

# RESUMEN/ABSTRACT

Carmen García y Juan Luis Jiménez

## LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DE OBRAS EN ESPAÑA: CUANTÍA, CONCENTRACIÓN Y EVOLUCIÓN (2009-2015)

El peso de la actividad económica del sector público en cualquier economía es relevante. Dentro de esta, el rol de la construcción de infraestructuras y las obras en general no es desdeñable. En este trabajo analizamos la evolución de la actividad licitadora en obras del Estado español durante siete años (2009-2015). Los descriptivos apuntan a un sector que ha ido reduciendo su papel en esta etapa de crisis económica, que necesita ciertas mejoras en determinados procesos de contratación, y donde la concentración en los grupos empresariales licitadores ha ido en aumento. Mejoras en la calidad de los datos son necesarias para determinar la relación entre estos descriptivos y los efectos sobre la eficiencia de la contratación pública en España.

**Palabras clave:** contratos públicos, licitaciones, obra pública, España.

*In any economy, the importance of the public sector's activity is relevant. In this category, the role of infrastructures' construction and works in general is non-negligible. In this work we analyze the evolution of the tendering activity in public works of the Spanish Government during a seven years period (2009-2015). The descriptive analysis points to a sector that has been reducing its role in this stage of economic crisis, which requires improvements in certain contracting processes, and where the concentration in tendering business groups has been increasing. Improvements in data quality are necessary to determine the causal relationship between this descriptive analysis and the effects on the efficiency of public procurement in Spain.*

**Keywords:** public procurement, tenders, public works, Spain.

Manuel Varela Rey y Diego Moñux Chércoles

## UNA DÉCADA DE COMPRA PÚBLICA INNOVADORA (CPI) EN ESPAÑA: BALANCE Y LECCIONES APRENDIDAS

Desde hace algo más de una década, Europa está descubriendo que para las empresas es más importante conseguir el primer contrato que la última subvención de I+D, y preguntándose qué pasaría si una parte del presupuesto de contratación pública se dedicara a financiar la adquisición de productos y servicios innovadores. Esta es la filosofía que inspira la Compra Pública de Innovación (CPI). El presente trabajo hace una revisión del estado de la CPI en España desde la perspectiva del *practitioner*, sintetizando las lecciones aprendidas en torno al ciclo de gestión de este tipo de proyectos.

**Palabras clave:** compra pública de innovación, innovación desde la demanda, contratación pública estratégica.

*For over a decade, Europe has been discovering that for companies it is more important to get the first contract than the last R&D grant, and wondering what would*

*happen if a part of the public procurement budget was dedicated to financing the acquisition of innovative products and services. This is the philosophy that inspires Innovation Procurement. This article reviews the status of Innovation Procurement in Spain from the perspective of the practitioner, synthesizing the lessons learned around the management cycle of this type of projects.*

**Keywords:** innovation procurement, demand side innovation, strategic public procurement.

Luis Palma Martos y Alfonso López-Escobar Anguiano

## EL NUEVO ROL DE LAS AUTORIDADES DE COMPETENCIA EN LA LEY 9/2017, DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO

Después de más de 50 años de aplicación de las normas de competencia en España y de 18 de su descentralización, a partir de 2018, como consecuencia de la transposición de Directivas europeas, se le otorga a la contratación pública el papel relevante para la política de competencia que ya ocupaba en la economía. Las nuevas funciones que deberán asumir las autoridades de competencia suponen un reto al que deben adaptarse para actuar con agilidad y eficacia, y que permitan disuadir a los operadores de la realización de prácticas anticompetitivas que tanto erosionan la calidad de los servicios públicos.

