

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

NUEVAS TECNOLOGÍAS DIGITALES

Arquitectura

11 Importancia de los aspectos no tecnológicos de las iniciativas de *Big Data*.
Fernando DÍAZ MADRIGAL

21 Evolución de los entornos *Big Data* y los retos para el Arquitecto de Datos.
Carlos GONZÁLEZ CANTALAPIEDRA y Everlyn VERGARA SOLER

33 La *blockchain*: fundamentos, aplicaciones y relación con otras tecnologías disruptivas.
Carlos DOLADER RETAMAL, Joan BEL ROIG y José Luis MUÑOZ TAPIA

Aplicaciones Industriales

41 La digitalización del mundo industrial.
Miguel Ángel FERNÁNDEZ y Roberto PAJARES

47 *Big Data* en la industria de generadores eólicos: mantenimiento prescriptivo.
Carlos Javier URUEÑA MERINO

55 *Machine Learning* en la industria: el caso de la siderurgia.
Ana GONZÁLEZ-MARCOS y Fernando ALBA-ELÍAS

Servicios

65 Análisis de opinión en redes sociales y valor para el análisis de producto.
Joaquín ORDIERES-MERÉ y José FRANCO RIQUELME

75 Cómo las empresas pueden impulsar su negocio a través de las plataformas *e-commerce* con el *Big Data*, el aprendizaje automático y el *management* científico.
Carlos ORTEGA FERNÁNDEZ

87 *Big Data* en salud: retos y oportunidades.
Ernestina MENASALVAS, Consuelo GONZALO y Alejandro RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

Políticas Públicas

99 Datos abiertos y participación en el gobierno social.
Antonio BELLO GARCÍA

113 Política antes que regulación: la protección de la información personal en la era del *Big Data*.
José Luis GÓMEZ-BARROSO, Claudio FEIJÓO y Dolores F. MARTÍNEZ

121 *Big Data* en la Estadística Pública: retos ante los primeros pasos.
David SALGADO

OTROS TEMAS

133 La contrainteligencia en el sector de la industria.
Jorge VILAS RODRÍGUEZ

143 La conducta competitiva de las empresas fabricantes de vehículos eléctricos en España: análisis de las acciones estratégicas
Claudia MONROY, Verónica BAENA y Luis Felipe PINZÓN

NOTAS

155 El nuevo reglamento europeo de seguridad de suministro de gas
Sergio LÓPEZ PÉREZ y Juan Bautista SÁNCHEZ-PEÑUELA LEJARRAGA

163 Richard H. Thaler y la Economía Conductual
Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ

	LIBROS
167	Crítica de libros
171	Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

Redactores

M. Rosario Sancho Tejero
María Ángeles Guerediaga
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

Administración

Inmaculada García López
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Matilde Pastora Asian González, *MINETAD*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Adolfo Cazorla Montero, *Escuela de Organización Industrial*
Begoña Cristeto Blasco, *Ministerio de Economía, Industria y Competitividad*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Patricia García-Escudero Márquez, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Pablo García-Manzano Jiménez de Andrade, *MINETAD*
Raquel González Peña, *MINETAD*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
José María Lassalle Ruiz, *MINETAD*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Daniel Navia Simón, *MINETAD*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
M^a Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléf. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetad.es
Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.
www.economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Energía,
Turismo y Agenda Digital
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
084-17-017-1
(Edición papel)

NIPO:
084-17-018-7
(Edición en línea)



Publicación impresa en papel estucado mate Ecológico. Proceso de fabricación libre de cloro y sin blanqueantes ópticos