

3	RESUMEN/ABSTRACT
---	------------------

7	INTRODUCCIÓN
---	--------------

CIBERSEGURIDAD

Visión global

13	Panorama actual de la ciberseguridad. Arturo RIBAGORDA GARNACHO
----	--

27	España y la ciberseguridad: hora de remangarse. Luis FERNÁNDEZ DELGADO
----	---

Visión empresarial

37	La ciberseguridad de la industria 4.0: un medio para la continuidad del negocio. Ana I. AYERBE FERNÁNDEZ-CUESTA
----	--

47	Innovación en ciberseguridad. Estrategias y tendencias. Juan GONZÁLEZ MARTÍNEZ
----	---

57	Ciberseguridad en <i>one stop shop</i> , una ventaja competitiva. Tomás CASTRO ALONSO
----	--

61	Gobierno de la ciberseguridad. Roberto BARATTA MARTÍNEZ
----	--

Políticas públicas

71	De INTECO a INCIBE: un proceso de transformación para el fortalecimiento de la ciberseguridad de los ciudadanos y empresas en España. Alberto HERNÁNDEZ MORENO
----	---

81	Políticas y capacidades de ciberseguridad del Ministerio del Interior en relación con la protección de infraestructuras críticas. Fernando J. SÁNCHEZ GÓMEZ
----	--

97	El Esquema Nacional de Seguridad, al servicio de la ciberseguridad del sector público. Miguel Ángel AMUTIO GÓMEZ
----	---

111	Un panorama [casi] global de las políticas públicas y la autorregulación para combatir la fragilidad digital en la industria. Miguel GARCÍA-MENÉNDEZ
-----	---

Aspectos legales

127	Del principio de seguridad de los datos al derecho a la seguridad digital. Antonio TRONCOSO REIGADA
-----	--

153	De las obligaciones virtud. Francisco LÁZARO ANGUÍS
-----	--

NOTAS

167	Nordhaus y Romer: otro Premio Nobel para el análisis del crecimiento económico. Juan Francisco JIMENO SERRANO
-----	--

171	La investigación económica empírica aplicada a la administración y la dirección de organizaciones. Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ
-----	--

LIBROS

179	Crítica de libros
-----	-------------------

189	Selección bibliográfica
-----	-------------------------

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
*Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo*

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
*Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo*

Redactores

María Ángeles Guerediaga
*Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo*

Administración

Inmaculada García López
*Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo*

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*
José Luis Ferreira, *Universidad Carlos III de Madrid*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*
José Antonio Gil Celedonio, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*
Isabel María Oliver Sagreras, *MINCOTUR*
Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*
M^a Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
084-17-017-1
(Edición papel)

NIPO:
084-17-018-7
(Edición en línea)

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)



Publicación impresa en papel estucado mate Ecológico. Proceso de fabricación libre de cloro y sin blanqueantes ópticos