

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

SERVITIZACIÓN INDUSTRIAL

Servitización de la economía

- 11 Servitización de la manufactura: análisis de situación y prospectiva en la industria española
Noelia GONZALO-HEVIA y María Luz MARTÍN-PEÑA
- 25 Servitización y digitalización de las manufacturas españolas
David CÓRCOLES, Carmen DÍAZ MORA y Rosario GANDÓY
- 37 Oportunidades para la repatriación de actividades derivadas de la servitización y la Industria 4.0.: implicaciones territoriales y de política industrial
Javier BILBAO-UBILLOS, Vicente CAMINO-BELDARRAIN y Gurutze INTXAURBURU-CLEMENTE y Eva VELASCO BALMASEDA

Servitización e industria

- 49 Empresa híbrida y analítica: caracterización y aplicabilidad
Ferrán VENDRELL-HERRERO, Oscar F. BUSTINZA, José Antonio CAMPOS GRANADOS y Marco OPAZO-BASÁEZ
- 61 Tecnologías, competencias y formación de la Industria 4.0 y su influencia en la servitización de empresas industriales
Bart KAMP y Juan P. GAMBOA
- 69 La dimensión financiera como condicionante de la servitización y los servicios avanzados
Bart KAMP e Ibón GIL DE SAN VICENTE

Industrialización de los servicios: el caso del turismo

- 81 Servitización del sector turístico: el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) como impulsor del proceso de digitalización de los servicios turísticos
Beatriz FORÉS, José María FERNÁNDEZ YÁÑEZ y Alba PUIG DENIA
- 91 La industrialización de los servicios, una necesidad para las empresas españolas. El ejemplo del sector turístico
Olga BROTO

Casos de estudio

- 103 La servitización de la innovación en las PYMEs de la cadena de valor de Mercadona
Jose ALBORS GARRIGÓS y María de MIGUEL MOLINA
- 113 Innovación y servitización a través de la digitalización: INESCOP en el cluster del calzado
José Luis HERVÁS-OLIVER

COLABORACIONES

- 121 IV Congreso Nacional de Industria Conectada 4.0
Jordi LLINARES SANJUAN
- 125 Computación cuántica: estado del arte, desafíos y contribuciones empresariales
Juan Miguel IBÁÑEZ DE ALDECOA QUINTANA
- 137 Grado de implantación del Reglamento de protección contra incendios en empresas instaladoras y/o mantenedoras en España
Francisco SALGUERO CAPARRÓS
- 149 Intensidad tecnológica de las exportaciones de manufacturas en los principales mercados asiáticos: el caso del País Vasco
Amadeo NAVARRO ZAPATA
- 163 Lecciones japonesas para una economía postindustrial
Magí CASTELLTORT CLARAMUNT

- 175** Economía Circular: su aplicación en empresas para el ahorro de recursos y mejora de la sostenibilidad
Antonio Juan BRIONES-PEÑALVER, José Luis MARTÍNEZ-MARTÍNEZ, Lucía GÁLVEZ-MUNUERA y María José CASTEJÓN-GÁLVEZ

LIBROS

- 187** Crítica de libros
191 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactores

María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*
Concepción Garcés Ayerbe, *Universidad de Zaragoza*
Nuria García González, *MINCOTUR*
Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*
José Antonio Gil Celedonio, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Ester Martínez Ros, *Universidad Carlos III de Madrid*
Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*
María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Ana Moreno Romero, *Universidad Politécnica de Madrid*
Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Pedro Rey Biel, *ESADE*
María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.economiaindustrial.es

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Correo:
CentroPublicaciones@mincotur.es
28036 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,45 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 16,17 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 16,52 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
112-19-030-6
(Edición papel)

NIPO:
112-19-032-7
(Edición en línea)



Publicación impresa en papel estucado mate Ecológico. Proceso de fabricación libre de cloro y sin blanqueantes ópticos