

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

Emprendimiento e innovación en la universidad española

11 La universidad española como plataforma de emprendimiento: hacia la universidad emprendedora del futuro.
José Luis HERVÁS OLIVER, Carles BORONAT MOLL e Ignacio MESSANA

21 Emprendimiento e innovación: realidades y retos de las universidades españolas.
Maribel GUERRERO y David URBANO

31 Universidad emprendedora. El caso de las *spin-offs* universitarias. ¿Nuevas teorías para los mismos obstáculos?
Ana Rosa DEL ÁGUILA OBRA, Antonio PADILLA MELÉNDEZ, Elena FUSTER MARTÍN y Nigel LOCKETT

41 ¿Son las universidades españolas homogéneas? Un análisis crítico del sistema universitario a partir de sus misiones.
Mabel SÁNCHEZ BARRIOLUENGO

Performance y casuística del emprendimiento universitario

53 ¿Qué fue antes, la ciencia o el mercado? La orientación al mercado de las *spin-offs* universitarias.
Lucio FUENTELESAZ, Consuelo GONZÁLEZ, Juan P. MAÍCAS y Pedro MATA

63 *Valencia Startup Ecosystem*: una aproximación al ecosistema emprendedor de Valencia y sus características frente a los *rankings* internacionales.
Oscar MORANT MARTÍNEZ, Cristina SANTANDREU-MASCARELL, Lourdes CANÓS-DARÓS y José MILLET-ROIG

71 ¿Puede una arquitectura organizativa hacer más efectiva la cooperación de las universidades con las empresas en sistemas nacionales de innovación menos desarrollados?
Emilio ÁLVAREZ SUESCUN y Pablo VERA SALAZAR

83 Proximidad a la universidad en los parques científicos y tecnológicos: algunas consideraciones para mejorar la transferencia de conocimiento.
Isabel DÍEZ VIAL y M^a Ángeles MONTORO SÁNCHEZ

93 Efecto de los programas de educación en emprendimiento sobre la intención emprendedora de los estudiantes universitarios
M^a Carmen PÉREZ LÓPEZ, M^a José GONZÁLEZ LÓPEZ y Lázaro RODRÍGUEZ ARIZA

Casos de aplicación de universidades emprendedoras y sus empresas

105 La universidad emprendedora como ecosistema de servicio: el caso de *Link By UMA-Atech*.
Rafael VENTURA FERNÁNDEZ y María José QUERO GERVILLA

115 Emprender en la universidad española: el caso de la Universidad Politécnica de Valencia.
José Luis HERVÁS OLIVER, Carles BORONAT MOLL e Ignacio MESSANA

125 *Dropsens S.L.*: del laboratorio universitario al mercado mundial.
Celina GONZÁLEZ MIERES, Cristina LÓPEZ DUARTE y Marta María VIDAL SUÁREZ

OTROS TEMAS

135 Competir en la transformación digital
José Luis CURBELO

147 Análisis comparativo modal del transporte de mercancías en España desde la perspectiva de un modelo de coste generalizado
Carlos LÉRIDA NAVARRO

NOTAS

161 Garantía de la unidad de mercado
Manuel ALONSO MARTÍN-SONSECA

LIBROS

171 Crítica de libros

175 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Director
Javier Muñoz Carabias
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

Redactor Jefe
Antonio Moreno-Torres Gálvez
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

Redactores
M. Rosario Sancho Tejero
María Ángeles Guerediaga
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

Administración
Inmaculada García López
*Ministerio de Energía, Turismo
y Agenda Digital*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetad.es
Ministerio de Energía, Turismo y Agenda
Digital.
www.economiaindustrial.es

**MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL**

CONSEJO DE REDACCIÓN:
Matilde Pastora Asian González, *MINETAD*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Adolfo Cazorla Montero, *Escuela de Organización Industrial*
Begoña Cristeto Blasco, *Ministerio de Economía, Industria y Competitividad*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Patricia García-Escudero Márquez, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Pablo García-Manzano Jiménez de Andrade, *MINETAD*
Raquel González Peña, *MINETAD*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
José María Lassalle Ruiz, *MINETAD*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Daniel Navia Simón, *MINETAD*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
M^a Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Energía,
Turismo y Agenda Digital
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:
España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
084-17-017-1
(Edición papel)

NIPO:
084-17-018-7
(Edición en línea)