INTRODUCCIÓN

El presente monográfico de **Economía Industrial** se dedica al emprendimiento digital como instrumento para hacer frente al fenómeno de “La España vacía”. Dos poderosos argumentos justifican la oportunidad y conveniencia de tratar este tema en este momento.

En primer lugar, el hecho de que la evolución de la economía en España en las últimas décadas nos ha llevado a la existencia de territorios que presentan desequilibrios socioeconómicos y se encuentran en vías de despoblamiento. Fenómeno que con mayor o menor acierto viene denominándose “España Vacía”. La población española ha aumentado alrededor de un 36% desde 1975, pero no de forma homogénea. Amplias regiones del país se han visto afectadas por movimientos migratorios desde las zonas rurales hasta las grandes ciudades provocando que amplias regiones de la península presenten densidades de población comparables a las de Laponia y Noruega.

En segundo lugar, la actual crisis provocada por la pandemia del coronavirus que está teniendo unas consecuencias socioeconómicas sin precedentes y ha venido a agudizar, si cabe, la necesidad de buscar modelos de desarrollo que sirvan para revertir la situación de esos territorios en vías de despoblamiento, además de dejar patente las posibilidades de las nuevas tecnologías para conectar a miles de millones de personas, facilitar el teletrabajo y en definitiva “aparentar” una posible “salida” al reto de fijar población en los mismos.

El monográfico se centra en algunas claves para afrontar esta situación, fundamentalmente, la necesidad de atraer talento y fomentar el emprendimiento digital en las PYMEs mediante la superación de déficits culturales (disponibilidad de actitudes innovadoras y emprendedoras) y a déficits tecnológicos (disponibilidad de ancho de banda y otras infraestructuras), para lo cual las Administraciones Públicas han de jugar un papel relevante. Ha sido coordinado por los profesores **José Luis Vázquez Burguete**, de la Universidad de León, y **Jorge Vega Núñez**, de la UNED, y está dividido en cuatro bloques temáticos.

El primero de ellos sirve de introducción a la cuestión del emprendimiento digital y su relación con el desarrollo local. Un primer artículo de **José L. Calvo**, **Cristina Sánchez** y **Raquel García** analiza la evolución del emprendimiento digital en España, cuestionando la posibilidad de desarrollo de nuevos modelos de negocio de esta naturaleza en los territorios de la “España vacía”, y concluyendo sobre la necesidad de implantación de las infraestructuras digitales requeridas. En un segundo artículo, **Félix Antonio Barrio Juárez** analiza los principales programas de apoyo al emprendimiento de base tecnológica digital en España y sus resultados en el marco de las crisis globales iniciadas en 2008 y 2020, investigando la relación de retos en forma de barreras, elementos facilitadores y resultados de los programas desarrollados e impulsados en el conjunto de la España periférica. El análisis lo completa una comparación de experiencias de desarrollo emprendedor digital en los territorios de Canarias, León, Extremadura y Lleida.

El segundo bloque temático trata de la innovación en la PYME y su relación con el emprendimiento digital y el desarrollo local. El primero de los tres artículos del bloque, a cargo de **Edy Lorena Burbano Vallejo, Magdalena Murgueitio y Eugenio Moreno**, estudia cómo la actividad emprendedora influye en el desarrollo del territorio, concluyendo sobre la importancia de factores como la educación, el clima económico o la sinergia entre actores locales. Un segundo artículo de **Luis Camilo Ortigueira Sánchez, William C. Stein y Santiago Luis Risco Martínez** analiza un instrumento de política de innovación en el ecosistema peruano de emprendimiento e innovación enfatizando en la cuestión del impacto de la satisfacción de los peticionarios. El bloque lo cierra un artículo de **José Luis Vázquez Burguete, Carmen Hidalgo-Alcázar y Ana Lanero** que vincula innovación con emprendimiento digital y lo aplica al ámbito del turismo sostenible y a los nuevos perfiles de turistas.

El tercer bloque del monográfico, centrado en el papel que ha de jugar la Administración Pública de cara a promover un emprendimiento digital que facilite el desarrollo territorial, cuenta con tres artículos. El primero de ellos, de **Jorge Vega Núñez y Sixto Jansa Anadón**, presenta una experiencia del ámbito universitario que ilustra cómo puede contribuirse al desarrollo local gracias a un modelo de gobernanza público-privado. El segundo artículo, a cargo de **Vanesa Alonso Silván, Jesús González Boticario y Jorge Vega Núñez**, se refiere también a una experiencia del ámbito universitario, consistente en este caso en una plataforma tecnológica pública que, como ejemplo de transferencia de resultados de investigación, está contribuyendo al desarrollo local al poner en valor los recursos patrimoniales del territorio, beneficiando así a gestores, turistas y tejido productivo. En el último artículo de este bloque, **Vicente Matellán Olivera** presenta la supercomputación como infraestructura básica para el emprendimiento digital, en otra manifestación de cómo la tecnología promovida desde el sector público puede constituirse en palanca de desarrollo local.

El monográfico se cierra con un cuarto bloque temático dedicado a presentar cuatro casos prácticos de emprendimiento digital y desarrollo local. En el primero de ellos, **Alfonso Díez Rubio y Alfredo Peña Castaño** reflexionan sobre el futuro digital del medio rural, proponiendo una serie de razones por las cuales la digitalización puede ayudar a cerrar la brecha entre el medio rural y las grandes ciudades. En el segundo, **Cesáreo González Álvarez y Fernando Carnicero Huerga** resumen sus lecciones aprendidas tras una década de emprendimiento digital, compartiendo una experiencia que pretende ser útil tanto para otros emprendedores como para la articulación de políticas de impulso del desarrollo local por parte de las instituciones. El tercer caso, a cargo de **Noemi Barrientos Herrero**, muestra cómo la transformación del territorio rural requiere de un emprendimiento innovador con clara dimensión social por contar con las personas del territorio como protagonistas. Por último, y cerrando el bloque y el monográfico, **José María Beltrán Vicente** presenta un caso de administración electrónica inteligente como vector de competitividad para territorios inteligentes.

En la sección de Otros Temas, **Magí Castelltort Claramunt** discute la implantación del vehículo eléctrico en Japón, como proceso concebido como transformación económico-social en un contexto global inédito y repleto de retos. Finalmente, **Marisa Álvarez Suárez, Javier Domínguez Viera y Pedro Garrosa Fernández** analizan los marcos de excepcionalidad en la aplicación del control de ayudas de Estado a cuyo desarrollo ha llevado la crisis COVID-19.

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

EMPRENDIMIENTO DIGITAL