismo **Rosa Ana Morillo Rodríguez**, en el que se puede comprobar cómo sostenibilidad, innovación y competitividad son principios inspiradores de la actual política turística española.

En el primer bloque de los artículos que componen el monográfico se tratan los principios de competitividad y renovación de los destinos turísticos, incidiendo tanto en sus componentes teóricos, como en el análisis de la evolución del turismo en España y en el mundo. **José Francisco Perles Ribes** nos ofrece en primer lugar un debate teórico sobre la evolución de la competitividad de los destinos, avanzando hacia conceptos como los destinos inteligentes. Este artículo se complementa con el escrito por **Juan Gabriel Brida, Bibiana Lanzilota, Victoria Mogni y Lucía Rosich** que nos avanza una investigación de total trascendencia dados los acontecimientos del COVID-19, analizando cómo la literatura académica ha abordado la "resiliencia" del sector turístico. Los dos siguientes artículos de este primer bloque se reservan al análisis competitivo del turismo español. En primer lugar, **Isabel P. Albaladejo, María Isabel González Martínez y María Pilar Martínez García** analizan la evolución del turismo en nuestro país en los últimos setenta años a partir del concepto teórico del ciclo de vida de Butler, uno de los marcos conceptuales de análisis más relevantes para la economía del turismo. **José Manuel Casado Díaz, Jorge Seva, Hipólito Simón y Raquel Simón Albert** analizan la precariedad laboral del sector turístico en España, con indicadores novedosos que nos ayudan a entender la realidad de la industria turística en materia de bienestar y oportunidades de empleo. Este bloque se cierra con el artículo de **Francisco Juárez Tárrega, José F. Perles Ribes, Ana B. Ramón Rodríguez y Estefany Cárdenas** en el que se estudia hasta un total de 154 países para determinar el grado de madurez turística en el que se encuentran, con la idea de detectar qué regiones o países se ubican en fase ascendente o estancada y, de, de esta forma, poder vislumbrar cómo las regiones van integrándose en la industria turística global, sumando agentes a la competencia internacional.

El segundo bloque de artículos está destinado a la sostenibilidad a partir del emprendimiento y la innovación. En el primero de los artículos, las investigadoras **Marta L. Suárez Tostado, Patricia Aranda Cuéllar y Nieves Rodríguez Montoya** llevan a cabo un análisis sobre la necesidad de impulsar ecosistemas que potencien la innovación, la accesibilidad y la sostenibilidad, observando las diferencias existentes en la actualidad en la geografía española. El trabajo de **Juan Gabriel Brida, Martín Olivera y Verónica Segarra** conduce un modelo teórico en el que el progreso tecnológico se prueba como un elemento esencial para alcanzar niveles de sostenibilidad ambiental y de eficiencia tecnológica para el sector turístico. Por su parte, **Patricia Aranda Cuéllar, María Jesús Such Devesa y Teresa Torregrosa Martí** analizan, desde una perspectiva del *big data*, la saturación turística y los problemas de sostenibilidad de las ciudades de Madrid y Valencia, siendo la tecnología un elemento clave en la lucha contra el sobredimensionamiento del sector en algunas áreas urbanas. Para cerrar este apartado, **Ana Clara Rucci y Priscila Viletto** analizan cómo la inteligencia artificial aporta soluciones para abordar uno de los problemas más recurrentes de los destinos turísticos maduros, la accesibilidad, clave para garantizar la demanda turística en una sociedad cada vez más envejecida.

El tercer y último bloque del monográfico se reserva a un grupo de artículos en los que se analizan soluciones en clave prospectiva, con el propósito de entender el devenir de la industria, más allá del análisis de la realidad actual. El primero de los trabajos, presentado por **Beatriz García Moreno y Andrés Fernández Alcántud** estudia cómo los modelos de destinos turísticos inteligentes suponen una firme apuesta por la sostenibilidad, en el que se incluye desde la conservación de la biodiversidad, hasta la reactivación de la economía local. **Manuel De la Calle Vaquero y María García Hernández** inciden en la cuestión de sostenibilidad turística urbana, aunque en este caso analizando situaciones concretas como han sido la saturación turística (*overtourism*) y la pandemia del COVID-19, enfocándose en los retos de su gestión desde una perspectiva sostenible. El trabajo de **Luis Moreno Izquierdo, María Núñez Romero y Aimée Torres Penalva** visualiza cómo las tecnologías de la llamada cuarta revolución industrial, la de la inteligencia artificial, están renovando el sector turístico, mostrando buenas prácticas internacionales que pueden servir de ejemplo a las políticas competitivas y de sostenibilidad del turismo español. En la interesante investigación de **María A. García Valiñas, Fernando Arbués y Roberto Balado Naves** se estudia el precio del agua en el sector turístico, siendo este recurso uno de los que más preocupan en materia de sostenibilidad ambiental para la industria –especialmente en momentos de sequía–, con un análisis descriptivo y crítico sirve para proponer mejoras en la fijación del precio del agua buscando racionalizar notablemente su uso. Por último, y cerrando el bloque, **Raúl Hernández Martín y Hugo Padrón Ávila** presentan un debate sobre la medición de la sostenibilidad en el turismo, en el que se propone una clarificación del concepto, explorar las posibilidades que nos ofrece la tecnología digital para su medición, y el consenso en materia de indicadores y formas de evaluación, apuntando como cuestiones sin resolver la de los sesgos estadísticos y metodológicos a menudo provocados en beneficio de usos particulares

**ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.**

---

# SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

