

RESUMEN/ABSTRACT

Mercedes Martos-Partal y Oscar González-Benito

CAPITAL DE MARCA: PILARES, MEDICIÓN Y EFECTOS SOBRE EL CONSUMIDOR Y LA EMPRESA

Las marcas son activos intangibles para las empresas que invierten y gastan muchos recursos en construirlas. Por ello es importante comprender cómo se crea el capital de marca a través de la identificación de sus pilares fundamentales dentro de la mente y el corazón de los consumidores. Conocer cómo se mide bajo distintos enfoques: nivel consumidor, nivel producto mercado y nivel de valoración financiera. Asimismo, es fundamental entender cómo afectan las acciones y estrategias de marketing en la consecución del capital y cuáles son los beneficios que se pueden lograr en términos de respuestas del consumidor, mercado y resto de agentes implicados.

Palabras clave: activos intangibles, marcas, medición.

Brands are intangible assets for companies that invest and spend many resources in building them. It is key to understand how brand equity is set up and to identify its main pillars within the minds and hearts of consumers.

We need to know how to measure under different approaches: consumer level, product level market and level of financial valuation. Moreover, we have to recognize how marketing actions and strategies affect the achievement of equity and which are the benefits that can be accomplished in terms of consumers, markets and others stakeholder's responses.

Keywords: intangible assets, brands, measurement.

Celia Zárraga-Oberly

LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: LA MEDICIÓN DE LAS DIMENSIONES INTANGIBLES

La experiencia demuestra que utilizar de forma eficaz y eficiente sistemas de evaluación del rendimiento no es sencillo. Encontrar la medida adecuada para el rendimiento no es fácil, pero además hay que tener en cuenta factores externos, que muchas veces vienen impuestos. En este trabajo se analiza cómo afecta un contexto de administración pública. Una profunda revisión de la literatura lleva a concluir que dos elementos entrelazados serán cruciales para el logro del éxito: objetivos y comportamientos. Así pues, la definición de objetivos específicos y retadores, a nivel de puestos de trabajo, se traducirán en comportamientos que deben ser observados en el desempeño del individuo.

Palabras clave: intangibles, administración pública, evaluación del rendimiento.

To use performance evaluation systems effectively and efficiently is not easy. Finding the right measure for performance is not easy, but also it depends on external factors, which are often imposed. In this paper it is analyzed how it affects a public administration context. The literature review leads to the conclusion that two interconnected elements will be crucial for the achievement of success: objectives and behaviors. Thus

the definition of specific and challenging objectives, at the level of jobs, should be translated into behaviors that must be observed in the individual performance.

Keywords: intangibles, public administration, performance evaluation.

Sonia Quiroga, Pablo Martínez-Juárez y Bas Amelung

VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA REPUTACIÓN EN SOSTENIBILIDAD Y ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES: EL IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INTANGIBLES AMBIENTALES

La valoración de los beneficios sociales de los activos medioambientales ha ocupado una buena parte de la literatura de economía ambiental, pero todavía son pocos los estudios sobre el impacto que dichos activos y los esfuerzos por su conservación presentan en el beneficio privado de las empresas. Este artículo presenta un marco conceptual para la medición de dichos activos, a la vez que un resumen de metodologías propuestas para su análisis. Entre otros se consideran aspectos reputacionales, de gestión de la innovación, beneficios para la salud, nutricionales, etc.,... haciendo distinción entre los impactos de proximidad o globales. De las evidencias recogidas se extraen una serie de proposiciones que pretenden servir de marco para futuros análisis.

Palabras clave: activos medioambientales, reputación, medición.

Even though the social valuation of environmental assets is a core topic in Environmental Economics, there are still few studies on such asset's impact on the private benefit of companies. This paper presents a conceptual framework for the measurement of these assets, as well as a summary of methodologies including dimensions such as reputational, innovation management, health benefits, or nutritional, with a distinction between proximity or global impacts. A framework for future analysis is proposed taking as a base the evidences collected.

Keywords: environmental assets, reputation, measurement.

Sonia Siraz y Julio O. de Castro

LA LEGITIMIDAD EMPRESARIAL COMO UN INTANGIBLE. UN ANÁLISIS EN EL CONTEXTO DE INDUSTRIAS CONTROVERTIDAS

Una revisión de la literatura permite identificar las dimensiones que afectan la legitimidad socio-política de las "industrias controvertidas", que son aquellas relacionadas con productos, conceptos o servicios que, por razones de decencia, delicadeza, moralidad, o miedo, causan sensaciones de disgusto, ofensa, o rabia cuando se las menciona o presenta de una manera abierta. Dichas dimensiones se refieren al bienestar animal, bienestar del medio ambiente, bienestar humano, bienestar moral, protección de la herencia cultural y bienestar socio económico. Con esta clasificación y sus ejemplos se pretende un mejor examen de los determinantes de legitimidad en industrias controvertidas,

lo que resulta un área de gran interés para la investigación de activos intangibles.

