

3	RESUMEN/ABSTRACT
---	------------------

7	INTRODUCCIÓN
---	--------------

EMPREDIMIENTO DIGITAL

Emprendimiento Digital y Desarrollo Local

11	Emprendimiento Digital y Desarrollo Local. ¿Es posible el Emprendimiento Digital en la España Vacía? José L. CALVO, Cristina SÁNCHEZ y Raquel GARCÍA
23	Emprendimiento digital en la España periférica: retos, soluciones y casos de éxito en época de crisis globales. Félix Antonio BARRIO JUÁREZ

Innovación en la PYME

35	Emprendimiento e innovación, sinergia para el desarrollo local. Edy Lorena BURBANO VALLEJO, Magdalida MURGUEITIO y Eugenio MORENO
45	Analizando un instrumento de política de innovación en el ecosistema peruano de emprendimiento e innovación. Luis Camilo ORTIGUEIRA-SÁNCHEZ, William C. STEIN y Santiago Luis RISCO-MARTÍNEZ
59	Turismo sostenible y emprendimiento digital: una aproximación a los nuevos perfiles de turistas. José Luis VÁZQUEZ BURGUETE, Carmen HIDALGO-ALCÁZAR y Ana LANERO

Administración Pública

69	Un modelo de Gobernanza Público-Privada para hacer frente a la "España Vacía". Jorge VEGA NÚÑEZ y Sixto JANSÁ ANADON
83	Una plataforma tecnológica al servicio de la "España Vacía" como ejemplo de transferencia de resultados de investigación. Vanesa ALONSO SILVÁN, Jesús GONZÁLEZ BOTICARIO y Jorge VEGA NÚÑEZ
101	La supercomputación como infraestructura básica para el emprendimiento digital. Vicente MATELLÁN OLIVERA

Estudio de Casos

111	El futuro digital del medio rural. Alfonso DÍEZ RUBIO y Alfredo PEÑA CASTAÑO
121	Lecciones aprendidas de una década liderando dos proyectos de emprendimiento digital en El Bierzo y León. Cesáreo GONZÁLEZ ÁLVAREZ y Fernando CARNICERO HUERGA
129	De las Ciudades Inteligentes a los territorios humanos. Noemi BARRIENTOS HERRERO
135	Ponferrada 3.0. Administración Inteligente para Ciudades Inteligentes. José María BELTRÁN VICENTE

OTROS TEMAS

151	Industria automovilística japonesa y la electrovehiculación como transformación social. Magí CASTELLTORT CLARAMUNT
163	Ayudas de estado y COVID-19. Nuevos desafíos para el mercado interior. Marisa ÁLVAREZ SUÁREZ, Javier DOMÍNGUEZ VIERA y Pedro GARROSA FERNÁNDEZ

LIBROS

177	Crítica de libros
185	Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactores

María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Concepción Garcés Ayerbe, *Universidad de Zaragoza*
Nuria García González, *MINCOTUR*
Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*
José Antonio Gil Celedonio, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*
María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Pedro Rey Biel, *ESADE*
María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,54 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 23,30 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 25,66 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
112-19-030-6
(Edición papel)

NIPO:
112-19-032-7
(Edición en línea)



Publicación impresa en papel estucado mate Ecológico. Proceso de fabricación libre de cloro y sin blanqueantes ópticos