
INTRODUCCIÓN

En los primeros modelos doctrinales sobre geopolítica surgidos entrado ya el siglo XX subyace la idea de diferenciación de los territorios geográficos, en una perspectiva espacial desde la que cabe interpretar la mayoría de los conflictos internacionales del pasado. Superada esta visión, y en un nuevo entorno geoestratégico mundial, el poder sobre los recursos naturales y energéticos se constituye en pieza clave, en tanto que su control y el de sus cadenas de suministro es requisito de poder económico. La gobernanza de lo que se denomina “capital natural” o del medio ambiente es en la actualidad una prioridad en la agenda de los Estados y, materias como la geopolítica, la geoeconomía y la geoestrategia facilitan la toma de decisiones óptimas en este ámbito. Esto es así tanto en el orden gubernamental como en el empresarial, que desde la eclosión de la globalización viene desplegando sus sistemas productivos a través de una cadena geográficamente desagregada en la que los eslabones se sitúan allí donde se logre maximizar la apropiación del valor.

La dominación como querencia ancestral, y la historia de los conflictos y la cooperación entre Estados, son aspectos que han informado tradicionalmente las relaciones multilaterales entre los países y regiones. Sin embargo, el marco actual muestra una diversidad de estrategias en las organizaciones tanto políticas como empresariales, con un alto consenso internacional en la necesidad de proteger el medio ambiente y garantizar el bienestar de generaciones futuras, y con la cada vez más poderosa arma de la transformación digital. En esta nueva “Goeconomía Industrial”, bien entrado el siglo XXI y con la nueva normalidad post-pandémica a la vista, la dominación industrial se habrá de basar en el respeto al medio ambiente y en una supremacía tecnológica que sean compatibles con una equidad y oportuna convivencia entre naciones. Lo que también exige reinterpretar el concepto de soberanía en términos productivos, pasando la resiliencia a ser un atributo central de la misma.

Este monográfico de **Economía Industrial**, coordinado por el profesor de la Universidad Politécnica de Cartagena **Antonio Juan Briones Peñalver** y el general de división del Ejército del Aire (R) **Jose Lorenzo Jiménez Bastida** pretende acercar al lector a la cuestión estratégica de la geopolítica y la geoeconomía desde una óptica interdisciplinar, con el foco en su impacto en las industrias de tecnologías emergentes, ante las nuevas oportunidades que suponen los retos de la doble transición energética y digital, y en un contexto de recuperación tras la pandemia del COVID-19. Trece son los trabajos incluidos en el monográfico, que se distribuyen en tres bloques en base a los temas abordados, y que son precedidos por una presentación de **Xiana Margarida Méndez Bértolo**, Secretaria de Estado de Comercio.

El primer bloque de artículos del monográfico nos da una aproximación al nuevo orden económico de la geopolítica y geoeconomía, con un primer artículo introductorio a la cuestión a cargo de **José Lorenzo Jiménez Bastida** y **Antonio Juan Briones Peñalver** que, entre otros aspectos, tratan sobre cadenas de valor global y sistemas de producción sujetos a estrategias geoeconómicas de inversión y de capital. En un segundo artículo de **Antonio Fonfria y Néstor Duch-Brown** se analizan los efectos de los datos en la valoración de aspectos geopolíticos y geoeconómicos mediante su transformación en inteligencia, conocimiento e información digitales con ayuda de la inteligencia artificial. El siguiente trabajo, de **Valentin Molina Moreno** y **José Lorenzo Jiménez Bastida**, muestra a través de un análisis bibliométrico cómo la geoconomía y el geopoder son cuestiones que configuran un área propia de conocimiento y de investigación, crítica para asuntos relacionados con la seguridad, la estabilidad y la economía de un país. A continuación, **M^a Dolores Algora Weber** estudia las tierras raras en su condición de minerales estratégicos para la revolución tecnológica y la transición energética, y a la vista de su importante componente geopolítico por estar en el centro de la lucha por el liderazgo internacional entre potencias mundiales. Cierra este bloque **Hayrold José Ureña** describiendo el papel de la transición energética en un área geopolítica concreta como es el Caribe.

El segundo bloque de artículos versa sobre el impacto de la geoestrategia en los entornos e industrias tecnológicas, con el denominador común de la visión post COVID-19. En un primer artículo **José Ramón Coz Fernández** y **Aurelia Valiño Castro** explican cómo muchos países europeos intentan desarrollar una industria espacial planteando nuevos Programas Espaciales Europeos, cuyas implicaciones para esta industria y su liderazgo se analizan. Sigue un trabajo de **Vicente Gonzalvo Navarro** en el que se estudia el papel de la inteligencia estratégica y económica en la competitividad y la deslocalización industrial en las próximas décadas. Por su parte, **Carlos Martí Sempere** analiza el impulso de la “Europa de la defensa” en los próximos años, con especial énfasis en su industria, lo que redundará en una mayor fortaleza y competitividad internacional. Finalmente **Cesar Sánchez López** trata en su artículo sobre relocalización y colaboración industrial en el sector aeronáutico.

El tercer y último bloque se dedica a cuestiones de digitalización en la industria y la transición energética, a la sazón conductores últimos de las últimas tendencias geoeconómicas. **Carlos Calvo González-Reguer** y **Víctor Iglesias Banciella** ponen de manifiesto el valor de las cadenas de suministro para la industria de defensa y la importancia de su solidez en el cumplimiento de plazos, costes y requisitos establecidos en los diferentes programas, para lo cual las nuevas tecnologías ofrecen unas grandes posibilidades que, en el caso de las PYMEs, resultan claves. En el segundo trabajo del bloque, **Sofia Alexandra Lopes Portugal Freitas de Sousa**, **Pedro Fernandes da Anunciação** y **Francisco Joaquín Madeira Esteve** exponen las principales tecnologías relacionadas con la distribución física de productos en el contexto de un nuevo paradigma logístico que podría denominarse "almacén 4.0". Girando hacia la cuestión de la transición energética, **Silvia Vicente Oliva** analiza en su artículo la situación actual de las patentes en tecnologías para conversión y almacenamiento de energías renovables. Finalmente, **Natalia López Molero** y **Elena Hernández Gómez** estudian el papel del *crowdfunding* como fórmula colaborativa para la financiación de proyectos de este tipo.

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

GEOECONOMÍA INDUSTRIAL