**Palabras clave:** contratación pública, administración pública, política de defensa de la competencia.

*After more than 50 years of application of competition rules in Spain and 18 of their decentralization, since 2018, as a result of the transposition of European Directives, public procurement is given the relevant role for the policy of competition that already occupied in the economy. The new functions that must be assumed by the competition authorities pose a challenge to which they must adapt to act with agility and efficiency, and which allow operators to be deterred from carrying out anticompetitive practices that erode the quality of public services.*

**Keywords:** public procurement, public administration, antitrust policy.

Marc Realp i Campalans

## LA LUCHA CONTRA LA COLUSIÓN EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

Diferentes estudios coinciden en que la colusión en la contratación pública, que representa un 15% del PIB del estado español, podría conllevar un incremento de entre el 15% y el 20% del precio de la contratación, con el consecuente perjuicio para los contribuyentes. En este artículo, analizamos las herramientas de que disponen las autoridades de competencia y las administraciones públicas para luchar contra la colusión en todas las fases del proceso de contratación con el objetivo de prevenir (en la fase de diseño), detectar (en la fase de adjudicación) y corregir (en la fase de ejecución) la colusión en la contratación pública.

**Palabras clave:** competencia, contratación pública, colusión.

*Different studies agree that collusion in public procurement, which represents 15% of the Spain's GDP, could lead to an increase of between 15% and 20% of the contracting price, with the consequent damage to taxpayers. In this article we analyze the tools available to competition authorities and public administrations to fight against collusion in all phases of the bidding process with the aim of preventing (in the design phase), detecting (in the awarding phase) and correct (in the execution phase) collusion in public procurement.*

**Keywords:** competition, public procurement, bid rigging.

**Oriol Armengol i Gasull**

#### UNIONES TEMPORALES DE EMPRESAS Y DERECHO DE LA COMPETENCIA

El presente trabajo analiza, a la vista de la práctica decisional más reciente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), cuáles son los elementos que la autoridad española tiene o debería tener en cuenta para evaluar la compatibilidad de una Unión Temporal de Empresas (UTE) con el Derecho de la competencia, y examina cuáles son los mecanismos previstos en la legislación sobre contratación pública para detectar y depurar las UTEs que constituyan acuerdos prohibidos.

**Palabras clave:** Unión Temporal de Empresas (UTE), defensa de la competencia, licitaciones públicas, contratación pública.

*This paper analyses, in light of the most recent decisional practice of the Spanish Competition Authority, the elements that the watchdog takes or should take into account to evaluate the compatibility of consortia with competition law, and examines the mechanisms provided in public procurement legislation to detect and penalize the consortia that qualify as prohibited agreements.*

**Keywords:** consortia, joint bidding, antitrust policy, public bidding, public procurement.

**María Pilar Canedo Arrillaga**

#### MEDIOS PROPIOS Y COMPETENCIA EN ESPAÑA

La figura de los medios propios supone que un poder adjudicador asigna, sin proceso competitivo, a una entidad determinadas tareas. La figura puede justificarse por razones de eficiencia, urgencia o seguridad. Un empleo inadecuado de esta figura genera, sin embargo, importantes desventajas para la sociedad al privar injustificadamente a la transacción de los beneficios que implica la competencia (por ejemplo, en precios, innovación y calidad). Por ello, las autoridades de competencia deben emplear todas las herramientas que les ofrece el ordenamiento jurídico -tanto la defensa (artículos 1 y 3 LDC) como la promoción- para evitar el uso inadecuado o excesivo de los medios propios.

**Palabras clave:** contratación pública, medios propios, competencia.

*In house providing by public administration implies that a contracting authority allocates an activity, avoiding*

*a competitive procedure, to non-totally independent entities. The use of this figure can find justification in reasons of efficiency, urgency or security. Nonetheless, an incorrect use of this entities creates serious harm in society because it deprives the transaction, in an unjustified way, of the benefits of competitive tension (i.e. better prices, innovation or quality). This is why competition authorities need to use all the tools open by the legal system in order to guarantee a correct and narrow use and fighting the unjustified use of inhouse providing though competition enforcement or advocacy.*

**Keywords:** public procurement, in-house providing, competition.

**José María Gimeno Feliu**

#### LA VISIÓN ESTRATÉGICA EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO: HACIA UNA CONTRATACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE Y DE CALIDAD