Palabras clave: activos intangibles, legitimidad, industrias controvertidas.

A literature screening allows identifying the dimensions that affect the socio-political legitimacy of the "controversial industries", which are those related to products, concepts or services that, for reasons of decency, delicacy, morality, or fear, cause feelings of disgust, offense, or anger when mentioned or openly presented. These dimensions refer to animal welfare, environmental well-being, human well-being, moral well-being, protection of cultural heritage and socio-economic well-being. With this classification and its examples, a better examination of the legitimacy determinants in controversial industries is intended, which is an area of great interest for the investigation of intangible assets.

Keywords: intangible assets, legitimacy, controversial industries.

Mercedes Teruel y Paula Quiroz

LA DIVERSIDAD DE GÉNERO: FACTOR DE IMPULSO DE LA INNOVACIÓN

La evidencia empírica de la incidencia de la diversidad de género sobre la innovación es escasa. La temática es relevante ya que el mercado laboral ha sufrido cambios en términos de la composición debido a la mayor participación femenina. Simultáneamente, desde los diferentes organismos públicos se está fomentando la participación de las mujeres en el sistema científico y la innovación. El motivo es conseguir la igualdad en el mercado laboral pero también aprovechar al máximo todos los recursos humanos. Por ello, este artículo tiene como objeto observar la relación entre diversidad de género y capacidad empresarial para innovar a nivel regional. Para ello, se realiza una revisión de la literatura sobre el efecto que ejerce la diversidad de género en el ámbito empresarial sobre la capacidad de innovar de las empresas.

Palabras clave: intangibles, diversidad de género, innovación, clima de negocios.

Empirical evidence on the incidence of gender diversity on innovation is scarce. This is a relevant issue since the labour market has undergone changes in terms of composition due to the greater female participation. Simultaneously, governments are fostering women's participation in the science and innovation system. The goal is not only to achieve equality in the labour market, but also to make the most of all human resources. This paper aims to observe the relationship between gender diversity and regional level innovation capacity, by means of a literature review on the effect of gender diversity in the business environment on the ability to innovate companies.

Keywords: intangibles, gender diversity, innovation, business environment.

Fernando Merino de Lucas

LA DOTACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES COMO FACTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN

Los años de la crisis económica han supuesto un fuerte crecimiento de las exportaciones españolas, a la vez que un cambio en el patrón geográfico de las mismas.

La literatura existente señala que la dotación de activos intangibles es un factor de competitividad y, por tanto, podría explicar dichos cambios. En este trabajo se pone en relación el crecimiento de la inversión en activos intangibles y de las exportaciones a 27 países, para los principales sectores económicos españoles. Los resultados ponen de manifiesto la importancia de cada tipo de activos para competir con éxito en estos mercados.

Palabras clave: activos intangibles, internacionalización, exportaciones, tecnología, capital humano.

Along the economic crisis, Spain has increased notoriously its exports and simultaneously has changed its geographical pattern. Economic models, as well as empirical studies, conclude that the endowment of intangible assets promotes competitiveness and consequently, may explain the before mentioned changes. This paper relates the growth in the intangible assets investment, across the Spanish industries, and their exports to a set of 27 countries. The results reveal the importance of each kind of assets to successfully compete in each country.

Keywords: intangible assets, internationalization, exports, technology, human capital.

Dolores Anón Higón, Juan A. Máñez, María E. Rochina-Barrachina, Amparo Sanchis y Juan A. Sanchis

EL PAPEL DE LOS INTANGIBLES EN LA CONVERGENCIA DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS A LA FRONTERA TECNOLÓGICA EUROPEA

Este artículo investiga el papel de los activos intangibles en la convergencia de las empresas manufactureras españolas hacia la frontera tecnológica europea. Utilizando datos de AMADEUS para 2003-2014, se estima la Productividad Total de los Factores a nivel de empresa e identificamos a las empresas europeas en la frontera tecnológica del sector. Los datos de intangibles, agrupados en tres categorías a nivel de sector (información digitalizada, propiedad de la innovación y competencias económicas), proceden de la Fundación Cotec-IVIE. Los resultados indican que una mayor inversión en intangibles contribuye significativamente a la convergencia de las empresas españolas hacia la frontera tecnológica europea.

Palabras clave: activos intangibles, productividad total de los factores, frontera tecnológica, Gran Recesión, Unión Europea.

This paper explores the role of intangibles in fostering convergence of non-frontier Spanish manufacturing firms towards the European technological frontier. Using firm level data from AMADEUS for 2003-2014, Total Factor Productivity of non-frontier Spanish firms and frontier firms within industries for the European Union is estimated. Then, the role of intangibles is analysed using data from Fundación Cotec-IVIE for three categories of intangible assets at industry level (computerised information, innovation property and economic competences). The results suggest that an increase in investment in these three categories contributes to the convergence of non-frontier Spanish firms towards the technological European frontier.

