
INTRODUCCIÓN

El vehículo eléctrico es ya una realidad que sin duda impactará con enorme importancia en aspectos económicos e industriales de nuestro país. Al análisis de la magnitud y alcance de este fenómeno dedica **Economía Industrial** este monográfico coordinado por el Profesor de la Universidad de Sevilla **Ángel Arcos Vargas**. Atendiendo a la multidimensionalidad de la cuestión, se incluyen diez artículos vertebrados en tres bloques temáticos dedicados respectivamente a los aspectos tecnológicos, el impacto público y la dimensión industrial.

El primer bloque del monográfico se centra en analizar aspectos tecnológicos facilitadores. Comienza con un trabajo de **Pablo Frías Marín** y **Jaime Román Úbeda** en el que presentan la evolución de la movilidad eléctrica, exponiendo las cifras más importantes que definen su situación actual, así como los retos que se deberán afrontar en el futuro y que están haciendo de aquella la mejor solución al transporte, tanto desde el punto de vista medioambiental como el de la eficiencia del sistema. A continuación, **Eloy Álvarez Pelegry** expone una visión más amplia al tratar, además de los vehículos eléctricos, otras tecnologías alternativas como son los vehículos de gas natural y los de gases licuados del petróleo (GLP), estudiando sus aspectos medioambientales en términos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), óxidos de nitrógeno y partículas, y analizando las políticas europeas sobre el transporte en relación con la movilidad sostenible y las energías alternativas. Centrándonos específicamente en la movilidad eléctrica, **José María Maza Ortega** y **Antonio Gómez Expósito**, hacen una revisión de las distintas tecnologías de recarga, así como su potencial impacto en el sistema eléctrico. Para terminar este primer bloque, **Pablo Frías Marín** y **Carlos de Miguel Perales** estudian el impacto medioambiental del vehículo eléctrico a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la construcción de los distintos componentes -a partir de recursos naturales como el litio y el cobalto- y su uso como medio de transporte hasta las fases de destrucción y reciclaje, analizando su huella ecológica en comparación con el vehículo tradicional de combustión, y presentando la regulación medioambiental que resulta de aplicación en España.

El segundo bloque del monográfico profundiza en los impactos de la penetración del vehículo eléctrico en el ámbito público. Para ello, y en primer lugar, el trabajo de **Fernando Núñez Hernández** y **Ángel Arcos Vargas**, analiza las diferencias que entre países semejantes muestra la evolución de las matriculaciones, investigando sobre sus factores explicativos por medio de un modelo de frontera estocástica para datos de panel, que resulta de gran interés desde el punto de vista de la propuesta y evaluación de políticas públicas relacionadas. En la dimensión fiscal profundizan **Sergio Sastre Sanz** e **Ignasi Puig Ventosa**, comparando la recaudación derivada del marco fiscal de los turismos convencionales y eléctricos en España con el objeto de propiciar el debate sobre esta cuestión desde el punto de vista de la fiscalidad ambiental. Cierra este bloque un tercer artículo de **Manuel Ordóñez Ríos**, **Ángel Arcos Vargas**, **José Manuel Cansino**, **Muñoz-Repi-so** y **Rocío Román Collado** en el que con un modelo multisectorial de Leontief se analizan los efectos sobre la producción (PIB), el empleo y las emisiones de gases de efecto invernadero (GIE) para tres escenarios diferentes de penetración de la electro-movilidad.

El tercer y último bloque se dedica a la perspectiva industrial. Un primer trabajo de **Luis de la Torre Palacios**, **Eloy Álvarez Pelegrí** y **José Antonio Espí Rodríguez** examina las perspectivas de oferta y demanda de aquellas materias primas que previsiblemente presentarán un fuerte crecimiento en el horizonte temporal 2030-40 asociado al despliegue de la electro-movilidad, analizando las necesidades de los componentes de los vehículos eléctricos –con las baterías como elemento diferencial- e identificando las cadenas de suministro que, tanto por su capacidad de respuesta por el lado de la oferta como por sus condiciones geopolíticas, cabe señalarlas como “críticas”. Un segundo trabajo prospectivo de **Roberto Scholtes Ruiz** trata sobre los cambios en las dinámicas competitivas de la industria automovilística española, derivados tanto de la penetración del vehículo eléctrico y otras tendencias disruptivas -coche compartido y conducción autónoma- como del previsible desplazamiento del centro de gravedad de la industria desde Europa a Asia, debido a su especialización en la fabricación de componentes como las baterías y los subsistemas de control electrónicos, que suponen más de la mitad del coste de un vehículo eléctrico. Finalmente, y en el artículo que cierra el bloque y el monográfico, **Jorge Sánchez Cifuentes** y **Gabriel Tévar Bartolomé** presentan a modo de caso de estudio el proyecto *ZEM2ALL (Zero Emission Mobility to All)* para la demostración de nuevos servicios y modelos de desarrollo de la movilidad eléctrica, desarrollado en la Smart City de Málaga bajo el paraguas de un convenio hispano-japonés de asociación público-privada.

La sección de Otros Temas que cierra este ejemplar de **Economía Industrial** incluye dos artículos. En el primero de ellos, **María Ángeles Montoro Sánchez** y **Caridad Maylín Aguilar** estudian los comportamientos estratégicos en la industria de alimentación y bebidas en España. En el segundo, **Nagore Ageitos Varela** analiza la influencia de factores organizativos y de gestión en la capacidad de absorción.

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.