*La contratación pública se ha convertido en una de las principales herramientas para implementar políticas públicas avanzando hacia una nueva cultura que ponga el acento en la calidad de prestación que es causa del contrato. Este trabajo analiza las posibilidades normativas para hacer del contrato público un instrumento de nueva gobernanza que ponga el acento en la sostenibilidad social y ambiental de la contratación pública como característica inherente a una compra pública de calidad que ponga el acento en el valor y no el precio.*

**Palabras claves:** contratación pública, compra pública socialmente responsable, sostenibilidad.

*Public procurement has become one of the main tools for implementing public policies, moving towards a new culture that emphasizes the quality of service that is the cause of the contract. This paper analyses the regulatory possibilities for making public procurement a tool of new governance that emphasizes the social and environmental sustainability of public procurement as an inherent feature of quality public purchasing that focusing on value rather than price.*

**Keywords:** public procurement, responsible public procurement, sustainability.

**Jan Sarsanedas Coll**

#### RECURSOS ESPECIALES DE CONTRATACIÓN: ¿DÓNDE ESTAMOS?

Después de más de una década de funcionamiento del recurso especial en materia de contratos del sector público, este capítulo analiza dónde estamos y cómo avanzar en el debate sobre el mismo. Para ello, (i) se estudia el origen del recurso especial; (ii) se valora su funcionamiento desde la perspectiva del plazo de resolución, la calidad de las resoluciones y su "eficiencia" social; (iii) se reflexiona sobre la conveniencia de ampliar el ámbito del recurso e incluso replicar el modelo en otros sectores, y (iv) se advierte del riesgo de que dicho recurso muera de éxito.

**Palabras clave:** contratación pública, ley de contratos del sector público, recurso especial, justicia administrativa.

*After a decade with the review procedure concerning public contracts, this chapter assesses where we are*

*and how to move forward in the debate on this review procedure. In this regard, this chapter will: (i) study the birth of this review procedure; (ii) assess its performance in terms of time-to-resolution, quality of resolutions and social "efficiency"; (iii) reflect on the possibility of widening its scope and even extending this model to other fields; and (iv) warn of the risk that this review procedure could die of its success.*

**Keywords:** public procurement, law on public contracts, review procedures, administrative justice.

**Carlos Turmo**

#### **ACTIVIDAD ECONÓMICA Y MARCAS: PRODUCTOS VERSUS SERVICIOS**

Hemos procedido a un estudio empírico relacionando la actividad económica con el uso de las marcas. Este estudio se ha llevado a cabo con una colección de más de medio millón de registros de marcas con las clasificaciones económicas de sus titulares basadas en la clasificación CNAE. Hemos publicado ya los principales resultados de este estudio en el número 413 de esta revista. Mostramos aquí más resultados de este trabajo. El análisis de la relación entre servicios y productos en las dos clasificaciones se ha abordado mediante el estudio de la división CNAE 46 y la clase de Niza 35. Adicionalmente se han estudiado los nombres comerciales con esta metodología dado que podrían ser un buen indicador de la actividad económica de las empresas.

**Palabras clave:** marcas, actividad económica, clasificación CNAE, clasificación de Niza, servicios, productos, nombres comerciales, teoría de la información.

*This article shows the results of an empirical study on the relationship between the economic and trademark activity. A collection of more than half a million trademarks with the Nice classification and the CNAE classification of the firms holding these marks has been used. We have already published the main results of this study in the number 431 of this magazine. Here we show now further results of this work. We have studied the relationship between services and products analysing CNAE service division 46 and the Nice class 35. In addition, we have conducted the analysis of the relationship of economic activity with commercial names with this methodology, as they could be a good indicator of the firm economic activity.*

**Keywords:** trademarks, economic activity, CNAE classification, Nice classification, services, products, commercial names, information theory.

Los índices y abstracts de Economía Industrial se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de Economía Industrial también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.economiaindustrial.es**