Keywords: intangible assets, total factor productivity, frontier firms, Great Recession, European Union.

Sara Campo Martínez y Jano Jiménez Barreto

EL CAPITAL DIRECTIVO Y LAS BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE LAS PYMES ESPAÑOLAS

En este artículo se estudia uno de los intangibles de mayor importancia para el crecimiento de las PYMES de las economías desarrolladas, el capital directivo y las buenas prácticas de gestión. Los modelos de gestión directiva permiten identificar qué prácticas empresariales tienen mayor influencia directa sobre la productividad de las empresas, la rentabilidad y los resultados de marketing. En este trabajo se trata de adaptar los modelos de medición de buenas prácticas desarrollada en trabajos anteriores con la base de datos proporcionada por la Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESSE) (2006-2013), para realizar un análisis multisectorial de las PYMES españolas. Este análisis permitiría identificar los puntos fuertes y débiles de estas empresas, así como las claves de la dirección para la obtención de mejores resultados empresariales.

Palabras clave: activos intangibles, capital directivo, buenas prácticas de gestión, PYMES

This paper examines managerial capital and best practices, which are one of the most important intangibles for the growth of SMEs in developed economies. The management models allow us to identify which business practices have the greatest direct influence on the productivity of companies, profitability and marketing results. The paper tries to adapt the measurement models of good practices developed in previous works with the database provided by the Survey on Business Strategies (ESSE) (2006-2013), to perform a multisectoral analysis of Spanish SMEs. This analysis would identify the strengths and weaknesses of these companies, as well as the keys to the management to obtain better business results.

Keywords: intangible assets, managerial capital, managerial best practices, SMEs.

Lucía Garcés Galdeano y Ana Lucía Caicedo Leitón

SISTEMAS DE TRABAJO DE ALTO RENDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD: EL PAPEL DE LA ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA

Este estudio investiga cómo afectan los sistemas de alto rendimiento (STAR) a los resultados de las empresas. Se propone que estos sistemas afectan directa e indirectamente al resultado de la organización a través del papel de mediador de la orientación emprendedora (OE). Este estudio ha revelado que una gran inversión en capital humano puede promover el conocimiento, la innovación y la cooperación de los empleados, mejorando así el nivel de orientación emprendedora y a su vez la productividad de la empresa. Este estudio abre nuevas vías de investigación al aunar los conceptos de los STAR y la orientación emprendedora, dos áreas que se han considerado como independientemente una de la otra en el pasado.

Palabras clave: intangibles, prácticas de recursos humanos de alto rendimiento-STAR, productividad, orientación emprendedora.

This study investigates how high performance work systems (HPWS) affect the performance of companies in terms of productivity. It is proposed that these systems impact directly and indirectly the firm performance through the mediating role of the entrepreneurial orientation (EO). This study has revealed that a large investment in human capital can promote knowledge, innovation and cooperation of employees, thus improving the level of entrepreneurial orientation and in turn the productivity of the company. This study opens new avenues of research by combining the concepts of HPWS and entrepreneurial orientation, two areas that have been considered as independently one of the other in the past.

Keywords: intangibles, high performance work systems, firm productivity, entrepreneurial orientation.

Ferrán Vendrell-Herrero, Oscar F. Bustinza y Esteban Lafuente

LA INNOVACIÓN PRODUCTO-SERVICIO COMO ACTIVO INTANGIBLE Y SU ROL PARA RENTABILIZAR INVERSIONES ESPECÍFICAS: EVIDENCIA EN EMPRESAS MULTINACIONALES DE PRODUCCIÓN

Las empresas de producción están cambiando el paradigma de consumo tradicional al ofrecer el uso del producto en lugar de su propiedad. Este tipo de innovación se conoce como innovación producto-servicio (IPS) y la capacidad de poderla implementar depende en gran medida de las capacidades intrínsecas de la empresa. Este artículo analiza si la rentabilidad de este tipo de innovación depende de la vida útil del producto. A partir de una muestra exclusiva de 203 multinacionales de producción se analiza cómo la IPS tiene una influencia en la capacidad de las empresas de rentabilizar las inversiones específicas.

Palabras clave: activos intangibles, innovación producto-servicio, inversiones específicas, rentabilidad, multinacionales.

Manufacturing companies are shifting the traditional consumption paradigm by selling the use rather than the ownership of products. The successful implementation of this type of innovation—known as product-service innovation—largely relies on the intrinsic capabilities of the firm. This papers researches whether the profitability of product-service innovation depends on the product life cycle, by using a unique sample of 203 manufacturing multinationals to understand how product-service innovation affects the ability of businesses for extracting value from specific investments.

Keywords: intangible assets, product-service innovation, specific investments, profitability, multinationals.

Los índices y abstracts de Economía Industrial se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de Economía Industrial también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.economiaindustrial.es**